



Briselē, 30.5.2018
COM(2018) 366 final

ANNEXES 1 to 2

PIELIKUMI

dokumentam

**Priekšlikums EIROPAS PARLAMENTA UN PADOMES REGULAI,
ar ko izveido programmu “Radošā Eiropa” (2021–2027) un atceļ Regulu (ES)
Nr. 1295/2013**

I PIELIKUMS

Papildinformācija par finansējamām darbībām

1. ATZARS “KULTŪRA”

Regulas 4. pantā norādītā programmas atzara “KULTŪRA” prioritātes īsteno ar šādām darbībām.

Horizontālās darbības:

- (a) sadarbības projekti;
- (b) Eiropas kultūras un radošo organizāciju tīkli dažādās valstīs;
- (c) Eiropas kultūras un radošo industriju platformas;
- (d) mākslinieku un kultūras un radošo pakalpojumu sniedzēju mobilitāte;
- (e) atbalsts kultūras un radošajām organizācijām, lai tās varētu darboties starptautiski;
- (f) politiskā sadarbība, politikas izstrāde un īstenošana kultūras jomā, cita starpā nodrošinot datus un daloties paraugpraksē vai izmēģinājuma projektos.

Nozaru darbības:

- (a) atbalsts mūzikas nozarei: daudzveidības, jaunrades un inovācijas veicināšana mūzikas jomā, jo īpaši muzikālo repertuāru izplatīšana Eiropā un citur pasaulē, mācību pasākumi un auditorijas piesaistīšana Eiropas repertuāram, kā arī atbalsts datu vākšanai un analizēšanai;
- (b) atbalsts grāmatu un izdevējdarbības nozarei: mērķorientētas darbības, ar kurām veicina dažādību, jaunradi un inovāciju, jo īpaši Eiropas literatūras tulkošana un popularizēšana Eiropas valstīs un citur pasaulē, nozares speciālistu, autoru un tulkotāju apmācība un apmaiņa un transnacionāli nozares sadarbības, inovācijas un attīstības projekti;
- (c) atbalsts arhitektūras un kultūras mantojuma nozarēm: mērķorientētas pakalpojumu sniedzēju apmaiņas darbības, spēju veidošana, auditorijas piesaistīšana un kultūras mantojuma un arhitektūras nozaru internacionalizācija, būvkultūras veicināšana, atbalsts kultūras mantojuma un tā vērtību aizsardzībai, saglabāšanai un palielināšanai caur izpratnes veicināšanu, sakaru veidošanu un mācīšanos no līdzbiedriem;
- (d) atbalsts citām nozarēm: mērķorientētas darbības, ar kurām tiek attīstīti dizaina un modes nozaru un kultūrtūrisma radošie aspekti un šīs nozares tiek popularizētas un reprezentētas ārpus Eiropas Savienības.

Īpašas darbības, kuru mērķis ir Eiropas kultūru daudzveidību un mantojumu padarīt redzamu un taustāmu un veicināt kultūras dialogu:

- (a) Eiropas kultūras galvaspilsētas – nodrošinot finansiālu atbalstu saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Lēmumu Nr. 445/2014/ES¹;

¹

Eiropas Parlamenta un Padomes 2014. gada 16. aprīļa Lēmums Nr. 445/2014/ES, ar ko izveido Savienības rīcību “Eiropas kultūras galvaspilsētas” no 2020. līdz 2033. gadam un atceļ Lēmumu Nr. 1622/2006/EK (OV L 132, 3.5.2014., 1. lpp.).

- (b) Eiropas mantojuma zīme – nodrošinot finansiālu atbalstu saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Lēmumu Nr. 1194/2011/ES²;
- (c) ES kultūras balvas;
- (d) Eiropas kultūras mantojuma dienas;
- (e) atbalsts tādām Eiropas kultūras iestādēm, kuras iedzīvotājiem nepastarpināti sniedz kultūras pakalpojumus ar plašu ģeogrāfisko aptvērumu.

2. ATZARS “*MEDIA*”

Regulas 5. pantā norādītā programmas atzara “*MEDIA*” prioritātes, ievērojot atšķirības starp valstīm attiecībā uz audiovizuālā satura radīšanu, izplatīšanu un piekļūstamību, kā arī attiecīgo tirgu lielumu un īpatnības, īsteno cita starpā ar šādām darbībām:

- (a) audiovizuālo darbu veidošana;
- (b) novatoriska televīzijas satura un novatorisku daudzsēriju stāstu producēšana;
- (c) reklāmas un tirgvedības rīki, arī tiešsaistē un izmantojot datu analīzi, lai palielinātu Eiropas darbu popularitāti, redzamību, piekļūstamību pāri robežām un sasniegtās auditorijas lielumu;
- (d) atbalsts nenacionālo Eiropas darbu starptautiskai tirdzniecībai un aprītei visās platformās, arī izmantojot koordinētas izplatīšanas stratēģijas, kas aptver vairākas valstis;
- (e) atbalsts apmaiņai un sakaru veidošanai starp uzņēmumiem ar mērķi veicināt Eiropas un starptautiskos kopražojumus;
- (f) Eiropas darbu popularizēšana nozares pasākumos un izstādēs Eiropā un citur pasaulē;
- (g) iniciatīvas, kas veicina auditorijas piesaistīšanu un kino izglītību, jo īpaši pievēršoties jauniešu auditorijām;
- (h) mācību un mentorēšanas darbības, kas uzlabo audiovizuālo pakalpojumu sniedzēju spēju pielāgoties jaunām tirgus norisēm un digitālajām tehnoloģijām;
- (i) Eiropas pieprasījumuvideo pakalpojumu sniedzēju tīkls, kas demonstrē ievērojamu daļu nenacionālo Eiropas darbu;
- (j) Eiropas festivālu tīkls(i), kas demonstrē ievērojamu daļu nenacionālo Eiropas darbu;
- (k) to Eiropas kinooperatoru tīkls, kas uzņem ievērojamu daļu nenacionālo Eiropas filmu;
- (l) īpaši pasākumi, ar kuriem tiek veicināta līdzsvarotāka dzimumu līdzdalība audiovizuālajā nozarē;
- (m) atbalsts politiskajam dialogam, novatoriskiem politikas pasākumiem un paraugprakses apmaiņai – arī izmantojot analītiskās darbības un sniedzot uzticamus datus;
- (n) pieredzes un zinātniskās transnacionāla apmaiņa, mācīšanās no līdzbiedriem un sakaru veidošana starp audiovizuālo nozari un politikas veidotājiem.

