



PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

HOTĂRÂRE

**privind adoptarea opiniei referitoare la
Comunicarea Comisiei către Parlamentul European, Consiliul European,
Consiliu, Comitetul Economic și Social European
O agendă europeană pentru economia colaborativă
COM(2016) 356**

În temeiul prevederilor art. 67 și ale art. 148 din Constituția României, republicată, ale Legii nr. 373/2013 privind cooperarea dintre Parlament și Guvern în domeniul afacerilor europene și ale art. 160 - 185 din Regulamentul Camerei Deputaților, republicat,

Camera Deputaților adoptă prezenta hotărâre.

Articol unic. – Luând în considerare opinia nr. 4c-19/974 adoptată de Comisia pentru afaceri europene, în ședința din 14 septembrie 2016, Camera Deputaților:

1. Salută această comunicare deoarece:
 - Comisia Europeană prezintă un set de orientări pe baza cărora statele membre ale Uniunii Europene să poată asigura o dezvoltare echilibrată a economiei colaborative;
 - își propune să clarifice aspecte cheie cu care se confruntă atât operatorii de pe piață cât și autoritățile publice privind condițiile de acces pe piață, reglementarea răspunderii, protecția consumatorilor, aplicarea legislației în domeniul muncii și impozitarea;
 - aduce clarificări în ceea ce privește stabilirea calității de furnizor de servicii și calității de intermediar pentru platformele online;
 - încurajează consumatorii, întreprinderile și autoritățile publice din statele membre UE să se implice în economia colaborativă.
2. Susține această comunicare întrucât:
 - în prezent, autoritățile naționale și locale au adoptat o serie de măsuri privind economia colaborativă, care au condus la o abordare fragmentată a noilor modele de afaceri, generând incertitudine pentru operatorii tradiționali, pentru noii prestatori de servicii și pentru consumatori; aceste incertitudini pot conduce pe viitor la obstrucționarea creării de noi locuri de muncă;

- dezvoltarea economiei colaborative echilibrate reprezintă una din direcțiile de dezvoltare care va contribui la îndeplinirea agendei privind realizarea pieței unice;
- economia colaborativă poate oferi consumatorilor beneficii prin servicii noi, o aprovizionare extinsă și prețuri mai mici;
- subliniază necesitatea introducerii unei diferențieri între persoanele fizice care prestează ocazional servicii și prestatorii care desfășoară activitatea în cadrul profesiei lor (de exemplu: prin stabilirea unor grile, în funcție de nivelul de activitate).

3. Consideră că:

- economia colaborativă va conduce la dezvoltarea unor modele de afaceri noi care, dacă vor fi aplicate în mod responsabil, pot aduce o contribuție importantă la creșterea ocupării forței de muncă și la creșterea economică din UE;
- dezvoltarea economiei colaborative poate stimula partajarea activelor și utilizarea mai eficientă a resurselor care vor contribui la atingerea obiectivelor Uniunii Europene privind durabilitatea și tranziția către o economie circulară;
- această comunicare este justificată și, în consecință, se susține solicitarea lansată de Comisia Europeană privind reexaminarea și revizuirea legislației existente în domeniu, pentru urgentarea îndeplinirii condițiilor necesare dezvoltării unei economii colaborative echilibrate;
- prestatorii de servicii din cadrul economiei colaborative și platformele din domeniu trebuie să plătească impozite la fel ca ceilalți participanți la mediul economic;
- este necesar a fi stabilit de către Comisia Europeană un cadru de monitorizare care să vizeze grila de reglementare aflată în evoluție, în paralel cu urmărirea evoluțiilor economice și ale întreprinderilor, pentru a preîntâmpina obstacolele care ar putea surveni și a previziona tendința evoluției prețurilor și calității serviciilor.

4. Apreciază că:

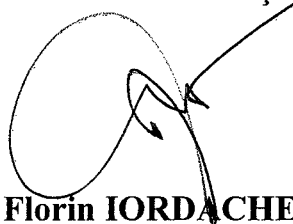
- noile modele de afaceri, bazate pe inovare, au un potențial semnificativ de a contribui la competitivitate și la creștere economică;
- dezvoltarea economiei colaborative poate stimula partajarea activelor și o utilizare mai eficientă a resurselor;
- statele membre UE trebuie încurajate să facă progrese în simplificarea și clarificarea aplicării regulilor fiscale în domeniile acoperite de economia colaborativă; în acest sens platformele din cadrul economiei colaborative ar trebuie să intensifice cooperarea cu autoritățile naționale în ceea ce privește înregistrarea activității economice și facilitarea colectării impozitelor;
- statele membre ar trebui să se asigure că toți consumatorii beneficiază de un înalt nivel de protecție împotriva practicilor comerciale incorecte, fără a impune însă obligații disproporționate pentru persoanele fizice care prestează servicii doar ocazional;
- succesul platformelor colaborative constituie o provocare atât pentru participanții la piață, cât și pentru practicile existente;
- se promovează noi oportunități de ocupare a forței de muncă, caracterizate prin condiții de muncă flexibile și reprezentând surse de venit suplimentare;
- se susțin demersurile Comisiei Europene de a încuraja comportamentul responsabil al tuturor tipurilor de platforme online sub forma unor acțiuni voluntare (de exemplu: contribuții la abordarea evaluărilor false sau înșelătoare);
- se aduc contribuții la valorificarea beneficiilor și, în paralel, exprimă preocupările privind incertitudinea legată de drepturile și obligațiile participanților la economia colaborativă;

