

Briselē, 17.5.2018
COM(2018) 296 final

2018/0148 (COD)

Priekšlikums

EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULA

par riepu marķēšanu attiecībā uz degvielas patēriņa efektivitāti un citiem būtiskiem parametriem un Regulas (EK) Nr. 1222/2009 atcelšanu

(Dokuments attiecas uz EEZ)

{SEC(2018) 234 final} - {SWD(2018) 188 final} - {SWD(2018) 189 final}

PASKAIDROJUMA RAKSTS

1. PRIEKŠLIKUMA KONTEKSTS

• Priekšlikuma pamatojums un mērķi

Ja tiks uzlabota riepu marķēšana, patērētāji saņems vairāk informācijas par degvielas patēriņa efektivitāti, riepu drošumu un radīto troksni, un tas ļaus viņiem riepu iegādes laikā iegūt precīzu, būtisku un salīdzināmu informāciju par minētajiem aspektiem. Tas palīdzēs uzlabot riepu marķēšanas sistēmas efektivitāti, un tādējādi nodrošinās tīrākus, drošākus un klusākus transportlīdzekļus un maksimāli palielinās šīs sistēmas devumu transporta nozares dekarbonizācijai.

Ar šo priekšlikumu atceļ un aizstāj Regulu (EK) Nr. 1222/2009¹ par riepu marķēšanu attiecībā uz degvielas patēriņa efektivitāti un citiem būtiskiem parametriem (Riepu marķēšanas regula, RMR).

RMR regula pirms tās piemērošanas sākšanas tika divreiz grozīta — vispirms, lai iekļautu jaunu testēšanas metodi attiecībā uz C1 klases riepu (vieglajiem automobiļiem) saķeri ar slapju ceļu, un pēc tam, lai atspoguļotu to, ka piemērota starptautiska metode saķeres ar slapju ceļu testēšanai ir izstrādāta arī C2 klases riepām (furgoniem) un C3 klases riepām (lielas noslodzes transportlīdzekļiem)², un lai iekļautu laboratorijas pielīdzināšanas procedūru rites pretestības mērīšanai. Minētie grozījumi ir iekļauti šajā priekšlikumā.

• Saskaņība ar spēkā esošajiem noteikumiem šajā politikas jomā

ES 2009. gadā pieņēma divus noteikumu kopumus saistībā ar riepām:

- RMR regulu, kurā definētas Savienības prasības, lai saskaņotu informāciju par riepu parametriem, kas jāsniedz tiešajiem lietotājiem, lai ļautu viņiem izdarīt apzinātas pirkuma izvēles; un
- Regulu par tipa apstiprināšanas prasībām³ attiecībā uz mehānisko transportlīdzekļu vispārējo drošību (Vispārējās drošības regula, VDR), ar ko ievieš tādas saskaņotas tehniskās prasības riepām, kurām ir jābūt izpildītām, pirms minētās riepas drīkst laist Savienības tirgū.

Ar VDR ievieš obligātās prasības cita starpā riepām attiecībā uz šādiem aspektiem:

- i) rites pretestība;
- ii) saķere ar slapju ceļu; un
- iii) riepu ārējais rites troksnis.

¹ Eiropas Parlamenta un Padomes 2009. gada 25. novembra Regula (EK) Nr. 1222/2009 par riepu marķēšanu attiecībā uz degvielas patēriņa efektivitāti un citiem būtiskiem parametriem (OV L 342, 22.12.2009., 46. lpp.).

² Komisijas 2011. gada 7. marta Regula (ES) Nr. 228/2011 par Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (EK) Nr. 1222/2009 grozījumiem attiecībā uz C1 klases riepu slapja ceļa saķeres testēšanas metodi un Komisijas 2011. gada 29. novembra Regula (ES) Nr. 1235/2011, ar kuru Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 1222/2009 groza attiecībā uz riepu saķeres ar slapju ceļu klasifikāciju, rites pretestības mērījumiem un verifikācijas procedūru.

³ Eiropas Parlamenta un Padomes 2009. gada 13. jūlija Regula (EK) Nr. 661/2009 par tipa apstiprināšanas prasībām attiecībā uz mehānisko transportlīdzekļu, to piekabju un tiem paredzēto sistēmu, sastāvdaļu un atsevišķu tehnisko vienību vispārējo drošību (OV L 200, 31.7.2009., 1. lpp.).

Šīs prasības bija jāsāk piemērot no 2012. gada 1. novembra, un otrajā posmā daudz stingrākas prasības attiecībā uz rītes pretestību bija jāsāk piemērot no 2016. gada 1. novembra (papildu korekcijas būs jāsāk piemērot 2018. un 2020. gadā).

Tāpat kā jebkuri citi ražojumi, ko laiž Savienības tirgū, valsts tirgus uzraudzības iestādēm ir jāpārbauda arī riepas, vai tās atbilst spēkā esošajām prasībām. Ar Regulu (EK) Nr. 765/2008⁴ izveido tirgus uzraudzības sistēmu dalībvalstīs un nodrošina efektīvu pārrobežu tirgus uzraudzību.

Vispārējais energomarķējuma satvars tika atjaunināts 2017. gadā, pieņemot Regulu (ES) 2017/1369⁵. Ar to tika atcelta un aizstāta Direktīva 2010/30/ES un ieviesti vairāki jauni elementi, piemēram, ražojumu reģistrācijas datubāze un jauni noteikumi par vizuālo reklāmu, tālpārdošanu un tirdzniecību internetā.

Riepu marķēšana ir paredzēta Savienības tiesību aktos par ražojumu energoefektivitāti. Tie ietver ekodizaina noteikumus, ar kuriem nosaka obligātās prasības energopatēriņu ietekmējošiem ražojumiem, kurām tiem ir jāatbilst, pirms tos drīkst laist Savienības tirgū, un energomarķējuma noteikumus, kas sniedz patērētājiem informāciju par enerģijas patēriņu un citiem būtiskiem ražojumu aspektiem, palīdzot pieņemt apzinātus lēmumus par pirkumiem, kas ir rentabli un videi draudzīgi, turklāt kas ir ne vien videi nekaitīgi, bet arī ietaupa naudas līdzekļus.

Šī iniciatīva atbilst Savienības enerģētikas politikai, jo atjaunina un uzlabo tā spēkā esošā *acquis* efektivitāti, kas attiecas uz riepu marķēšanu.

- **Saskanība ar citām Savienības politikas jomām**

Riepu marķēšanas sistēmas pārskatīšana sekmē ES centienus samazināt siltumnīcefekta gāzu emisijas un gaisa piesārņojumu, ko izraisa transporta nozare.

Šī iniciatīva ietilpst trešajā tiesību aktu kopumā “Eiropa kustībā”, ar ko īsteno jauno 2017. gada septembra rūpniecības politikas stratēģiju un kas ir izstrādāts, lai papildinātu procesu, kas ļauj Eiropai pilnībā izmantot mobilitātes modernizācijas un dekarbonizācijas priekšrocības. Ir būtiski, lai rītdienas mobilitātes sistēma būtu droša, tīra un efektīva visiem ES iedzīvotājiem. Mērķis ir padarīt Eiropas mobilitāti drošāku un pieejamāku, Eiropas rūpniecību konkurētspējīgāku un Eiropas darbvieta drošākas, kā arī izmantot tīrākas tehnoloģijas un labāk pielāgoties nepieciešamībai risināt ar klimata pārmaiņām saistītās problēmas. Šai nolūkā gan ES, gan dalībvalstīm un ieinteresētajām personām ir jāiesaistās pilnībā, ne tikai pastiprinot centienus samazināt siltumnīcefekta gāzu emisijas un gaisa piesārņojumu.

Komisija savā paziņojumā “Eiropas stratēģija attiecībā uz plastmasu aprites ekonomikā” atsaucas uz nepieciešamību izpētīt veidus, kā samazināt netīšu mikroplastmasas izdalīšanos no riepām.

2. JURIDISKAIS PAMATS, SUBSIDIARITĀTE UN PROPORCIONALITĀTE

- **Juridiskais pamats**

Regulas (EK) Nr. 1222/2009 pamatā ir Eiropas Kopienas dibināšanas līguma 95. pants, kas tagad ir Līguma par Eiropas Savienības darbību (LESD) 114. pants. Ir lietderīgi norādīt iekšējā tirgus juridisko pamatu, jo Regula ir saistīta ar tipa apstiprināšanas prasībām attiecībā

⁴ OV L 218, 13.8.2008., 30.–47. lpp. Sk. Komisijas priekšlikumu COM(2017) 795 Regulai, ar ko paredz noteikumus un procedūras attiecībā uz Savienības saskaņošanas tiesību aktu par produktiem atbilstību un izpildi, ar ko tiks aizstāta Regula Nr. 765/2008.

⁵ OV L 198, 28.7.2017., 1.–23. lpp.

uz riepām, kas paredzētas laišanai Savienības tirgū, taču, tā kā Regula attiecas arī uz degvielas patēriņa efektivitāti, ir lietderīgi pievienot arī enerģētikas juridisko pamatu, t. i., LESD 194. pantu.

- **Subsidiaritāte (neekskluzīvas kompetences gadījumā)**

ES līmenī pieņemtie enerģijas un degvielas patēriņa efektivitātes instrumenti raksturo enerģijas kā politiskas un ekonomiskas problēmas arvien pieaugošo nozīmību, kā arī tās ciešo saistību ar tādām politikas jomām kā energoapgādes drošība, klimata pārmaiņas, ilgtspēja, vide, iekšējais tirgus un ekonomikas attīstība. Līdz šim dalībvalstis, darbojoties vienatnē, nespēja pietiekami labi sasniegt energoefektivitātes mērķus, un ir vajadzīga rīcība Savienības līmenī, lai atvieglotu un atbalstītu pasākumu pārņemšanu valstu līmenī.

Būtiski ir nodrošināt vienlīdzīgus konkurences apstākļus ražotājiem un tirgotājiem attiecībā uz to, kāda informācija ir jāsniedz patērētājiem par riepām, kuras tirgo visā ES iekšējā tirgū. Šai nolūkā ir vajadzīgi ES līmeņa juridiski saistoši noteikumi.

Tirgus uzraudzību īsteno dalībvalstu iestādes. Lai šī uzraudzība būtu efektīva, tai ir jābūt vienveidīgai visā Savienībā, jo citādi tiks apdraudēts iekšējais tirgus un uzņēmumiem nebūs stimula ieguldīt līdzekļus energoefektīvu ražojumu projektēšanā, ražošanā un tirdzniecībā. Riepu iekļaušana ražojumu datubāzē palīdzēs padarīt tirgus uzraudzību efektīvāku.

- **Proporcionalitāte**

Saskaņā ar proporcionalitātes principu — ierosinātie grozījumi spēkā esošajā tiesiskajā regulējumā nepārsniedz to, kas ir vajadzīgs izvirzīto mērķu sasniegšanai. Tie uzlabos minētā regulējuma skaidrību un izmantojamību.

Ierosinātie grozījumi ļaus norādīt marķējumā informāciju par ziemas riepām, pastiprinās prasību uzrādīt marķējumu gadījumos, kad patērētāji neredz riepas, kuras vēlas iegādāties (jo šīs riepas tiek uzglabātas citur vai tiek tirgotas tālpārdošanā/internetā), un radīs iespēju iekļaut riepas ražojumu reģistrācijas datubāzē, kas izveidota saskaņā ar Regulu (ES) Nr. 2017/1369, lai uzlabotu tirgus uzraudzību un patērētāju informēšanu.

Piegādātājiem būs jāieraksta informācija jaunajā ražojumu datubāzē. Tā ir informācija, kuru viņiem jau tagad ir pienākums sniegt valsts tirgus uzraudzības iestādēm pēc to pieprasījuma, tādēļ var uzskatīt, ka jebkāds papildu slogs ir minimāls un samērīgs ar īstenošanas un pārredzamības rezultātā gūtajām priekšrocībām, kuras saskaņā ar ieceri radīs minētā ražojumu datubāze.

Priekšlikumam ir pievienots ietekmes novērtējums SWD(2018)189, un atsauce ir jāsniedz uz tām daļām, kurās ir izskatīts proporcionalitātes aspekts.

- **Instrumenta izvēle**

Pašreizējā RMR ir Eiropas Parlamenta un Padomes regula, un būtu lietderīgi aizstāt to ar tāda paša veida tiesību aktu, jo ar to nosaka tieši piemērojamus pienākumus uzņēmējiem.

