

Bruxelles, 17.5.2018
SWD(2018) 188 final

DOCUMENT DE LUCRU AL SERVICIILOR COMISIEI

REZUMATUL EVALUĂRII IMPACTULUI

care însoțește documentul

**Propunere de Regulament al Parlamentului European și al Consiliului
privind etichetarea pneurilor în ceea ce privește eficiența consumului de combustibil și
alți parametri esențiali și de abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1222/2009**

{COM(2018) 296 final} - {SEC(2018) 234 final} - {SWD(2018) 189 final}

Fișă rezumat
Evaluarea impactului privind revizuirea Regulamentului (CE) nr. 1222/2009 al Parlamentului European și al Consiliului privind etichetarea pneurilor în ceea ce privește eficiența consumului de combustibil și alți parametri esențiali
A. Necesitatea de a acționa
De ce? Care este problema abordată?
Transporturile reprezintă peste 30 % din consumul de energie în UE. Transportul rutier este responsabil pentru aproximativ 22 % din totalul emisiilor de gaze cu efect de seră (GES) din UE. În comunicarea sa din 2016 privind „O strategie europeană pentru o mobilitate cu emisii scăzute”, Comisia a declarat că, până în 2050, emisiile de GES provenite din transporturi ar trebui să fie cu cel puțin 60 % mai scăzute decât în 1990. Din aceste motive, cel de al treilea pachet de măsuri privind mobilitatea va include inițiative de reducere a emisiilor provenite de la autoturisme și camioane, de îmbunătățire a siguranței transportului rutier și de reducere a poluării. De asemenea, el va contribui la reducerea dependenței UE de importurile de energie. Pneurile vehiculelor afectează consumul de combustibil (și, astfel, emisiile de GES), zgomotul și siguranța. O evaluare a regulamentului actual privind etichetarea pneurilor a arătat că acesta nu este suficient pentru atingerea obiectivului său de creștere a eficienței de mediu a sectorului transporturilor prin promovarea pneurilor eficiente din punctul de consumului de combustibil, a pneurilor sigure și cu niveluri scăzute de zgomot; acest lucru este cauzat de: • vizibilitatea scăzută și nivelul de conștientizare scăzut al populației cu privire la etichetare; • problemele legate de conformitate și de aplicarea neadecvată a legii de către statele membre; și • de clasele de performanță perimate și informațiile inexacte și incomplete.
Ce se așteaptă de la această inițiativă?
Consumatori mai bine informați, cerințe tehnice actualizate și mai precise și o mai bună respectare/aplicare a legislației. Aceste îmbunătățiri ar conduce la pneuri mai sigure și mai silențioase care economisesc energie, la costuri mai scăzute pentru combustibil și ar reduce emisiile de GES.
Care este valoarea adăugată a acțiunii la nivelul UE?
Acțiunea la nivelul UE asigură: - aceleași informații armonizate pentru utilizatorii finali în orice stat membru în care aceștia își achiziționează pneurile și - costuri reduse pentru furnizori, care sunt în măsură să își comercializeze pneurile pe întreg teritoriul UE, cu o singură etichetă. Aceste avantaje sunt menite să sporească în cele din urmă competitivitatea UE în industria pneurilor, să faciliteze comercializarea pneurilor în cadrul pieței interne și, de asemenea, să aducă beneficii consumatorilor în ceea ce privește costurile globale și diversificarea gamei de produse. Pentru ca acțiunea la nivelul UE să fie eficace, eforturile de supraveghere a pieței trebuie să fie coerente în întreaga UE pentru a sprijini piața internă și a stimula întreprinderile să investească în proiectarea, fabricarea și vânzarea de pneuri eficiente din punct de vedere energetic.
B. Soluții
Ce opțiuni de politică legislative și nelegislative au fost luate în considerare? Există sau nu o opțiune preferată? De ce?
Au fost luate în considerare patru opțiuni de politică: 1. <u>statu-quo</u>; 2. <u>opțiune fără caracter legislativ</u>: campanii de informare, acțiuni comune de aplicare a legii, mandatarea revizuirii metodelor de testare; 3. <u>opțiunea legislativă</u>: modificarea actualului regulament și a anexelor sale pentru extinderea domeniului său de aplicare, pentru asigurarea etichetării pneurilor vândute pe internet, pentru reajustarea claselor de etichetare și adăugarea de noi parametri, pentru îmbunătățirea metodelor

- de testare și furnizarea unei baze de date pentru înregistrarea pneurilor; și
4. o combinație a opțiunilor 2 și 3: aceasta este opțiunea preferată. Ea creează impacturi semnificativ mai bune în ceea ce privește economiile de energie și emisiile de GES, o mai bună cifră de afaceri pe piață, locuri de muncă de mai bună calitate, o reducere a costurilor pentru utilizatorii/cumpărătorii de pneuri, precum și o îmbunătățire a factorilor de siguranță și de mediu.

