



EVROPSKÁ
KOMISE

V Bruselu dne 17.5.2018
SWD(2018) 188 final

PRACOVNÍ DOKUMENT ÚTVARŮ KOMISE

SOUHRN POSOUZENÍ DOPADŮ

Průvodní dokument k

návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady

**o označování pneumatik s ohledem na palivovou účinnost a jiné důležité parametry a o
zrušení nařízení (ES) č. 1222/2009**

{COM(2018) 296 final} - {SEC(2018) 234 final} - {SWD(2018) 189 final}

Souhrnný přehled
Posouzení dopadů přezkumu nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1222/2009 o označování pneumatik s ohledem na palivovou účinnost a jiné důležité parametry
A. Potřeba opatření
Proč? Jaký problém se řeší?
Na dopravu připadá více než 30 % spotřeby energie v EU. Silniční doprava zodpovídá za přibližně 22 % celkových emisí skleníkových plynů v EU. Ve svém sdělení z roku 2016 <i>Evropská strategie pro nízkoemisní mobilitu</i> Komise uvedla, že do roku 2050 by emise skleníkových plynů z dopravy měly být alespoň o 60 % nižší než v roce 1990. Třetí balíček v oblasti mobility bude proto zahrnovat iniciativy s cílem snížit emise z osobních a nákladních automobilů, zvýšit bezpečnost silniční dopravy a snížit znečištění. Přispěje také k omezení závislosti EU na dovozu energie. Pneumatiky vozidel mají vliv na spotřebu paliva (a tedy na emise skleníkových plynů), hluk a bezpečnost. Hodnocení stávajícího nařízení o označování pneumatik ukázalo, že dostatečně nedosahuje svého cíle zvýšit environmentální účinnost silniční dopravy prostřednictvím podpory bezpečných pneumatik se sníženou spotřebou paliva a nízkou hlučností; to je způsobeno: • nízkou viditelností označení pneumatik a nízkou informovaností veřejnosti o těchto označeních, • problémy s dodržováním a nedostatečným vynucováním pravidel členskými státy a • zastaralými výkonnostními třídami, jakož i nepřesnými a neúplnými informacemi.
Čeho by měla tato iniciativa dosáhnout?
Lépe informovaných spotřebitelů, aktualizovaných a přesnějších technických požadavků a lepšího stavu v oblasti dodržování a vynucování předpisů. Tato zlepšení by vedla k bezpečnějším a tišším pneumatikám, které spoří energii, snižují náklady na palivo a omezují emise skleníkových plynů.
Jakou přidanou hodnotu budou mít tato opatření na úrovni EU?
Opatření na úrovni EU zajišťují: - stejné harmonizované informace pro konečné uživatele bez ohledu na to, ve kterém členském státě kupují pneumatiky, a - snížené náklady pro dodavatele, kteří své pneumatiky mohou uvádět na trh v celé EU s jediným označením. Tyto výhody v konečném důsledku posilují konkurenceschopnost odvětví pneumatik v EU, usnadňují obchod s pneumatikami na vnitřním trhu a vzhledem k nižším celkovým nákladům a širšímu sortimentu výrobků přinášejí prospěch také spotřebitelům. Aby byla opatření na úrovni EU účinná, musí činnosti dozoru nad trhem probíhat jednotně v celé EU s cílem podpořit vnitřní trh a motivovat podniky k investování zdrojů do navrhování, výroby a prodeje energeticky účinných pneumatik.
B. Řešení
Jaké legislativní a nelegislativní možnosti byly zvažovány? Je některá možnost upřednostňována? Proč?
Byly zvažovány čtyři možnosti politiky: 1. <u>žádné opatření</u>; 2. <u>nelegislativní možnost</u>: informační kampaně, společné kontrolní akce, pověření k revizi zkušebních metod; 3. <u>legislativní možnost</u>: změna stávajícího nařízení a jeho příloh s cílem rozšířit jeho oblast působnosti, zavést označování pneumatik prodávaných na internetu, upravit třídy na označení a doplnit nové parametry, zdokonalit zkušební metody a zavést databázi pro registraci pneumatik; a 4. <u>kombinace možností 2 a 3</u>: toto je upřednostňovaná možnost. Má totiž podstatně lepší dopady co do úspory energie a emisí skleníkových plynů, vyššího obrátu na trhu, pracovních míst, nižších nákladů pro uživatele/pořizovatele pneumatik, jakož i bezpečnostních a environmentálních

faktorů.