3. **EX POST IZVĒRTĒJUMU, APSPRIEŠANĀS AR IEINTERESĒTAJĀM PERSONĀM UN IETEKMES NOVĒRTĒJUMU REZULTĀTI**

- **Ex-post izvērtējumi / spēkā esošo tiesību aktu atbilstības pārbaudes**

Komisija veica RMR *ex-post* izvērtējumu, un tas ir pieejams ietekmes novērtējuma ziņojuma 5. pielikumā.

Minētajā izvērtējumā tika secināts, ka RMR efektivitāti un lietderību var vēl vairāk uzlabot, jo īpaši:

- i) palielinot patērētāju informētību par marķējumu un uzticību tam (tādējādi palielināsies iespējamība, ka, pērkot riepas, viņi izmantos marķējuma informāciju); un
- ii) uzlabojot tirgus uzraudzību, lai galu galā pilnībā sasniegtu RMR izvirzītos trīs mērķus.

- **Apspriešanās ar ieinteresētajām personām**

Ieinteresēto personu sanāksme notika 2015. gada novembrī, un tajā piedalījās vairāk nekā 40 dalībnieki.

Laikposmā no 2017. gada 10. oktobra līdz 2018. gada 8. janvārim Komisijas apspriešanas tīmekļa vietnē notika sabiedriskā apspriešana⁶. Tika saņemtas 70 atbildes, un detalizēts kopsavilkums par respondentiem un atbildēm ir pieejams ietekmes novērtējuma ziņojuma 2. pielikumā.

- **Ekspertu atzinumu pieprasīšana un izmantošana**

Īpašā un daudzveidīgā pētījumā, kas tika pasūtīts pārskata sagatavošana ietvaros⁷, tika aptaujāti 6000 patērētāji sešās dalībvalstīs.

- **Ietekmes novērtējums**

Šim priekšlikumam ir pievienots ietekmes novērtējums, kas publicēts Komisijas Eiropas tīmekļa vietnē, kā arī labvēlīgs Regulējuma kontroles padomes atzinums (Ares(2018) 1626237), kas tika pieņemts 2018. gada 23. martā.

Ietekmes novērtējumā tika konstatētas vairākas problēmas saistībā ar pašreizējo regulu, no kurām divas svarīgākās bija šādas:

- riepu marķējuma zemā efektivitāte tā sliktās redzamības dēļ;
- neatbilstība nepietiekamas īstenošanas dēļ.

Izskatītie politikas risinājumi bija šādi:

1. nelegislatīvi pasākumi, tostarp informatīvas kampaņas, kopīgi īstenošanas pasākumi un testēšanas metožu pārskatīšana;
2. mērķorientēti grozījumi tiesību aktos, kas nodrošinātu to, ka:

⁶ https://ec.europa.eu/info/consultations/public-consultation-evaluation-and-review-eu-tyres-labelling-scheme_en

⁷

https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/Study%20in%20support%20of%20the%20Review%20of%20the%20Tyre%20Labelling%20Regulation_final.pdf

- riepās marķē vienmēr, kad tās piegādā kopā ar transportlīdzekļiem;
- marķējumu norāda tiešsaistē;
- marķējumā iekļauj informāciju par veiktspēju sniega un ledus apstākļos;
- tiek paplašināts marķēšanas prasības tvērums, attiecinot to arī uz C3 klases riepām;
- tiek pastiprinātas prasības attiecībā uz tehnisko dokumentāciju;
- tiek grozīti pielikumi par testēšanas metodēm un tipa apstiprināšanas procesa paplašināšanu, lai iekļautu marķējuma deklarēšanu;
- nākotnē kā veiktspējas parametrus norāda arī nobraukumu un nodilumu;
- marķējuma klases tiek atkārtoti pielāgotas; un
- riepās tiek iekļautas ražojumu reģistrācijas datubāzē, kas izveidota saskaņā ar Regulu (ES) Nr. 2017/1369.

Tika izskatīti arī apakšrisinājumi, kuru gadījumā tika izslēgti daži no iepriekš minētajiem mērķorientētajiem grozījumiem tiesību aktos;

3. 1. un 2. politikas risinājuma apvienojums.

Vēlamais risinājums bija 3. risinājums. Šā risinājuma izpētē tika konstatēta šāda paredzamā ietekme (ietekmes novērtējuma ziņojuma 6. iedaļa):

- uzņēmumu apgrozījuma palielināšanās par EUR 9 miljardiem gadā līdz 2030. gadam;
- ikgadējs degvielas ietaupījums 129 PJ apmērā līdz 2030. gadam;
- ikgadējs CO₂ ekvivalenta ietaupījums 10 Mt apmērā līdz 2030. gadam;
- samazinātas trokšņa emisijas no riepām un tā rezultātā ieguvumi veselības jomā; un
- lielāka drošība un mazāk ceļu satiksmes negadījumu.

Ar šo priekšlikumu tiek īstenota vēlamā risinājuma leģislatīvā daļa. Minētā risinājuma īstenošanai vajadzīgā papildu neleģislatīvā rīcība ir aprakstīta ietekmes novērtējumā.

• **Normatīvā atbilstība un vienkāršošana**

Tā kā ar šo priekšlikumu tiek grozīti spēkā esošie tiesību akti, tika izpētīts, kā minētos tiesību aktus vienkāršot un uzlabot. Teksts tika atjaunināts, nodrošinot maksimālu atbilstību citiem atjauninātajiem tiesību aktiem šajā jomā, jo īpaši jaunajai Energomarķējuma pamatregulai.

Tika apzinātas trīs galvenās iespējas, kā vienkāršot tiesību aktus un samazināt administratīvo slogu, un tās tika iekļautas šajā priekšlikumā:

- ražojumu reģistrācijas datubāzes izveide;
- saskaņošana ar VDR testēšanas metodēm; un
- deleģēto aktu plašāka izmantošana.

Aplēstais *REFIT* izmaksu ietaupījums triju minēto iespēju īstenošanas rezultātā ir šāds:

<i>REFIT izmaksu ietaupījums vēlamā(-o) risinājuma(-u) gadījumā</i>		
<i>Apraksts</i>	<i>Summa</i>	<i>Piezīmes</i>
Ražojumu reģistrācijas datubāzes izveide	EUR 80 000 gadā	Periodiski izmaksu ietaupījumi dalībvalstu tirgus uzraudzības iestādēm, ražotājiem un mazumtirgotājiem. Iespējami izmaksu ietaupījumi arī ražotājiem. Sākotnējas nenozīmīgas izmaksas Komisijai, iekļaujot riepas energopatēriņu ietekmējošo ražojumu datubāzē.
Saskaņošana ar VDR	EUR 420 000 gadā	Var būt nepieciešams, lai ražotāji veiktu dārgākas pārbaudes apstiprinātās testēšanas laboratorijās, toties pēc tam viņiem nebūs jāveic nekādas papildu pārbaudes. Mazākas tirgus uzraudzības izmaksas (periodiski ietaupījumi).
RMR / deleģētie akti	EUR 110 000 saistībā ar katru deleģēto aktu	Samazināsies administratīvās izmaksas ES likumdošanas iestādēm un dalībvalstīm.

Lai nodrošinātu godīgu konkurenci vienotajā tirgū un saskanīgu un konsekventu informāciju patērētājiem, attiecībā uz visiem uzņēmējiem ir jāpiemēro vienādi noteikumi. Tādēļ attiecībā uz visiem mazumtirgotājiem ir jāpiemēro vienādi noteikumi, jo riepu marķēšana ir noderīga patērētājiem tikai tad, ja visi ražojumi ir marķēti visos mazumtirdzniecības veikalos. Ar šo priekšlikumu netiek piešķirti atbrīvojumi MVU un mikrouzņēmumiem. Tomēr Eiropā nav tādu MVU vai mikrouzņēmumu, kas ražo riepas, un jebkādas iespējamās izmaksas nav uzskatāmas par nenozīmīgām, taču tās lielākoties ir saistītas ar ražotāju un mazumtirgotāju pienākumu uzrādīt marķējumu, ja riepas piedāvā iegādāties tiešsaistē.

Šis priekšlikums ir piemērots interneta apstākļiem, jo ietver prasību par riepu marķēšanu tiešsaistes ražojumu reģistrācijas datubāzē, kas izveidota saskaņā ar Regulu (ES) Nr. 2017/1369 un kuras izmantošana vienkāršos, paātrinās un atbalstīs produktu informācijas pārsūtīšanu starp ražotājiem, mazumtirgotājiem, tirgus uzraudzības iestādēm un patērētājiem. Tāpat kā citiem ražojumiem, arī riepām izmanto QR kodus, kas nodrošina patērētājiem elektronisku piekļuvi papildu informācijai. Tie tiks iekļauti arī jaunajā marķējumā.

- **Pamattiesības**

Paredzams, ka priekšlikums neietekmēs pamattiesības.

4. IETEKME UZ BUDŽETU

Ar šo priekšlikumu aizstāj spēkā esošo regulu par riepu marķēšanu, tāpēc administratīvā ietekme un izmaksas ir uzskatāmas par mērenām, jo vairums nepieciešamo struktūru un noteikumu jau eksistē.

Minētie izdevumi tiks segti no līdzekļiem, kas jau ir paredzēti oficiālajās finanšu programmās. Papildu līdzekļi no ES budžeta nebūs vajadzīgi. Turklāt nav paredzēts, ka šī iniciatīva ietekmēs Komisijas priekšlikumu par nākamo daudzgadu finanšu shēmu.

5. CITI JAUTĀJUMI

• **Īstenošanas plāni un uzraudzības, izvērtēšanas un ziņošanas kārtība**

Jaunās regulas ietekme tiks uzraudzīta un izvērtēta izvērtējuma pētījumā, kas tiks veikts pēc sešiem gadiem no tās stāšanās spēkā. Izvērtējumā tiks noteikts, vai šīs iniciatīvas mērķi ir sasniegti.

Dalībvalstu ziņojumi ekspertu grupai par riepu marķēšanu un administratīvo sadarbību tirgus uzraudzības jautājumos nodrošinās datus par tirgus uzraudzības pasākumiem un atbilstības rādītājiem. Papildu dati tiks iegūti no pašreiz notiekošā kopīgā uzraudzības pasākuma *MSTyre15*⁸ un visiem ar to saistītajiem turpmākajiem projektiem.

Ierosinātā obligātā ražojumu reģistrācijas datubāze arī būs tādu datu avots, pamatojoties uz kuriem varēs uzraudzīt un izvērtēt paveikto Regulas mērķu sasniegšanā. Tā nodrošinās datus par riepu sadalījumu dažādās veikspējas klasēs. Tā arī atvieglos tirgus uzraudzību, kas ir būtiska Regulas īstenošanai. Īstenošanu atbalstīs arī prasība dalībvalstīm informēt Komisiju par sankcijām un izpildes mehānismiem, kas piemērojami Regulas pārkāpšanas gadījumos.

• **Konkrētu priekšlikuma noteikumu sīkāks skaidrojums**

Ar šo priekšlikumu tiek saglabāti pašreizējās RMR mērķi un pamatprincipi, taču paskaidrojot, nostiprinot un paplašinot tās darbības jomu, proti:

- atjauninot riepu marķējumu un nodrošinot tā pārskatīšanu;
- uzlabojot marķējuma redzamību patērētājiem, nosakot prasību, ka tas ir jāuzrāda visos riepu pārdošanas gadījumos; un nosakot prasības attiecībā uz tirdzniecību internetā un tālpārdošanu, kā arī citām situācijām, kad riepas patērētājiem nav fiziski redzamas;
- prasot, lai marķējumā tiktu iekļauta informācija par riepu veikspēju sniega un ledus apstākļos;
- nodrošinot, lai vajadzības gadījumā nākotnē marķējumā kā parametri tiktu iekļauti arī nobraukums un nodilums;
- nodrošinot, lai vajadzības gadījumā nākotnē tiktu iekļautas atjaunotas riepas;
- pieprasot uzrādīt marķējumu vizuālajos sludinājumos un tehniskajos reklāmas materiālos;
- prasību par marķējuma uzrādīšanu attiecinot uz C3 klases riepām;
- paplašinot tipa apstiprināšanas procesu, lai iekļautu marķējuma deklarēšanu;
- uzlabojot īstenošanu tādējādi, ka tiek noteikts pienākums reģistrēt riepas ražojumu datubāzē, kas izveidota saskaņā ar Regulu (ES) Nr. 2017/1369;
- koriģējot riepu parametru klasifikāciju I pielikumā;

⁸ Papildu informāciju skatīt vietnē <http://www.mstyr15.eu/index.php/en/>.