Cine sunt susținătorii fiecărei opțiuni?
Nici ancheta în rândul consumatorilor efectuată ca parte a revizuirii, nici consultarea publică deschisă (denumită în continuare „CPD”) nu au solicitat răspunsuri specifice cu privire la opțiuni. Cu toate acestea: • numai 41 % dintre proprietarii de autoturisme au răspuns că sunt la curent cu eticheta pneurilor, cu toate că 90 % au considerat că ea este utilă; • 76 % dintre respondenți au estimat că eticheta ar trebuie să fie oferită cu ocazia tuturor vânzărilor de pneuri; și • 70 % dintre respondenți au susținut ideea creării unei baze de date de înregistrare. CPD a evidențiat un consens cu privire la necesitatea promovării etichetei prin campanii de sensibilizare, prin obligativitatea etichetării on-line și prin etichetarea pneurilor vândute inițial cu autoturismele noi. Pentru a spori încrederea consumatorilor, respondenții au fost de acord cu consolidarea supravegherii pieței și cu crearea unei mai bune platforme pentru autorități de executare și coordonare a activităților lor.
C. Impactul opțiunii preferate
Care sunt beneficiile opțiunii preferate (sau ale opțiunilor principale, dacă nu există o opțiune preferată)?
Se estimează că opțiunea de politică 4 ar avea drept rezultat următoarele economii anuale până în 2030: • 129 PJ de economii de combustibil, având drept rezultat 7 miliarde EUR economii în cheltuielile cu energia; • emisii de CO₂ mai mici cu 10 Mt; • 2,8 miliarde EUR economii nete în materie de costuri pentru consumatori („economii în materie de cheltuieli cu energia” minus „costurile de cumpărare suplimentare”); • un venit sporit la 9 miliarde EUR în sectoarele de producție, de vânzare cu ridicata și de comerț cu amănuntul; • reduceri ale accidentelor rutiere mortale și a rănilor, precum și • reduceri ale deceselor și rănilor legate de zgomote.
Care sunt costurile opțiunii preferate (sau ale opțiunilor principale, dacă nu există o opțiune preferată)?
Costurile administrative și cele de conformitate sunt aproximativ următoarele: • pentru furnizori: 127 de milioane EUR/an; costuri unice de 40 de milioane EUR; • pentru distribuitori: 50 de milioane EUR/an; costuri unice de 30 de milioane EUR; • pentru statele membre: 20 000 EUR/an costuri unice de 13 milioane EUR; și • pentru Comisie: între 0,5 și 1 milion EUR/an; costuri unice de 2,1 milioane EUR. Având în vedere obligativitatea conformității, furnizorii și distribuitorii ar trebui să fie în măsură să transfere aceste costuri asupra consumatorilor, pentru care acestea ar fi mai mult decât compensate de beneficiile financiare care decurg. Nu există alte impacturi negative.
Care va fi impactul asupra societăților, IMM-urilor și microîntreprinderilor?
Nu există IMM-uri producătoare de pneuri în UE. IMM-urile care desfac cu amănuntul sau importă pneuri s-ar putea confrunta cu costuri suplimentare, care decurg în special din obligația de a prezenta eticheta în cazul în care pneurile sunt oferite spre vânzare on-line. Cu toate acestea, propunerea nu modifică gradul de acoperire al actualului regulament în materie de produse și nu creează obligații de a furniza noi informații. Din aceste motive, se preconizează că propunerea nu va da naștere la costuri de punere în aplicare semnificative. Ca și utilizatorii finali de pneuri, IMM-urile vor beneficia de pe urma reducerii costurilor pe parcursul duratei de viață a pneurilor și ca urmare a unei siguranțe sporite pentru angajații lor.
Va exista un impact semnificativ asupra bugetelor și administrațiilor naționale?
Nu există impacturi suplimentare asupra bugetelor/administrațiilor naționale altele decât cele indicate mai sus.
Vor exista și alte impacturi semnificative?
Da, se preconizează că opțiunea preferată va avea un impact pozitiv asupra competitivității și inovării pe piața pneurilor din UE (a se vedea secțiunea 6.4 din raportul privind evaluarea impactului).

D. Acțiuni subsecvente
Când va fi revizuită politica?
Va fi introdusă o clauză care prevede o revizuire la șase ani de la adoptare.