Kdo podporuje kterou možnost?
Ani průzkum mezi spotřebiteli provedený v rámci přezkumu, ani otevřená veřejná konzultace nezahrnovaly konkrétní otázky o uvedených možnostech. Avšak: • pouze 41 % majitelů automobilů vědělo o označení pneumatik, přestože 90 % je považovalo za užitečné, • 76 % respondentů soudilo, že by mělo být označení poskytováno ve všech případech prodeje pneumatik, a • 70 % respondentů podporovalo databázi pro registraci. Otevřená veřejná konzultace ukázala, že existuje shoda na potřebě zlepšit informovanost o označení prostřednictvím osvětových kampaní, povinného označování při online prodeji a označování pneumatik prodávaných s novými automobily. V zájmu zvýšení důvěry spotřebitelů se respondenti shodli na posílení dozoru nad trhem a vytvoření lepší platformy umožňující příslušným orgánům vynucovat předpisy a koordinovat činnosti.
C. Dopady upřednostňované možnosti
Jaké jsou výhody upřednostňované možnosti (je-li nějaká doporučena, jinak uveďte výhody hlavních možností)?
Odhaduje se, že možnost 4 by vedla k těmto ročním úsporám do roku 2030: • úspory paliva ve výši 129 petajoulů, vedoucí k úsporám nákladů na energii ve výši 7 miliard EUR, • snížení emisí CO₂ o 10 milionů tun, • čisté úspory nákladů pro spotřebitele ve výši 2,8 miliardy EUR („úspory nákladů na energii“ minus „dodatečné pořizovací náklady“), • zvýšení obrátu o 9 miliard EUR ve zpracovatelském průmyslu, velkoobchodu a maloobchodu, • snížení počtu úmrtí a zranění při silničních dopravních nehodách a • snížení počtu úmrtí a zranění souvisejících s hlukem.
Jaké jsou náklady na upřednostňovanou možnost (je-li nějaká doporučena, jinak uveďte náklady na hlavní možnosti)?
Správní náklady a náklady na dodržování předpisů činí přibližně: • pro dodavatele: roční náklady 127 milionů EUR, jednorázové náklady 40 milionů EUR, • pro distributory: roční náklady 50 milionů EUR, jednorázové náklady 30 milionů EUR, • pro členské státy: roční náklady 20 000 EUR, jednorázové náklady 13 milionů EUR a • pro Komisi: roční náklady 0,5 milionu – 1 milion EUR, jednorázové náklady 2,1 milionu EUR. Jelikož je dodržování nařízení povinné, měli by mít dodavatelé a distributoři možnost přenést tyto náklady na spotřebitele, kterým by byly více než vykompenzovány prostřednictvím finančních přínosů. Žádné jiné negativní dopady se nepředpokládají.
Jaký bude dopad na podniky, včetně malých a středních podniků a mikropodniků?
Mezi výrobci pneumatik v EU nejsou žádné malé a střední podniky. Malým a středním podnikům působícím v oblasti maloobchodu s pneumatikami nebo dovozu pneumatik by mohly vzniknout dodatečné náklady, zejména v důsledku povinnosti ukazovat označení, jsou-li pneumatiky nabízeny k prodeji na internetu. Návrh však nemění působnost stávajícího nařízení, pokud jde o výrobky, ani nezavádí povinnost podávat nové informace. Proto se nepředpokládá, že by vedl k významným nákladům na provádění. Jako koneční uživatelé pneumatik budou mít malé a střední podniky prospěch ze snížených nákladů za celou dobu životnosti pneumatik a z vyšší bezpečnosti svých zaměstnanců.
Očekávají se významné dopady na vnitrostátní rozpočty a správní orgány?
Kromě dopadů uvedených výše se neočekávají žádné další dopady na vnitrostátní rozpočty nebo správní orgány.
Očekávají se jiné významné dopady?
Ano, očekává se, že upřednostňovaná možnost bude mít příznivý dopad na konkurenceschopnost a inovace na trhu s pneumatikami v EU (viz bod 6.4 zprávy o posouzení dopadů).

D. Návazná opatření
Kdy bude tato politika přezkoumána?
Nařízení by obsahovalo ustanovení o provedení přezkumu šest let po jeho přijetí.