- atjauninot marķējumu II pielikumā (jo īpaši, lai parādītu “sniega” ikonu);
- pievienojot pielikumus par informēšanas prasībām;
- aizstājot pielikumu par testēšanas metodi saķeres ar slapju ceļu indeksa (G) mērīšanai C1 klases riepām ar atsauci uz attiecīgajām mērīšanas metodēm.

Riepu marķējuma atjaunināšana un tā pārskatīšanas nodrošināšana

Marķējumā ir iekļauti trīs parametri — rites pretestība, saķere ar slapju ceļu un ārējais rites troksnis. Šo parametru klases ir jākorrigē, lai ņemtu vērā tehnikas progresu un to, ka VDR prasībās faktiski ir noteikts, ka zemākās klases ir tukšas, jo šādas riepas Savienības tirgū vairs nedrīkst tirgot.

Pašreizējās regulas 11. pantā Komisija tiek pilnvarota pieņemt deleģētos aktus, lai grozītu nebūtiskus elementus un papildinātu Regulu, kā arī pielāgotu pielikumus, ņemot vērā tehnikas progresu. Šā panta darbības joma tiek paplašināta, iekļaujot izmaiņas pašā marķējumā tā, lai nākotnē iespējamo ledus, nobraukuma un nodiluma parametru iekļaušanu un turpmāko marķējuma klašu atkārtoto pielāgošanu varētu veikt, pieņemot deleģētos aktus.

Marķējuma redzamības patērētājiem uzlabošana

Visām tirgū laistajām riepām ir jāpievieno marķējums — vai nu kā atsevišķs dokuments, vai kā uzlīme. Šis pienākums tiks piemērots C3 klases riepām, kurām pašlaik nav nepieciešams pilns marķējums, bet gan tikai atsaucē uz veikspējas parametriem reklāmas materiālos. Pilns marķējums būs jāuzrāda, tirgojot riepas internetā un tālpārdošanā, izmantojot papīra dokumentus. Tas tiks uzrādīts arī, pārdodot riepas kopā ar jaunu transportlīdzekli un gadījumos, kad transportlīdzekļi tiek iznomāti vai ietilpst autoparkā.

Prasība iekļaut marķējumā informāciju par riepu veikspēju sniega un ledus apstākļos

Tas nodrošinās patērētājiem pilnīgāku priekšstatu par riepu veikspēju ziemas apstākļos, jo īpaši attiecībā uz saķeri ar slapju ceļu. Attiecībā uz veikspēju sniega apstākļos jau eksistē piemērots tests un logotips, un tas tiks iekļauts marķējumā. Tests attiecībā uz veikspēju ledus apstākļos pašlaik tiek izstrādāts, un ir ierosināts izmantot deleģētās pilnvaras, lai nākotnē iekļautu arī šo parametru, kad testa standarta izstrāde būs pabeigta.

Iespējas nodrošināšana vajadzības gadījumā nākotnē marķējumā kā parametrus iekļaut arī nobraukumu un nodilumu

Riepu nobraukums ir saistīts ar to izturību un paredzamo darbmūža ilgumu. Riepu nodilšana ir galvenais vidē izdalītās mikroplastmasas avots. Pašlaik vēl nav izstrādāts neviens tests, kas ļautu ticami izmērīt riepu nobraukuma vai nodiluma rādītājus. Tāpēc ir ierosināts apsvērt iespēju izmantot deleģētās pilnvaras šo parametru iekļaušanai nākotnē, kad būs pabeigta piemērota testa standarta izstrāde.

Riepu atjaunošana ir process, ko veic, lai paildzinātu lietotu riepu kalpošanas laiku. Tas jo īpaši būtiski ir attiecībā uz C3 klases riepām, kuru tirgus daļa Eiropas atjaunoto riepu tirgū ir aptuveni 30 %, kas atbilst aptuveni 5 miljoniem riepu. Atjaunoto riepu iekļaušanai būtu būtisks energotaupības potenciāls, un tas sekmētu aprites ekonomikas mērķu sasniegšanu, piemēram, atkritumu daudzuma samazināšanu. Tomēr, tā kā nav piemērotas testēšanas metodes, tiek ierosināts apsvērt iespēju izmantot deleģētās pilnvaras atjaunoto riepu iekļaušanai nākotnē, kad būs pabeigta piemērota testa standarta izstrāde.

Prasība uzrādīt marķējumu vizuālajos sludinājumos un tehniskajos reklāmas materiālos

Atbilstoši pienākumiem, kas energopatēriņu ietekmējošo ražojumu piegādātājiem ir jāpilda saskaņā ar Regulu (ES) Nr. 2017/1369, riepu piegādātājiem informācija par savu riepu veiktspēju būs jāsniedz sludinājumos un tehniskajos reklāmas materiālos. Taču turpmāk būs jāuzrāda viss marķējums, ne tikai enerģijas klase un pieejamo klašu intervāls (kā enerģijas marķējumā).

Prasības par marķējuma uzrādīšanu attiecināšana uz C3 klases riepām

Saskaņā ar pašreizējo regulu C3 klases riepām reklāmas materiālos nav jāuzrāda viss marķējums, bet ir jānodrošina atsauce uz veiktspējas parametriem. Turpmāk uz C3 klases riepām attieksies tādas pašas marķēšanas prasības kā uz C1 un C2 klases riepām.

Tipa apstiprināšanas procesa paplašināšana, lai iekļautu marķējuma deklarēšanu

Riepu ražotājiem būs jāiekļauj marķējuma deklarēšana tipa apstiprināšanas procesā, tādējādi sniedzot papildu garantiju, ka marķējums ir pareizs.

Īstenošanas uzlabošana, nosakot pienākumu reģistrēt riepas ražojumu datubāzē, kas izveidota saskaņā ar Regulu (ES) Nr. 2017/1369

To ražojumu datubāze, uz kuriem attiecas energomarķējuma regulas, sāks darboties 2019. gada 1. janvārī. No minētā datuma riepu piegādātājiem būs pienākums iekļaut datubāzē informāciju, kas noteikta Regulas (ES) Nr. 2017/1369 1. pielikumā (piegādātāja identitātes dati, riepu modelis, marķējums, parametru klases un ražojuma informācijas lapa).

Grozījumi pielikumos

I pielikumā minēto parametru klasifikāciju pielāgo, no jauna definējot robežas starp pašreizējām A–G klasēm, lai tās būtu precīzākas un atspoguļotu to, ka zemākā klase (G) tagad ir tukša VDR prasību dēļ.

II pielikumā maina marķējumu, lai izslēgtu rites pretestības zemāko klasi un pievienotu sniega ikonu un QR kodu. Arī šā marķējuma izskatu atbilstoši saskaņo ar marķējumiem, kas noteikti Energomarķējuma pamatregulā.

Lai uzlabotu un standartizētu informāciju, kas pieejama tiešajiem lietotājiem, un lai ņemtu vērā Energomarķējuma pamatregulas prasības, jaunajā III pielikumā ir uzskaitīta obligātā informācija, kas jānorāda tehniskajā dokumentācijā. Jaunajā IV pielikumā ir uzskaitīts, kāda informācija ir jāiekļauj ražojuma informācijas lapā, kas jāpievieno tirgū laistām riepām, un jaunajā V pielikumā ir noteikts, kāda informācija ir jāsniedz tehniskajos reklāmas materiālos.

Priekšlikums

EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULA

par riepu marķēšanu attiecībā uz degvielas patēriņa efektivitāti un citiem būtiskiem parametriem un Regulas (EK) Nr. 1222/2009 atcelšanu

(Dokuments attiecas uz EEZ)

EIROPAS PARLAMENTS UN EIROPAS SAVIENĪBAS PADOME,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību un jo īpaši tā 114. pantu un 194. panta 2. punktu,

ņemot vērā Eiropas Komisijas priekšlikumu,

pēc leģislatīvā akta projekta nosūtīšanas valstu parlamentiem,

ņemot vērā Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejas atzinumu⁹,

ņemot vērā Reģionu komitejas atzinumu¹⁰,

saskaņā ar parasto likumdošanas procedūru,

tā kā:

- (1) Savienība ir apņēmusies veidot Enerģētikas savienību ar tālredzīgu klimata politiku. Degvielas patēriņa efektivitāte ir būtisks elements Savienības klimata un enerģētikas politikas satvarā laikposmam līdz 2030. gadam un svarīgs nosacījums enerģijas pieprasījuma ierobežošanai.
- (2) Komisija ir izvērtējusi¹¹ Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas 1222/2009¹² iedarbīgumu un konstatējusi, ka Regulas noteikumi ir jāatjaunina, lai uzlabotu tās iedarbīgumu.
- (3) Regulu (EK) Nr. 1222/2009 ir lietderīgi aizstāt ar jaunu regulu, kurā ir 2011. gadā izdarītie grozījumi un ar kuru tiek pārveidoti un uzlaboti daži tās noteikumi, lai precizētu un atjauninātu noteikumu saturu, ņemot vērā riepu tehnoloģisko attīstību pēdējos gados.
- (4) Transporta nozare veido trešo daļu no Savienības energopatēriņa. Autotransports bija atbildīgs par aptuveni 22 % no Savienības kopējām siltumnīcefekta gāzu emisijām 2015. gadā. Riepas, galvenokārt to rītes pretestības dēļ, veido 5–10 % no transportlīdzekļu degvielas patēriņa. Tāpēc riepu rītes pretestības samazināšana sniegtu būtisku ieguldījumu autotransporta degvielas patēriņa efektivitātē un tādējādi arī emisiju samazināšanā.

⁹ OV C [...], [...], [...]. lpp.

¹⁰ OV C [...], [...], [...]. lpp.

¹¹ COM(2017) 658 final.

¹² Eiropas Parlamenta un Padomes 2009. gada 25. novembra Regula (EK) Nr. 1222/2009 par riepu marķēšanu attiecībā uz degvielas patēriņa efektivitāti un citiem būtiskiem parametriem (OV L 342, 22.12.2009., 46. lpp.).

- (5) Riepas raksturo vairāki savstarpēji saistīti parametri. Uzlabojot vienu parametru, piemēram, rītes pretestību, var negatīvi ietekmēt citus parametrus, piemēram, saķeri ar slapju ceļu, savukārt, uzlabojot saķeri ar slapju ceļu, var palielināt ārējo rītes troksni. Riepu ražotāji būtu jāmudina uzlabot visus parametrus, nosakot augstākus standartus nekā tie, kuri jau ir sasniegti.
- (6) Degvielu taupošas riepas var būt rentablas, jo degvielas ietaupījums vairāk nekā kompensē riepu augstāku iegādes cenu, ko nosaka, pamatojoties uz augstākām ražošanas izmaksām.
- (7) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (EK) Nr. 661/2009¹³ nosaka riepu rītes pretestības minimālās prasības. Tehnoloģiskā attīstība paver iespēju riepu rītes pretestības radītos enerģijas zudumus samazināt lielākā mērā, nekā to nosaka minētās minimālās prasības. Tāpēc, lai samazinātu autotransporta ietekmi uz vidi, ir lietderīgi atjaunināt noteikumus par riepu marķēšanu ar mērķi rosināt galalietotājus iegādāties degvielu taupošākas riepas, nodrošinot atjauninātu un saskaņotu informāciju par minēto parametru.
- (8) Satiksmes troksnis rada ievērojamu apgrūtinājumu un nelabvēlīgi ietekmē veselību. Regulā (EK) Nr. 661/2009 noteiktas minimālās prasības riepu ārējam rītes troksnim. Tehnoloģiskā attīstība paver iespēju riepu ārējo rītes troksni samazināt lielākā mērā, nekā to nosaka šīs minimālās prasības. Tādēļ, lai samazinātu satiksmes radīto troksni, ir lietderīgi atjaunināt noteikumus par riepu marķēšanu ar mērķi mudināt galalietotājus iegādāties riepas ar mazāku ārējo rītes troksni, nodrošinot saskaņotu informāciju par minēto parametru.
- (9) Saskaņotas informācijas sniegšana par ārējo rītes troksni arī atvieglo to pasākumu īstenošanu, ar kuriem ierobežo satiksmes troksni un palīdz uzlabot informētību par riepu ietekmi satiksmes trokšņa radīšanā saistībā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Direktīvu 2002/49/EK¹⁴.
- (10) Regulā (EK) Nr. 661/2009 noteiktas minimālās prasības riepu saķerei ar slapju ceļu. Tehnoloģiskā attīstība paver iespēju riepu saķeri ar slapju ceļu uzlabot lielākā mērā, nekā to nosaka minētās prasības, un tādējādi saīsināt bremzēšanas ceļu uz slapjas virsmas. Tāpēc, lai paaugstinātu satiksmes drošību, ir lietderīgi atjaunināt noteikumus par riepu marķēšanu ar mērķi mudināt galalietotājus pirkt tādas riepas, kam ir laba saķere ar slapju ceļu, nodrošinot saskaņotu informāciju par šo parametru.
- (11) Lai nodrošinātu atbilstību starptautiskajai sistēmai, Regula (EK) Nr. 661/2009 atsaucas uz ANO EEK Noteikumiem Nr. 117¹⁵, kurā paredzētas mērījumu metodes riepu rītes pretestības, trokšņa un saķeres ar slapju ceļu un sniegu noteikšanai.
- (12) Lai galalietotājiem sniegtu informāciju par riepām, kas īpaši paredzētas braukšanai sniega un ledus apstākļos, ir lietderīgi pieprasīt marķējumā norādīt informāciju par prasībām, ko piemēro sniega un ledus riepām.
- (13) Riepu dilšana lietošanas laikā ir ievērojams videi kaitīgas mikroplastmasas avots, un tāpēc Komisijas paziņojumā "Eiropas stratēģija attiecībā uz plastmasu aprite"