- valoarea adăugată a acestui document constă în orientările de natură juridică și politică oferite autorităților publice, participanților la piață și cetățenilor interesați de o dezvoltare echilibrată și sustenabilă a economiei colaborative;
 - activitatea de monitorizare va contribui la facilitarea inovării și a spiritului antreprenorial, ca demers pe care Comisia Europeană îl întreprinde pentru realizarea pieței unice.
5. Atrage atenția asupra:
- importanței și necesității asigurării unor condiții de muncă echitabile și a unei protecții sociale și a consumatorului adecvate și durabile;
 - faptului că abordarea economiei colaborative bazate pe autoreglare, standarde voluntare și mărci de certificare nu trebuie să fie prea permisivă; ar fi de preferat să fie impuse reglementări mai ferme pentru asigurarea aceluiași nivel de protecție a consumatorului beneficiar de produse și servicii ca în restul mediului economic; în consecință considerăm că trebuie să fie impuse cel puțin regulile comunitare de bază ale protecției consumatorului (de exemplu: excluderea clauzelor abuzive, eliminarea practicilor comerciale incorecte, furnizarea de produse sigure care să nu afecteze viața, sănătatea sau securitatea consumatorilor, etc.).
6. În ceea ce privește impactul acestor propuneri asupra României, precizează următoarele:
- având în vedere zona în care sunt localizate resursele și atragerea utilizatorilor interesați, principalele aspecte legate de dezvoltarea acestui tip de economie privesc disponibilitatea bunurilor și serviciilor ce urmează a fi utilizate în comun și tehnologiile IT;
 - întrucât este vorba despre utilizarea în comun a unor bunuri și servicii, atât pentru utilizatori cât și pentru furnizori, încrederea este fundamentală, iar dezvoltarea tehnologiei constituie un element cheie în dezvoltarea încrederii;
 - principalele provocări cărora trebuie să la facem față, ar fi următoarele:
 - a. nivelul scăzut de încredere în produsele și serviciile furnizate;
 - b. regimul de răspundere;
 - c. sarcinile administrative suplimentare generate de cererile furnizorilor online și offline tradiționali;
 - având în vedere provocările menționate, se impune, în consecință, să fie acordată o atenție sporită pentru:
 - a. adoptarea unor standarde comune;
 - b. impozitarea activităților, chiar și celor care au un caracter ocazional dar făcând distincția între activitățile cu profit și cele nonprofit;
 - c. stabilirea responsabilităților legale ale părților implicate;
 - d. diseminarea și creșterea gradului de conștientizare a opiniei publice privind inițiativele economiei colaborative;
 - măsurile propuse de această comunicare a Comisiei Europene sunt în principiu în favoarea procesului de reducere a decalajelor sociale dintre țara noastră și statele membre dezvoltate ale UE;
 - țara noastră are șansa să-și promoveze mai mult sectorul IT performant, ceea ce ar conduce la îmbunătățirea modului în care aceasta este receptată, dacă luăm în considerare faptul că serviciile de internet și telecomunicațiile constituie un mecanism solid de promovare a economiei colaborative în Europa. Această imagine ar putea fi consolidată prin deschiderea de parcuri industriale și centre de cercetare în acest domeniu, investiții pe care le putem considera strategice pentru economia românească.

1 Camera Deputaților susține pe fond această comunicare întrucât sprijină proactiv inovarea, competitivitatea și oportunitățile de creștere oferite de modernizarea economiei, susține dezvoltarea condițiilor de muncă echitabile și o protecție socială a consumatorului adecvată și durabilă, promovează normele și obligațiile aplicabile cetățenilor, caracteristici care vizează implicarea cu încredere a consumatorilor, întreprinderilor și autorităților publice în economia colaborativă și care vor determina statele membre să aplice coerent legislația europeană în acest domeniu, în întreaga piață unică.

Această hotărâre a fost adoptată de către Camera Deputaților în ședința din 20 septembrie 2016, cu respectarea prevederilor art. 76 alin. (2) din Constituția României, republicată.

**PREȘEDINTELE
CAMEREI DEPUTAȚILOR**



Florin IORDACHE

București, 20 septembrie 2016

Nr. 77.