¹³ Eiropas Parlamenta un Padomes 2009. gada 13. jūlija Regula (EK) Nr. 661/2009 par tipa apstiprināšanas prasībām attiecībā uz mehānisko transportlīdzekļu, to piekabju un tiem paredzēto sistēmu, sastāvdaļu un atsevišķu tehnisko vienību vispārējo drošību (OV L 200, 31.7.2009., 1. lpp.).

¹⁴ Eiropas Parlamenta un Padomes 2002. gada 25. jūnija Direktīva 2002/49/EK par vides trokšņa novērtēšanu un pārvaldību (OV L 189, 18.7.2002., 12. lpp.).

¹⁵ OV L 307, 23.11.2011., 3. lpp.

ekonomikā”¹⁶ minēta nepieciešamība mazināt netīšu mikroplastmasas nonākšanu vidē no riepām, cita starpā īstenojot informācijas pasākumus, piemēram, marķēšanu, un nosakot minimālās prasības riepām. Tomēr šobrīd nav piemērotas testēšanas metodes riepu dilšanas mērīšanai. Tāpēc vajadzīgs, lai Komisija piešķirtu pilnvaras tādas metodes izstrādei, kurā pilnībā ņemti vērā visi modernākie starptautiski izstrādātie vai ierosinātie standarti vai noteikumi, ar mērķi pēc iespējas ātrāk sagatavot piemērotu testēšanas metodi.

- (14) Atjaunotas riepas ir būtiska lielas noslodzes transportlīdzekļu riepu tirgus daļa. Atjaunotās riepas pagarina riepu ekspluatācijas laiku un veicina aprites ekonomikas mērķus, piemēram, atkritumu mazināšanu. Ja šādām riepām piemērotu marķēšanas prasības, tiktu iegūti būtiski enerģijas aiztaupījumi. Tomēr tā kā šobrīd nav testēšanas metodes, ar kuru mērīt atjaunotu riepu veiktspēju, šajā regulā būtu jāparedz šādu metožu iekļaušana nākotnē.
- (15) Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2017/1369¹⁷ energomarķējumu, ar kuru ražojumi energopatēriņš tiek iedalīts klasēs no “A” līdz “G”, atpazīst vairāk nekā 85 % Savienības patērētāju, un tas ir iedarbīgs līdzeklis efektīvu ražojumu popularizēšanai. Riepu marķējumam iespēju robežās būtu jāturpina izmantot tāds pats dizains, vienlaikus ņemot vērā riepas parametru īpatnības.
- (16) Standarta marķējuma veidā sniegtā salīdzināmā informācija par riepu parametriem, domājams, ietekmēs galalietotāju lēmumu riepu izvēlē par labu drošākām, klusākām un degvielu taupošākām riepām. Savukārt šādi lēmumi, domājams, rosinās riepu ražotājus uzlabot tos parametrus, kas padarītu patēriņu un ražošanu iespējami ilgtspējīgāku.
- (17) Vajadzība pēc plašākas informācijas par riepu degvielas patēriņa efektivitāti un citiem parametriem ir būtiska visiem galalietotājiem, tostarp maiņas riepu pircējiem, jauniem transportlīdzekļiem uzstādāmo riepu pircējiem, kā arī autoparku vadītājiem un transporta uzņēmumiem, kam nav viegli salīdzināt dažādu zīmolu riepu parametrus, jo nav marķējuma un saskaņotas testēšanas sistēmas. Tāpēc ir lietderīgi pieprasīt, lai riepas, kas piegādātas kopā ar transportlīdzekli, vienmēr tiktu marķētas.
- (18) Šobrīd marķējums tiek pieprasīts marķēt vieglo automobiļu riepas (C1 riepas) un furgonu riepas (C2 riepas), bet netiek pieprasīts lielas noslodzes transportlīdzekļiem (C3 riepas). C3 riepas patērē vairāk degvielas un ar tām tiek nobraukti vairāk kilometru gadā nekā ar C1 un C2 riepām, un tāpēc ir iespējams būtiski samazināt smago kravas transportlīdzekļu degvielas patēriņu un emisijas.
- (19) Turklāt C3 riepas, kas ir šīs regulas darbības jomā, saskan arī ar Komisijas priekšlikumu regulai par jaunu lielas noslodzes transportlīdzekļu CO₂ emisiju un degvielas patēriņa monitoringu un ziņošanu¹⁸ un Komisijas priekšlikumu par CO₂ standartiem lielas noslodzes transportlīdzekļiem¹⁹.
- (20) Daudzi galalietotāji lēmumu par riepu iegādi pieņem, riepu neapskatot un tādējādi arī neredzot riepai piestiprināto marķējumu. Visos šādos gadījumos galalietotājam pirms iegādes lēmuma pieņemšanas šāds marķējums būtu jāparāda. Uz riepām izvietotam marķējumam tirdzniecības vietā, kā arī tehniskos reklāmas materiālos būtu

¹⁶ COM(2018) 28 final.

¹⁷ Eiropas Parlamenta un Padomes 2017. gada 4. jūlija Regula (ES) 2017/1369, ar ko izveido energomarķējuma satvaru un atceļ Direktīvu 2010/30/ES (OV L 198, 28.7.2017., 1. lpp.).

¹⁸ COM(2017)279.

¹⁹ Atsauce tiks pievienota, kad priekšlikums tiks pieņemts.

jānodrošina, ka pirkuma lēmuma pieņemšanas brīdī un vietā izplatītāji un arī iespējamie galalietotāji saņem saskaņotu informāciju par attiecīgajiem riepu parametriem.

- (21) Daži galalietotāji riepas izvēlas pirms ierašanās tirdzniecības vietā vai arī tās iegādājas, pasūtot pa pastu vai internetā. Lai nodrošinātu to, ka arī šie galalietotāji var pieņemt apzinātu lēmumu, kura pamatā ir saskaņota informācija par riepu degvielas patēriņa efektivitāti, saķeri ar slapju ceļu, ārējo rītes troksni un citiem parametriem, marķējums būtu jāattēlo visu veidu tehniskos reklāmas materiālos, tostarp tādos materiālos, kurus publicē internetā.
- (22) Potenciālajiem galalietotājiem būtu jāsaņem informācija, kurā izskaidroti visi marķējuma elementi un to nozīme. Šāda informācija būtu jāsniedz tehniskos reklāmas materiālos, piemēram, piegādātāju tīmekļa vietnēs.
- (23) Riepu degvielas patēriņa efektivitāte, saķere ar slapju ceļu, ārējais rītes troksnis un citi parametri būtu jāmēra ar uzticamām, precīzām un atkārtojamām metodēm, kurās ir ņemti vērā vispārēji atzīti modernākie mērījumi un aprēķinu metodes. Cik vien iespējams, šādām metodēm būtu jāatspoguļo vidēja patērētāja rīcība un tai vajadzētu būt stingrai, lai atturētu no noteikumu apzinātas un neapzinātas apiešanas. Ņemot vērā ierobežojumus, kas vajadzīgi, lai veiktu uzticamu, precīzu un atkārtojamu testēšanu laboratorijā, riepu marķējumā būtu jānorāda salīdzināmi riepu raksturlielumi par faktisko lietojumu, lai galalietotāji varētu salīdzināt dažādas riepas un ierobežotu testēšanas izmaksas ražotājiem.
- (24) Lai Savienībā nodrošinātu vienlīdzīgus konkurences apstākļus, ir svarīgi, ka noteikumus par riepu marķēšanu ievēro piegādātāji un izplatītāji. Tāpēc dalībvalstīm būtu jāuzrauga, vai noteikumi tiek ievēroti, veicot tirgus uzraudzību un regulāras *ex-post* pārbaudes saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (EK) Nr. 765/2008²⁰.
- (25) Lai veicinātu atbilstības uzraudzību, nodrošinātu galalietotājiem noderīgu rīku un dotu iespēju izmantot alternatīvus veidus, kā tirgotāji var saņemt ražojumu informāciju lapas, riepas būtu jāiekļauj saskaņā ar Regulu (ES) 2017/1369 izveidotajā ražojumu datubāzē. Tāpēc Regula (ES) 2017/1369 būtu attiecīgi jāgroza.
- (26) Neskarot dalībvalstu tirgus uzraudzības pienākumus un piegādātāju pienākumus pārbaudīt ražojumu atbilstību, prasītā informācija par ražojumu atbilstību piegādātājiem būtu jādara pieejama elektroniski ražojumu datubāzē.
- (27) Lai galalietotāji varētu uzticēties riepu marķējumam, būtu jāaizliedz citi līdzīgi marķējumi. Tāda paša iemesla dēļ būtu jāaizliedz papildu marķējumi, atzīmes, simboli un uzraksti, kas galalietotāju var maldināt vai mulsināt attiecībā uz riepas marķējumā norādītajiem parametriem.
- (28) Sodiem, kas piemērojami par šīs regulas un saskaņā ar to pieņemto deleģēto aktu pārkāpumiem, vajadzētu būt iedarbīgiem, samērīgiem un atturošiem.
- (29) Lai veicinātu energoefektivitāti, klimata pārmaiņu mazināšanu un vides aizsardzību, dalībvalstīm vajadzētu būt iespējai paredzēt pasākumus, kas stimulē energoefektīvu ražojumu izmantošanu. Dalībvalstis var pašas noteikt to, kādiem vajadzētu būt šādiem stimulējošiem pasākumiem. Šādiem stimulējošiem pasākumiem būtu jāatbilst

²⁰ Eiropas Parlamenta un Padomes 2008. gada 9. jūlija Regula (EK) Nr. 765/2008, ar ko nosaka akreditācijas un tirgus uzraudzības prasības attiecībā uz produktu tirdzniecību un atceļ Regulu (EEK) Nr. 339/93 (OV L 218, 13.8.2008., 30. lpp.).

Savienības noteikumiem par valsts atbalstu, un tiem nebūtu jārada nepamatoti šķēršļi tirgū. Šī regula neskar nekādu tādu turpmāku valsts atbalsta procedūru rezultātus, ko attiecībā uz šādiem stimulējošiem pasākumiem var veikt saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienības darbību (LESD) 107. un 108. pantu.

- (30) Lai grozītu marķējuma saturu un formātu, ieviestu prasības attiecībā uz atjaunotām riepām, nodilšanu un nobraukumu un pielāgotu pielikumus tehnikas attīstībai, saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienības darbību 290. pantu būtu jāpiešķir Komisijai pilnvaras pieņemt tiesību aktus. Ir īpaši būtiski, lai Komisija, veicot sagatavošanas darbus, rīkotu atbilstīgas apspriešanās, tostarp ekspertu līmenī, un lai minētās apspriešanās tiktu rīkotas saskaņā ar principiem, kas noteikti 2016. gada 13. aprīļa Iestāžu nolīgumā par labāku likumdošanas procesu²¹. Konkrēti, lai nodrošinātu vienādu dalību deleģēto aktu sagatavošanā, Eiropas Parlamentam un Padomei un to ekspertiem visi dokumenti būtu jāsaņem vienlaicīgi ar dalībvalstu ekspertiem, un to ekspertiem vajadzētu būt iespējai sistemātiski piedalīties Komisijas ekspertu grupu sanāksmēs, kurās notiek deleģēto aktu sagatavošana.
- (31) Riepām, kuras ir laistas tirgū pirms šīs regulas prasību piemērošanas datuma, nebūtu jāpiemēro prasības par atkārtotu marķēšanu.
- (32) Lai stiprinātu uzticību marķējumam un nodrošinātu tā precizitāti, paziņojumam, ko piegādātāji izdara marķējumā attiecībā uz vērtībām par rites pretestību, saķeri ar slapju ceļu un troksni, būtu jāpiemēro tipa apstiprināšanas process saskaņā ar Regulu (EK) Nr. 661/2009.
- (33) Komisijai šī regula būtu jāizvērtē. Saskaņā ar 22. punktu 2016. gada 13. aprīļa Iestāžu nolīgumā starp Eiropas Parlamentu, Eiropas Savienības Padomi un Eiropas Komisiju par labāku likumdošanas procesu minētā izvērtējuma pamatā vajadzētu būt pieciem kritērijiem — rezultativitātei, efektivitātei, relevantumam, saskaņotībai un ES pievienotai vērtībai —, un tajā būtu jārada pamats ietekmes novērtējumam par iespējamiem turpmākiem pasākumiem.
- (34) Tā kā šīs regulas mērķus, proti, palielināt autotransporta drošību un saimniecisko un vidisko efektivitāti, nodrošinot galalietotājiem informāciju, uz kuras pamata galalietotāji var izvēlēties degvielu taupošākas, drošākas un klusākas riepās, dalībvalstis nevar pietiekami labi sasniegt pašas, jo šajā regulā noteikta prasība sniegt saskaņotu informāciju galalietotājiem, bet šādu prasību, nodrošinot ražotājiem saskaņotu tiesisko regulējumu un vienlīdzīgus konkurences apstākļus, labāk var sasniegt Savienības līmenī, Savienība var pieņemt pasākumus saskaņā ar Līguma par Eiropas Savienību 5. pantā noteikto subsidiaritātes principu. Regula joprojām ir piemērots juridiskais instruments, jo ar to nosaka skaidrus un sīki izstrādātus noteikumus, kas nepieļauj atšķirīgu transponēšanu dalībvalstīs un līdz ar to nodrošina lielāku saskaņotības pakāpi Savienībā. Saskaņots tiesiskais regulējums Savienības, nevis dalībvalstu līmenī, samazina izmaksas piegādātājiem, nodrošina vienlīdzīgus konkurences apstākļus un nodrošina preču brīvu apriti iekšējā tirgū. Saskaņā ar minētajā pantā noteikto proporcionalitātes principu šajā regulā ir noteikti tikai pasākumi, kas ir nepieciešami minēto mērķu sasniegšanai.
- (35) Tāpēc Regula (EK) Nr. 1222/2009 būtu jāatceļ,

²¹ OV L 123, 12.5.2016., 1. lpp.

IR PIENĒMUŠI ŠO REGULU.

1. pants

Mērķis un priekšmets

1. Šīs regulas mērķis ir palielināt autotransporta drošību, veselības aizsardzību un ekonomisko un vidisko efektivitāti, veicinot degvielu taupošu un drošu riepu ar zemu trokšņa līmeni izmantošanu.
2. Ar šo regulu izveido sistēmu saskaņotas informācijas sniegšanai par riepu parametriem, tam izmantojot marķējumu, kas ļauj galalietotājiem riepu iegādes brīdī pieņemt apzinātu lēmumu.

2. pants

Darbības joma

3. Šo regulu piemēro C1, C2 un C3 klases riepām.
4. Šo regulu piemēro arī atjaunotām riepām, tiklīdz saskaņā ar 12. pantu tiek pieņemts deleģēts akts, ar kuru pielikumos iekļauj piemērotu testēšanas metodi šādu riepu veikspējas noteikšanai.
5. Šo regulu nepiemēro:
 - (a) profesionālām riepām paaugstinātas pārgājības transportlīdzekļiem;
 - (b) riepām, kuras konstruētas uzstādīšanai tikai tiem transportlīdzekļiem, kas pirmoreiz reģistrēti pirms 1990. gada 1. oktobra;
 - (c) T tipa pagaidu lietošanas rezerves riepām;
 - (d) riepām ātruma kategorijā līdz 80 km/h;
 - (e) riepām, kuru nominālais loka diametrs nepārsniedz 254 mm vai ir 635 mm vai lielāks;
 - (f) riepām, kas aprīkotas ar papildu ierīcēm vilces īpašību uzlabošanai, tādām kā radžotas riepas;
 - (g) riepām, kuras konstruētas uzstādīšanai tikai transportlīdzekļiem, kas paredzēti vienīgi autosacīkstēm.

3. pants

Definīcijas

Šajā regulā izmanto šādas definīcijas:

- (1) “C1, C2 un C3 klases riepas” ir riepu klases, kas noteiktas Regulas (EK) Nr. 661/2009 8. pantā;
- (2) “atjaunota riepa” ir lietota riepa, kura atjaunota, nodilušo protektoru aizstājot ar jaunu materiālu;
- (3) “T tipa pagaidu lietošanas rezerves riepa” ir pagaidu lietošanas rezerves riepa, kas konstruēta izmantošanai pie riepas spiediena, kas ir augstāks par standarta un pastiprinātajām riepām noteikto spiedienu;
- (4) “marķējums” ir tāda grafiska diagramma vai nu drukātā, vai elektroniskā veidā, tostarp uzlīmes veidā, kurā izmantoti simboli, lai informētu galalietotājus par

riepu vai riepu partijas veiktspēju attiecībā uz I pielikumā noteiktajiem parametriem;

- (5) “tirdzniecības vieta” ir vieta, kur riepas ir izliktas apskatei vai tiek uzglabātas un piedāvātas tirdzniecībā galalietotājiem, tostarp automobiļu izstāžu zāles, ja tajās galalietotājiem tiek piedāvātas tirdzniecībā riepas, kas nav uzmontētas transportlīdzekļiem;
- (6) “tehnisks reklāmas materiāls” ir dokumentācija drukātā vai elektroniskā veidā, ko piegādātājs sagatavojis pievienošanai reklāmas materiālam un kurā ir vismaz V pielikumā noteiktā tehniskā informācija;
- (7) “ražojuma informācijas lapa” ir drukāts vai elektronisks standartdokuments, kurā ir IV pielikumā noteiktā informācija;
- (8) “tehniskā dokumentācija” ir dokumentācija, kas ir pietiekama, lai tirgus uzraudzības iestādēm dotu iespēju novērtēt ražojuma marķējuma un ražojuma informācijas lapas precizitāti, tostarp III pielikumā noteikto informāciju;
- (9) “ražojumu datubāze” ir saskaņā ar Regulu (ES) 1369/2017 izveidota datubāze, kurai ir uz patērētājiem orientēta publiska daļa, kurā ar elektronisko saziņas līdzekļu starpniecību ir pieejama informācija par ražojuma individuālajiem parametriem, tiešsaistes portāls pieejamībai un atbilstības daļa ar skaidri noteiktām pieejamības un drošības prasībām;
- (10) “tālpārdošana” ir piedāvāšana pārdošanai, iznomāšanai vai pirkšanai ar nomaksu pa pastu, pēc kataloga, internetā, pa telefonu vai ar jebkādiem citiem līdzekļiem, kad potenciālajam galalietotājam nav iespējams apskatīt izstādītu ražojumu;
- (11) “ražotājs” ir jebkura fiziska vai juridiska persona, kas ražo kādu ražojumu vai ir pasūtījusi šā ražojuma konstruēšanu vai ražošanu un šo ražojumu ar savu nosaukumu, vārdu vai preču zīmi laiž tirgū;
- (12) “importētājs” ir jebkura fiziska vai juridiska persona, kas Savienībā veic uzņēmējdarbību un kas Savienības tirgū laiž kādas trešās valsts ražojumu;
- (13) “pilnvarotais pārstāvis” ir jebkura fiziska vai juridiska persona, kas veic uzņēmējdarbību Savienībā un ir saņēmusi rakstisku ražotāja pilnvaru rīkoties tā vārdā attiecībā uz konkrētiem uzdevumiem;
- (14) “piegādātājs” ir ražotājs, kas veic uzņēmējdarbību Savienībā, tāda ražotāja pilnvarotais pārstāvis, kurš neveic uzņēmējdarbību Savienībā, vai importētājs, kurš šo ražojumu laiž Savienības tirgū;
- (15) “izplatītājs” ir jebkura fiziska vai juridiska persona piegādes ķēdē, izņemot piegādātāju, kas riepu dara pieejamu tirgū;
- (16) “darīt pieejamu tirgū” nozīmē komercdarbības gaitā par maksu vai bez maksas piegādāt ražojumu izplatīšanai vai izmantošanai Savienības tirgū;
- (17) “laist tirgū” nozīmē produktu pirmo reizi darīt pieejamu Savienības tirgū;
- (18) “galalietotājs” ir patērētājs, autoparka vadītājs vai autotransporta uzņēmums, kas pērķ riepu vai no kā sagaidāma riepas pirkšana;
- (19) “parametrs” ir riepas parametrs, kā noteikts I pielikumā, piemēram, rites pretestība, saķere ar slapju ceļu, ārējais rites troksnis, sniegs, ledus,

nobraukums vai nodilums, kam ir būtiska ietekme uz vidi, satiksmes drošību vai veselību izmantošanas laikā;

- (20) “riepas tips” ir riepas versija, kuras visām vienībām ir tādi paši tehniskie raksturlielumi, kas ir būtiski saistībā ar marķējumu un ražojuma informācijas lapu, un tāds pats modeļa identifikators.

4. pants

Riepu piegādātāju pienākumi

1. Piegādātāji attiecībā uz tirgū laistām C1, C2 un C3 klases riepām nodrošina, ka:
 - (a) katrai atsevišķai riepai ir uzlīmes veida marķējums, kurš atbilst II pielikuma prasībām un uz kura norādīta I pielikumā noteiktā informācija un tajā noteikto parametru klase, un ir pievienota IV pielikumā noteiktā ražojuma informācijas lapa;
 - (b) katrai vienas vai vairāku identisku riepu partijai ir tāds marķējums drukātā veidā, kurš atbilst II pielikuma prasībām un uz kura norādīta I pielikumā noteiktā informācija un tajā noteikto parametru klase, un ir pievienota IV pielikumā noteiktā ražojuma informācijas lapa.
2. Internetā pārdotām riepām piegādātāji nodrošina, ka marķējums tiek attēlots cenas tuvumā un ka ir pieejama ražojuma informācijas lapa.
3. Piegādātāji nodrošina, ka marķējums ir redzams kopā ar konkrēta tipa riepas vizuālu reklāmu, tostarp internetā.
4. Piegādātāji nodrošina, ka konkrēta tipa riepas jebkāds tehniskais reklāmas materiāls, tostarp internetā, atbilst V pielikuma prasībām.
5. Piegādātāji nodrošina, ka visām vērtībām, saistītajām klasēm un jebkādai papildu informācijai par veikspēju, ko tie marķējumā norāda saistībā ar I pielikumā noteiktajiem būtiskajiem parametriem, ir bijis tipa apstiprināšanas process saskaņā ar Regulu (EK) Nr. 661/2009.
6. Piegādātāji nodrošina, ka marķējumā un ražojuma informācijas lapās tiek sniegta precīza informācija.
7. Piegādātāji nodrošina, ka dalībvalstu iestādēm pēc pieprasījuma ir pieejama tehniskā dokumentācija, kas atbilst III pielikuma prasībām.
8. Piegādātāji sadarbojas ar tirgus uzraudzības iestādēm un nekavējoties rīkojas, lai vai nu pēc savas ierosmes, vai pēc tirgus uzraudzības iestāžu pieprasījuma novērstu jebkādu neatbilstību šajā regulā noteiktajām prasībām, par ko tie ir atbildīgi.
9. Piegādātāji nesniedz vai neizvieto citu marķējumu, marķējuma zīmes, simbolus vai uzrakstus, kas neatbilst šīs regulas prasībām, ja šāda rīcība varētu var maldināt vai mulsināt galalietotāju attiecībā uz būtiskajiem parametriem.
10. Piegādātāji neizsniedz un neizvieto marķējumu, kas līdzinās šajā regulā noteiktajam marķējumam.

5. pants

Riepu piegādātāju pienākumi saistībā ar ražojumu datubāzi

1. No 2020. gada 1. janvāra pirms riepas laišanas tirgū piegādātāji ražojumu datubāzē ievada Regulas (ES) 2017/1369 I pielikumā noteikto informāciju.

2. Ja riepas tiek laistas tirgū laikposmā no *[lūdzu ierakstīt šīs regulas spēkā stāšanās datumu]* līdz 2019. gada 31. decembrim, piegādātājs līdz 2020. gada 30. jūnijam attiecībā uz minētajām riepām ražojumu datubāzē ievada Regulas (ES) 2017/1369 I pielikumā noteikto informāciju.
3. Līdz 1. un 2. punktā minētās informācijas ievadīšanai ražojumu datubāzē piegādātājs nodrošina, ka tehniskās dokumentācijas elektroniskā versija ir pieejama pārbaudes vajadzībām 10 dienu laikā pēc tirgus uzraudzības iestādes pieprasījuma saņemšanas.
4. Riepu, attiecībā uz kuru ir izdarītas izmaiņas, kas ir būtiskas attiecībā uz marķējumu vai ražojuma informācijas lapu, uzskata par jaunu riepas tipu. Piegādātājs datubāzē norāda, kad tas riepas tipa vienības tirgū vairs nēlaiž.
5. Pēc tam, kad tirgū ir laista riepas tipa pēdējā vienība, piegādātājs informāciju par minēto riepas tipu ražojumu datubāzes atbilstības daļā glabā piecus gadus.

6. pants

Riepu izplatītāju pienākumi

1. Izplatītāji nodrošina, ka:
 - (a) uz riepām tirdzniecības vietā ir uzlīmes veida marķējums, kas atbilst II pielikuma prasībām un ko piegādātājs piestiprinājis skaidri redzamā vietā atbilstoši 4. panta 1. punkta a) apakšpunktam;
 - (b) pirms tādu riepu pārdošanas, kas ir vienas vai vairāku identisku riepu partijas daļa, 4. panta 1. punkta b) apakšpunktā minētais marķējums tiek parādīts galalietotājam un ir uzskatāmi novietots riepas tiešā tuvumā tirdzniecības vietā.
2. Izplatītāji nodrošina, ka marķējums ir redzams kopā ar konkrēta tipa riepas vizuālu reklāmu, tostarp internetā.
3. Izplatītāji nodrošina, ka konkrēta tipa riepas tehniskais reklāmas materiāls, tostarp internetā, atbilst V pielikuma prasībām.
4. Ja pārdošanā esošas riepas galalietotājam nav apskatāmas, izplatītāji nodrošina, ka galalietotājiem pirms pārdošanas tiek izsniegta riepas marķējuma kopija.
5. Izplatītāji nodrošina, ka tad, ja tālpārdošanai tiek izmantoti papīra formāta katalogi, tajos ir redzams marķējums un ka galalietotājs var piekļūt ražojuma informācijas lapai bezmaksas vietnē vai pieprasīt minētās lapas izdrukā.
6. Izplatītāji, kas tālpārdošanu veic pa telefonu, īpaši informē galalietotājus par marķējumā norādīto būtisko parametru klasi un par to, ka galalietotāji marķējumam un pilnai ražojuma informācijas lapai var piekļūt bezmaksas vietnē vai var pieprasīt to izdrukā.
7. Internetā tieši pārdotām riepām izplatītāji nodrošina, ka marķējums tiek attēlots cenas tuvumā un ka ir pieejama ražojuma informācijas lapa.

7. pants

Transportlīdzekļu piegādātāju un transportlīdzekļu izplatītāju pienākumi

Ja galalietotāji ir iecerējuši iegādāties jaunu transportlīdzekli, transportlīdzekļa piegādātāji un izplatītāji pirms pārdošanas galalietotājiem izsniedz kopā ar transportlīdzekli piedāvāto riepu marķējumu, kā arī attiecīgo tehnisko reklāmas materiālu.

8. pants

Testēšanas un mērīšanas metodes

Informāciju par parametriem, ko marķējumā norāda saskaņā ar 4., 6. un 7. pantu, iegūst, izmantojot I pielikumā minētās testēšanas un mērījumu metodes un VI pielikumā minēto laboratoriju pielīdzināšanas procedūru.

9. pants

Verifikācijas procedūra

Dalībvalstis novērtē katra I pielikumā norādītā būtiskā parametra deklarētās klases atbilstību, izmantojot VII pielikumā noteikto procedūru.

10. pants

Dalībvalstu pienākumi

1. Dalībvalstis savā teritorijā nekavē šai regulai atbilstošu riepu laišanu tirgū vai lietošanas uzsākšanu.
2. Dalībvalstis nenosaka stimulējošus pasākumus attiecībā uz riepām, kuru klase ir zemāka par B klasi, attiecībā gan uz degvielas patēriņa efektivitāti, gan uz saķeri ar slapju ceļu attiecīgi I pielikuma A un B daļas nozīmē. Šajā regulā nodokļu un fiskālus pasākumus neuzskata par stimulējošiem pasākumiem.
3. Dalībvalstis paredz noteikumus par sodiem un izpildes mehānismiem, ko piemēro par šīs regulas un saskaņā ar šo regulu pieņemto deleģēto aktu pārkāpumiem, un veic visus pasākumus, kas vajadzīgi, lai nodrošinātu to īstenošanu. Paredzētie sodi ir iedarbīgi, samērīgi un atturoši.
4. Dalībvalstis līdz 2020. gada 1. jūnijam Komisijai paziņo tos 3. punktā minētos noteikumus, par kuriem Komisijai iepriekš nav paziņots, un nekavējoties paziņo Komisijai par jebkuriem turpmākiem grozījumiem, kas tos skar.

11. pants

Savienības tirgus uzraudzība un Savienības tirgū ienākošu ražojumu kontrole

1. [Regulas (EK) Nr. 765/2008 16.–29. pantu / Regulu par atbilstību un izpildi, kas ierosināta ar numuru COM(2017)795] piemēro ražojumiem, uz kuriem attiecas šī regula un saskaņā ar šo regulu pieņemtie attiecīgie deleģētie akti.
2. Komisija veicina un atbalsta sadarbību un apmaiņu ar informāciju par tirgus uzraudzību attiecībā uz ražojumu marķēšanu starp dalībvalstu iestādēm, kas ir atbildīgas par tirgus uzraudzību vai Savienības tirgū ienākošu ražojumu kontroli, un starp šīm iestādēm un Komisiju, jo īpaši ciešāk iesaistot Administratīvās sadarbības riepu marķēšanas ekspertu grupu tirgus uzraudzības jautājumos.
3. Dalībvalstu visaptverošajās tirgus uzraudzības programmās, kas izstrādātas saskaņā ar [Regulas (EK) Nr. 765/2008 13. pantu / Regulu par atbilstību un izpildi, kas ierosināta ar numuru COM(2017)795], iekļauj darbības, kas nodrošina šīs regulas izpildes efektivitāti.

12. pants

Deleģētie akti

Komisija ir pilnvarota pieņemt deleģētos aktus saskaņā ar 13. pantu, lai:

- (a) izmainītu marķējuma saturu un formātu;
- (b) iekļautu pielikumos prasības par parametriem vai informāciju, jo īpaši attiecībā uz nobraukumu un nodilumu, ja ir pieejamas piemērotas testēšanas metodes;
- (c) pielāgotu tehnikas attīstībai pielikumos noteiktās vērtības, aprēķinu metodes un prasības.

Attiecīgā gadījumā Komisija, sagatavojot deleģētos aktus, konkrētām ražojumu grupām paredzēto marķējumu dizainu un saturu testē reprezentatīvu Savienības klientu grupu vidū, lai nodrošinātu, ka klienti skaidri izprot marķējumu.

13. pants

Deleģēšanas īstenošana

1. Pilnvaras pieņemt deleģētos aktus Komisijai piešķir, ievērojot šajā pantā izklāstītos nosacījumus.
2. Pilnvaras pieņemt 12. pantā minētos deleģētos aktus Komisijai piešķir uz piecu gadu laikposmu no *[lūdzu ierakstīt šīs regulas spēkā stāšanās datumu]*. Komisija sagatavo ziņojumu par pilnvaru deleģēšanu vēlākais deviņus mēnešus pirms piecu gadu laikposma beigām. Pilnvaru deleģēšana tiek automātiski pagarināta uz tāda paša ilguma laikposmiem, ja vien Eiropas Parlaments vai Padome neiebilst pret šādu pagarinājumu vēlākais trīs mēnešus pirms katra laikposma beigām.
3. Eiropas Parlaments vai Padome jebkurā laikā var atsaukt 12. pantā minēto pilnvaru deleģēšanu. Ar lēmumu par atsaukšanu izbeidz tajā norādīto pilnvaru deleģēšanu. Lēmums stājas spēkā nākamajā dienā pēc tā publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī* vai vēlākā dienā, kas tajā norādīta. Tas neskar jau spēkā esošos deleģētos aktus.
4. Pirms deleģētā akta pieņemšanas Komisija apspriežas ar ekspertiem, kurus katra dalībvalsts iecēlusi saskaņā ar principiem, kas noteikti 2016. gada 13. aprīļa Iestāžu nolīgumā par labāku likumdošanas procesu.
5. Tiklīdz Komisija pieņem deleģētu aktu, tā par to paziņo vienlaikus Eiropas Parlamentam un Padomei.
6. Saskaņā ar 12. pantu pieņemts deleģētais akts stājas spēkā tikai tad, ja divos mēnešos no dienas, kad minētais akts paziņots Eiropas Parlamentam un Padomei, ne Eiropas Parlaments, ne Padome nav izteikuši iebildumus, vai ja pirms minētā laikposma beigām gan Eiropas Parlaments gan Padome ir informējuši Komisiju par savu nodomu neizteikt iebildumus. Pēc Eiropas Parlamenta vai Padomes iniciatīvas šo laikposmu pagarina par diviem mēnešiem.

14. pants

Izvērtēšana un ziņošana

Komisija līdz 2026. gada 1. jūnijam veic šīs regulas izvērtēšanu un iesniedz ziņojumu Eiropas Parlamentam, Padomei un Eiropas Ekonomikas un sociālo lietu komitejai.

Minētajā ziņojumā novērtē, cik lielā mērā šī regula un saskaņā ar to pieņemtie deleģētie akti ir devuši iespēju galalietotājiem izvēlēties labākas veiktspējas riepas, ņemot vērā riepu ietekmi uz uzņēmēdarbību, degvielas patēriņu, drošību, siltumnīcefekta gāzu emisijas un tirgus uzraudzības pasākumus. Ziņojumā arī novērtē izmaksas un ieguvumus saistībā ar neatkarīgu

un obligātu trešās personas veiktu marķējumā sniegtās informācijas verifikāciju, ņemot vērā pieredzi plašākā ietvarā, kas noteikts Regulā (EK) Nr. 661/2009.

15. pants
Grozījumi Regulā (ES) 2017/1369

Regulas (ES) 2017/1369 12. panta 2. punkta a) apakšpunktu aizstāj ar šādu:

“a) atbalstīt tirgus uzraudzības iestādes tām noteikto uzdevumu veikšanā saskaņā ar šo regulu un attiecīgajiem deleģētajiem aktiem, tostarp to piemērošanā, un saskaņā ar Regulu (ES) [*lūdzu ievietot atsauci uz šo regulu*]”.

16. pants
Regulas (EK) Nr. 2009/1222 atcelšana

Regulu (EK) Nr. 2009/1222 atceļ.

Atsauces uz atcelto regulu uzskata par atsaucēm uz šo regulu, un tās lasa saskaņā ar atbilstības tabulu VIII pielikumā.

17. pants
Stāšanās spēkā

Šī regula stājas spēkā divdesmitajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

To piemēro no 2020. gada 1. jūnija.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē,

Eiropas Parlamenta vārdā —
priekšsēdētājs

Padomes vārdā —
priekšsēdētājs

TIESĪBU AKTA PRIEKŠLIKUMA FINANŠU PĀRSKATS

1. PRIEKŠLIKUMA/INICIATĪVAS KONTEKSTS

- 1.1. Priekšlikuma/iniciatīvas nosaukums
- 1.2. Attiecīgās politikas jomas *ABM/ABB* struktūrā
- 1.3. Priekšlikuma/iniciatīvas būtība
- 1.4. Mērķis(-i)
- 1.5. Priekšlikuma/iniciatīvas pamatojums
- 1.6. Ilgums un finansiālā ietekme
- 1.7. Paredzētie pārvaldības veidi

2. PĀRVALDĪBAS PASĀKUMI

- 2.1. Uzraudzības un ziņošanas noteikumi
- 2.2. Pārvaldības un kontroles sistēma
- 2.3. Krāpšanas un pārkāpumu novēršanas pasākumi

3. PRIEKŠLIKUMA/INICIATĪVAS PAREDZAMĀ FINANSIĀLĀ IETEKME

- 3.1. Attiecīgās daudzgadu finanšu shēmas izdevumu kategorijas un budžeta izdevumu pozīcijas
- 3.2. Paredzamā ietekme uz izdevumiem
 - 3.2.1. *Kopsavilkums par paredzamo ietekmi uz izdevumiem*
 - 3.2.2. *Paredzamā ietekme uz darbības apropriācijām*
 - 3.2.3. *Paredzamā ietekme uz administratīvajām apropriācijām*
 - 3.2.4. *Saderība ar kārtējo daudzgadu finanšu shēmu*
 - 3.2.5. *Trešo personu iemaksas*
- 3.3. Paredzamā ietekme uz ieņēmumiem

TIESĪBU AKTA PRIEKŠLIKUMA FINANŠU PĀRSKATS

1. PRIEKŠLIKUMA/INICIATĪVAS KONTEKSTS

1.1. Priekšlikuma/iniciatīvas nosaukums

Priekšlikums Eiropas Parlamenta un Padomes Regulai par riepu marķēšanu attiecībā uz degvielas patēriņa efektivitāti un citiem būtiskiem parametriem un Regulas (EK) Nr. 1222/2009 atcelšanu

1.2. Attiecīgās politikas jomas ABM/ABB struktūrā¹

32. sadaļa — Enerģētika

32 02 02 Eiropas enerģētikas politikas un iekšējā enerģijas tirgus atbalsta darbības

1.3. Priekšlikuma/iniciatīvas būtība

Priekšlikums/iniciatīva attiecas uz **esošas darbības pagarināšanu**.

1.4. Mērķis(-i)

1.4.1. Komisijas daudzgadu stratēģiskie mērķi, kurus plānots sasniegt ar priekšlikumu/iniciatīvu

Enerģētikas savienība

1.4.2. Konkrētie mērķi un attiecīgās ABM/ABB darbības

Konkrētais mērķis

Enerģijas pieprasījuma mērenības veicināšana

Attiecīgās ABM/ABB darbības

ABB 1: Tradicionālā un atjaunojamā enerģija

ABB 2: Ar enerģiju saistītās pētniecības un inovāciju darbības

1.4.3. Paredzamais(-ie) rezultāts(-i) un ietekme

Šīs iniciatīvas paredzamais rezultāts ir esošās energomarkējuma sistēmas uzlabošana attiecībā uz riepām Savienībā, jo tā nav optimāla, ņemot vērā efektivitāti, atbilstību un vērēna līmeni.

Ar šo priekšlikumu tiks veicināta iedzīvotāju un riepu tiešo lietotāju aizsardzība, pateicoties efektīvākam marķējumam un labākai izpildei.

Šis priekšlikums ietekmēs uzņēmējus, kuriem arī turpmāk būs jānodrošina un jāuzrāda riepu marķējums un dažādos veidos jāsniedz informācija tirgus uzraudzības vajadzībām.

Šis priekšlikums ietekmēs valstu iestādes, kuru rīcībā būs labāki instrumenti tirgus uzraudzības veikšanai.

1.4.4. Rezultātu un ietekmes rādītāji

A klases, B klases utt. riepu īpatsvars.

¹ ABM — budžeta līdzekļu vadība pa darbības jomām; ABB — budžeta līdzekļu sadale pa darbības jomām.

Tādu neatbilstīgu riepu īpatsvars, kuras konstatē valsts tirgus uzraudzības iestādes.

1.5. Priekšlikuma/iniciatīvas pamatojums

1.5.1. Īstermiņa vai ilgtermiņa vajadzības

Šīs iniciatīvas vispārējais mērķis ir atbalstīt iekšējā tirgus darbību, nodrošinot brīvu preču apriti, kas garantē augsta līmeņa vides un patērētāju aizsardzību, drošību un sabiedrības veselību (saistībā ar ārējo rites troksni).

1.5.2. ES iesaistīšanās pievienotā vērtība

Rīcība ES līmenī nodrošinās tiešajiem lietotājiem vienādu un saskanīgu informāciju neatkarīgi no dalībvalsts, kurā viņi vēlas iegādāties riepas. Riepu marķēšanas sistēma ES līmenī veicinās tādu energoefektīvu un drošu riepu lietošanu, kas samazina trokšņa piesārņojumu visās dalībvalstīs, paplašinot šādu riepu tirgu un tādējādi vairāk stimulējot riepu nozari tās pilnveidot.

Tādējādi tiks nodrošināti vienlīdzīgi konkurences apstākļi ražotājiem un mazumtirgotājiem attiecībā uz to, kāda informācija ir jāsniedz patērētājiem par riepām, kuras tirgo visā ES iekšējā tirgū. Šai nolūkā ir vajadzīgi ES līmeņa juridiski saistoši noteikumi.

Tas ir vienīgais veids, kā nodrošināt, lai tirgū laisto ražojumu marķējums visās dalībvalstīs būtu salīdzināms, tādējādi garantējot iekšējā tirgus darbību, pamatojoties uz LESD 26. pantu.

1.5.3. Līdzīgas līdzšinējās pieredzes rezultātā gūtās atziņas

Kaut arī ES ir izveidojusi vienotu tirgu attiecībā uz riepu marķējumu, šis marķējums vēl ir jāatjaunina atbilstoši tehnikas progresam, un tas nozīmē, ka daudzi modeļi tiks iekļauti augstākajās klasēs, nenodrošinot patērētājiem nekādu diferenciāciju, un ņemot vērā to, ka sliktākās veiktspējas riepas ir aizliegts laist tirgū saskaņā ar tipa apstiprināšanas procedūru, kas noteikta Regulā (EK) Nr. 661/2009 (Vispārējās drošības regula — VDR).

Kaut arī tirgus uzraudzības iestādes pārbauda atbilstību energomarķējuma prasībām, neatbilstība joprojām liek zaudēt aptuveni 10 % no paredzētā enerģijas ietaupījuma (un patērētāju naudas līdzekļu ietaupījuma). Komisija ar priekšlikumu jaunai tirgus uzraudzības regulai (COM(2017) 795) vēlas risināt šīs problēmas ES ražojumu saskaņošanas tiesību aktos. Taču tirgus uzraudzības iestādes riepu marķēšanas jomā saskaras ar problēmām, kuras minētais priekšlikums neatrisina, t.i., savlaicīga piekļuve tehniskajai dokumentācijai, identificēšanas problēmas un grūtības iegūt kontaktinformāciju ārzemju ražotājiem, kā arī tas, ka nav centralizētas sistēmas, kas ļautu identificēt līdzīgus modeļus, kurus jau varētu būt pārbaudījušas citas tirgus uzraudzības iestādes. Tāpat Komisijai radās grūtības noteikt piemērotas prasības marķējuma klasēm, jo trūkst jaunāku publiski pieejamu datu par riepu veiktspēju.

Ar šo priekšlikumu tiek risinātas minētās problēmas, ieviešot saiti ar ražojumu reģistrācijas datubāzi, kas izveidota saskaņā ar Regulu (ES) Nr. 2017/1369 (Energomarķējuma pamatregulu) un kurā piegādātāji iekļauj veiktspējas un atbilstības datus vienā centralizētā vietā, kas pieejama valstu tirgus uzraudzības iestādēm un Komisijai.

1.5.4. *Saderība un iespējamā sinerģija ar citiem atbilstošiem instrumentiem*

Šī iniciatīva ir saskanīga ar VDR, kurā noteikta tipa apstiprināšanas procedūra ar obligātām prasībām riepu veiktspējai attiecībā uz rītes pretestību, saķeri ar slapju ceļu un ārējo rītes troksni.

Tā ir saskanīga arī ar Regulu (EK) Nr. 765/2008 (pašreizējo tirgus uzraudzības regulu), jo īpaši izslēdzot no riepu marķēšanas tiesību aktiem tos noteikumus, kuri pārklājas, un tos, uz kuriem jau attiecas tirgus uzraudzības prasības visos ES saskaņošanas tiesību aktos.

Ierosinātā saite uz ražojumu reģistrācijas datubāzi nodrošina sinerģijas ar citiem ES saskaņošanas tiesību aktiem, kuriem šādas datubāzes jau ir izveidotas vai var tikt izveidotas nākotnē.

1.6. **Ilgums un finansiālā ietekme**

Priekšlikums/iniciatīva ar **neierobežotu ilgumu**.

Īstenošana ar uzsākšanas periodu no 2019. gada,
pēc kura turpinās normāla darbība.

1.7. **Paredzētie pārvaldības veidi²**

Komisijas īstenota **tieša pārvaldība**,

ko veic tās struktūrvienības, tostarp personāls Savienības delegācijās.

Piezīmes

Šīs iniciatīvas ietvaros ir vajadzīgi budžeta līdzekļi, lai iekļautu riepas energopatēriņu ietekmējošo ražojumu reģistrācijas datubāzē, kas izveidota saskaņā ar Energomarķējuma pamatregulu, arī informatīvai kampaņai un izpildes darbībām. Minētie izdevumi tiks segti no līdzekļiem, kas jau ir paredzēti oficiālajās finanšu programmās.

² Skaidrojumus par pārvaldības veidiem un atsauces uz Finanšu regulu skatīt *BudgWeb* tīmekļa vietnē:
http://www.cc.cec/budg/man/budgmanag/budgmanag_en.html.

2. PĀRVALDĪBAS PASĀKUMI

2.1. Uzraudzības un ziņošanas noteikumi

Riepu marķēšanas ekspertu grupa būs platforma diskusijām par to, kā pareizi īstenot ierosināto regulu.

Nobeiguma noteikumā ir ierosināts, ka Komisijai ir jāizvērtē Regulas īstenošana un jāziņo par to pēc septiņiem gadiem no tās stāšanās spēkā. Tādējādi tiktu identificētas iespējamās problēmas un trūkumi, un tas varētu būt sākumpunkts turpmākai rīcībai, tostarp jebkādiem grozījumu priekšlikumiem.

Pārvaldības un kontroles sistēma

2.1.1. Apzinātie riski

Budžets, kas plānots pašreizējās ražojumu datubāzes pielāgošanai riepu reģistrācijas vajadzībām, ir EUR 200 000. Riepu modeļu skaits varētu palielināties un tādējādi radīt papildu izmaksas saistībā ar datubāzes atjaunināšanu.

Riski, kas saistīti ar ražojumu reģistrācijas datubāzes darbību, attiecas galvenokārt uz problēmām IT jomā, piemēram, iespējamiem sistēmas bojājumiem un konfidencialitātes jautājumiem.

2.1.2. Informācija par izveidoto iekšējās kontroles sistēmu

Paredzētās kontroles metodes ir noteiktas Finanšu regulā un piemērošanas noteikumos.

2.2. Krāpšanas un pārkāpumu novēršanas pasākumi

Nav paredzēti nekādi īpaši pasākumi papildus Finanšu regulas piemērošanai.

3. PRIEKŠLIKUMA/INICIATĪVAS PAREDZAMĀ FINANSIĀLĀ IETEKME

3.1. Attiecīgās daudzgadu finanšu shēmas izdevumu kategorijas un budžeta izdevumu pozīcijas

Esošās budžeta pozīcijas

Secībā, kādā izkārtotas daudzgadu finanšu shēmas izdevumu kategorijas un budžeta pozīcijas.

Daudzgadu finanšu shēmas izdevumu kategorija	Budžeta pozīcija	Izdevumu veids	Iemaksas			
	Numurs [Izdevumu kategorija]		no EBTA valstīm ²⁵	no kandidātvalstīm ²⁶	no trešām valstīm	Finanšu regulas 21. panta 2. punkta b) apakšpunkta nozīmē
1.a Konkurētspēja izaugsme	32 02 02 Eiropas enerģētikas politikas un iekšējā enerģijas tirgus atbalsta darbības	Dif.	JĀ	NĒ	NĒ	NĒ

²⁴ Dif. = diferencētās apropriācijas / nedif. = nediferencētās apropriācijas.

²⁵ EBTA — Eiropas Brīvās tirdzniecības asociācija.

²⁶ Kandidātvalstis un attiecīgā gadījumā potenciālās kandidātvalstis no Rietumbalkāniem.

ei un nodarbinātībai						
5. Adminis trācija	32 01 01 Izdevumi, kas saistīti ar politikas jomā "Enerģētika" nodarbinātajiem ierēdņiem un pagaidu darbiniekiem	Nedif.	NĒ	NĒ	NĒ	NĒ
5. Adminis trācija	32 01 02 Ar ārštata darbiniekiem saistīti izdevumi un citi pārvaldības izdevumi politikas jomas "Enerģētika" atbalstam	Nedif.	NĒ	NĒ	NĒ	NĒ

No jauna veidojamās budžeta pozīcijas

Secībā, kādā izkārtotas daudzgadu finanšu shēmas izdevumu kategorijas un budžeta pozīcijas.

Daudzgadu finanšu shēmas izdevumu kategorija	Budžeta pozīcija	Izdevumu veids	Iemaksas			
	Numurs [Izdevumu kategorija]	Dif./nedif.	no EBTA valstīm	no kandidātvalstīm	no trešām valstīm	Finanšu regulas 21. panta 2. punkta b) apakšpunkta nozīmē

3.2. Paredzamā ietekme uz izdevumiem

3.2.1. Kopsavilkums par paredzamo ietekmi uz izdevumiem

Miljonos euro (trīs zīmes aiz komata)

Daudzgažu finanšu shēmas izdevumu kategorija	Nr.	1.a Konkurētspēja izaugsmei un nodarbinātībai
--	-----	---

Ģenerāldirektorāts: ENER ĢD			2019 ²⁷	2020	2021	2022	Norādīt tik gadu, cik nepieciešams ietekmes ilguma atspoguļošanai (sk. 1.6. punktu)			KOPĀ
• Darbības apropriācijas										
32 02 02	Saistības	(1)	1,3	1,62						2,92
Papildinājums energopatēriņu ietekmējošo ražojumu reģistrācijas IT datubāzē, tostarp informatīvā kampaņa un kopīgie izpildes pasākumi.	Maksājumi	(2)	0,8	1,12	1,0					2,92
Administratīvās apropriācijas, ko finansē no konkrētu programmu piešķirumiem ²⁸										
32 04 03		(3)								
Sabiedriskas nozīmes uzdevumi										
KOPĀ apropriācijas ENER ĢD	Saistības	=1+3	1,3	1,62						2,92
	Maksājumi	=2+3	0,8	1,12	1,0					2,92

²⁷ N ir gads, kurā priekšlikumu/iniciatīvu sāk īstenot.

²⁸ Tehniskais un/vai administratīvais atbalsts un ES programmu un/vai darbību īstenošanas atbalsta izdevumi (kādreizējās “BA” pozīcijas), netiešā pētniecība, tiešā pētniecība.

• KOPĀ darbības apropriācijas	Saistības	(4)	1,3	1,62						2,92
	Maksājumi	(5)	0,8	1,12	1,0					2,92
• KOPĀ administratīvās apropriācijas, ko finansē no konkrētu programmu piešķirumiem		(6)								
KOPĀ — daudzgadu finanšu shēmas 1.a IZDEVUMU KATEGORIJAS apropriācijas	Saistības	=4+6	1,3	1,62						2,92
	Maksājumi	=5+6	0,8	1,12	1,0					2,92

Daudzgažu finanšu shēmas izdevumu kategorija	5.	“Administratīvie izdevumi”
---	-----------	----------------------------

Miljonos euro (trīs zīmes aiz komata)

		2019	2020	2021	2022	Norādīt tik gadu, cik nepieciešams ietekmes ilguma atspoguļošanai (sk. 1.6. punktu)			KOPĀ
Ģenerāldirektorāts: ENER ĢD									
• Cilvēkresursi		0,055	0,055						0,110
• Citi administratīvie izdevumi		0,007	0,007						0,014
KOPĀ — ENER ĢD	Apropriācijas	0,062	0,062						0,124

KOPĀ — daudzgažu finanšu shēmas 5. IZDEVUMU KATEGORIJAS apropriācijas	(Saistību summa = maksājumu summa)	0,062	0,062						0,124
--	------------------------------------	-------	-------	--	--	--	--	--	--------------

Miljonos euro (trīs zīmes aiz komata)

		2019²⁹	2020	2021	2022	Norādīt tik gadu, cik nepieciešams ietekmes ilguma atspoguļošanai (sk. 1.6. punktu)			KOPĀ
KOPĀ — daudzgažu finanšu shēmas 1.–5. IZDEVUMU KATEGORIJAS apropriācijas	Saistības	1,362	1,682						3,044
	Maksājumi	0,862	1,182	1,000					3,044

²⁹ N ir gads, kurā priekšlikumu/iniciatīvu sāk īstenot.

3.2.2. Paredzamā ietekme uz darbības apropriācijām

Priekšlikums/iniciatīva paredz darbības apropriācijas izmantot, kā aprakstīts tālāk.

Saistību apropriācijas miljonos euro (trīs zīmes aiz komata)

Norādīt mērķus un rezultātus ↓			2019		2020		2021		2022		Norādīt tik gadu, cik nepieciešams ietekmes ilguma atspoguļošanai (sk. 1.6. punktu)						KOPĀ	
	REZULTĀTI																	
	Rezultāta veids ³⁰	Rezultāta vidējās izmaksas	Skaits	Izmaksas	Skaits	Izmaksas	Skaits	Izmaksas	Skaits	Izmaksas	Skaits	Izmaksas	Skaits	Izmaksas	Skaits	Izmaksas	Kopskaits	Kopējās izmaksas
KONKRĒTAIS MĒRĶIS: enerģijas pieprasījuma mērenības veicināšana.																		
Energopatēriņu ietekmējošo		0,2	1	0,2													1	0,2
Atjauninātās energopatēriņu ietekmējošo ražošanu		0,02			1	0,02											1	0,02
Tehniskais atbalsts un/vai pētījumi, lai izvērtētu tos riep		0,1	1	0,1	1	0,1											2	0,2
Informatīva kampaņa		2,0	0,5	1,0	0,5	1,0											1	2,0

³⁰ Rezultāti ir attiecīgie produkti vai pakalpojumi (piem., finansēto studentu apmaiņu skaits, uzbūvēto ceļu garums kilometros).

Kopīgi īstenošanas pasākumi					1	0,5											1	0,5
KOPĒJĀS IZMAKSAS				1,3		1,62												2,92

3.2.3. Paredzamā ietekme uz administratīvajām apropriācijām

3.2.3.1. Kopsavilkums

Priekšlikums iniciatīva paredz izmantot administratīvās apropriācijas šādā veidā.

Miljonos euro (trīs zīmes aiz komata)

	2019 ³¹	2020	2021	2022	Norādīt tik gadu, cik nepieciešams ietekmes ilguma atspoguļošanai (sk. 1.6. punktu)	KOPĀ
--	--------------------	------	------	------	---	------

Daudz gadu finanšu shēmas 5. IZDEVUMU KATEGORIJA								
Cilvēkresursi	0,055	0,055						0,110
Citi administratīvie izdevumi	0,007	0,007						0,014
Daudz gadu finanšu shēmas 5. IZDEVUMU KATEGORIJAS starpsumma	0,062	0,062						0,124

Ārpus daudz gadu finanšu shēmas 5. IZDEVUMU KATEGORIJAS 32								
Cilvēkresursi								
Citi administratīvie izdevumi								
Starpsumma — ārpus daudz gadu finanšu shēmas 5. IZDEVUMU KATEGORIJAS								

KOPĀ	0,062	0,062						0,124
-------------	-------	-------	--	--	--	--	--	--------------

Vajadzīgās cilvēkresursu un citu administratīvo izdevumu apropriācijas tiks nodrošinātas no ĢD apropriācijām, kas jau ir piešķirtas darbības pārvaldībai un/vai ir pārdalītas attiecīgajā ģenerāldirektorātā, vajadzības gadījumā izmantojot arī vadošajam ĢD gada budžeta sadales procedūrā piešķirtus papildu resursus un ņemot vērā budžeta ierobežojumus.

³¹ N ir gads, kurā priekšlikumu/iniciatīvu sāk īstenot.

³² Tehniskais un/vai administratīvais atbalsts un ES programmu un/vai darbību īstenošanas atbalsta izdevumi (kādreizējās "BA" pozīcijas), netiešā pētniecība, tiešā pētniecība.

3.2.3.2. Paredzamās vajadzības pēc cilvēkresursiem

Priekšlikums/iniciatīva paredz cilvēkresursu izmantošanu šādā veidā.

Aplēses izteiktas ar pilnslodzes ekvivalentu

	2019	2020	2021	2022	Norādīt tik gadu, cik nepieciešams ietekmes ilguma atspoguļošanai (sk. 1.6. punktu)		
• Štatu sarakstā ietvertās amata vietas (ierēdņi un pagaidu darbinieki)							
32 01 01 01 (Galvenā mītne un Komisijas pārstāvniecības)	0,36	0,36					
XX 01 01 02 (Delegācijas)							
XX 01 05 01 (Netiešā pētniecība)							
10 01 05 01 (Tiešā pētniecība)							
• Ārštata darbinieki (izsakot ar pilnslodzes ekvivalentu — PSE)³³							
32 01 02 01 (AC, END un INT, ko finansē no vispārīgajām apropriācijām)	0,03	0,03					
XX 01 02 02 (AC, AL, END, INT un JED delegācijās)							
XX 01 04 gg ³⁴	- galvenajā mītnē						
	- delegācijās						
XX 01 05 02 (AC, END, INT — netiešā pētniecība)							
10 01 05 02 (AC, END, INT — tiešā pētniecība)							
Citas budžeta pozīcijas (precizēt)							
KOPĀ	0,39	0,39					

Vajadzības pēc cilvēkresursiem tiks nodrošinātas, izmantojot attiecīgā ĢD darbiniekus, kuri jau ir iesaistīti konkrētās darbības pārvaldībā un/vai ir pārgrupēti attiecīgajā ģenerāldirektorātā, vajadzības gadījumā izmantojot arī vadošajam ĢD gada budžeta sadales procedūrā piešķirtos papildu resursus un ņemot vērā budžeta ierobežojumus.

³³ AC = līgumdarbinieki, AL = vietējie darbinieki, END = norīkoti valsts eksperti, INT = aģentūras darbinieki, JED = jaunākie eksperti delegācijās.

³⁴ Ārštata darbiniekiem paredzētā maksimālā summa, ko finansē no darbības apropriācijām (kādreizējām “BA” pozīcijām).

Veicamo uzdevumu apraksts

Ierēdņi un pagaidu darbinieki	Administratori: 0,03 PSE grupas vadītājam 0,3 PSE referentiem saistībā ar Regulu, deleģētajiem aktiem un atbalstu izpildes koordinācijai, ko veic tirgus uzraudzības iestādes Asistenti: 0,03 PSE likumdošanas procedūru un saziņas atbalstam
Ārštata darbinieki	0,03 PSE (CA) grupas sekretāram un loģistikas speciālistam

3.2.4. *Saderība ar pašreizējo daudzgadu finanšu shēmu*

Priekšlikums/iniciatīva ir saderīgs ar pašreizējo daudzgadu finanšu shēmu.

3.2.5. *Trešo personu iemaksas*

Priekšlikums/iniciatīva neparedz trešo personu līdzfinansējumu.

3.3. **Paredzamā ietekme uz ieņēmumiem**

Priekšlikums/iniciatīva finansiāli neietekmē ieņēmumus.