² Eiropas Parlamenta un Padomes 2011. gada 16. novembra Lēmums Nr. 1194/2011/ES, ar ko izveido Eiropas Savienības rīcību attiecībā uz Eiropas mantojuma zīmi (OV L 303, 22.11.2011., 1. lpp.).

3. STARPNOZARU ATZARS

Regulas 6. pantā norādītā programmas STARPNOZARU ATZARA prioritātes īsteno jo īpaši ar šādām darbībām.

Politiskā sadarbība un sociālais aspekts:

- (a) politikas izstrāde, pieredzes un zinātības transnacionāla apmaiņa, mācīšanās no līdzbiedriem un starpnozaru sakaru veidošana starp kultūras un radošajām organizācijām un politikas veidotājiem;
- (b) analītiskas starpnozaru darbības;
- (c) atbalsta darbības, kuru mērķis ir sekmēt pārrobežu politisko sadarbību un politikas izstrādi attiecībā uz sociālo iekļaušanu caur kultūru;
- (d) vairo zināšanas par programmu un tās aptvertajiem tematiem, sekmē iedzīvotāju sasniegšanu un uzlabo rezultātu pārnesamību ne tikai dalībvalstu līmenī.

Radošās inovācijas laboratorija:

- (a) sekmē jaunus jaunrades veidus, kur krustojas dažādas kultūras un radošās industrijas, piemēram, izmantojot novatoriskas tehnoloģijas;
- (b) sekmē novatoriskas starpnozaru pieejas un rīkus, lai atvieglotu kultūras un radošās jomas, tostarp kultūras mantojuma, piekļūstamību, izplatīšanu, popularizēšanu un pārvēršanu naudas izteiksmē.

Programmas biroji:

- (a) popularizē programmu valsts līmenī un sniedz informāciju par dažādajiem finansiālā atbalsta veidiem, kas pieejami saskaņā ar Savienības politiku;
- (b) stimulē pārrobežu sadarbību starp profesionāļiem, iestādēm, platformām un tīkliem dažādajās programmas aptvertajās politikas jomās un nozarēs un starp tām;
- (c) palīdz Komisijai nodrošināt, lai programmas rezultāti pienāci tiktu paziņoti un izplatīti iedzīvotājiem.

Transversālas darbības, kas atbalsta ziņu mediju nozari:

- (a) risina strukturālās pārmaiņas, ar kurām saskaras plašsaziņas līdzekļu nozare, veicinot un uzraugot daudzveidīgu un plurālistisku plašsaziņas līdzekļu vidi;
- (b) atbalsta augstus plašsaziņas līdzekļu ražojumu standartus, sekmējot sadarbību, pārrobežu sadarbības žurnālistiku un kvalitatīvu saturu.
- (c) veicina medijpratību, lai iedzīvotājiem veidotos kritiska izpratne par plašsaziņas līdzekļiem.

II PIELIKUMS

Rādītāji

ATZARS “KULTŪRA”

Ar programmas atbalstu izveidoto transnacionālo partnerību skaits un mērogs
To mākslinieku un kultūras un/vai radošo industriju dalībnieku skaits, kuri, pateicoties programmas sniegtajam atbalstam, ir (ģeogrāfiski) mobili (sadalojot pa izcelsmes valstīm)
To cilvēku skaits, kuri izmanto programmā radītos Eiropas kultūras un radošos darbus, arī darbus, kas nav tapuši uz vietas, bet gan citās valstīs
To programmas atbalstīto projektu skaits, kas paredzēti nelabvēlīgā situācijā esošo iedzīvotāju grupām, proti, bez darba esošiem jauniešiem un migrantiem
To programmas atbalstīto projektu skaits, kuros iesaistītas organizācijas no trešām valstīm

ATZARS “MEDIA”

To cilvēku skaits, kuri izmanto programmas atbalstītos Eiropas audiovizuālos darbus, kas tapuši nevis viņu valstī, bet gan citā valstī
To programmas atbalstīto mācību pasākumu dalībnieku skaits, kuri vērtē, ka viņiem ir paaugstinājusies kompetence un uzlabojusies nodarbinātība
Ar programmas atbalstu attīstīto un radīto kopražojumu skaits un budžets
To cilvēku skaits, kuri sasniegti ar lielākajos tirgos rīkoti reklāmas pasākumiem starp uzņēmumiem

STARPNOZARU ATZARS

Izveidoto transnacionālo partnerību skaits un mērogs (salikts rādītājs attiecībā uz radošajām inovāciju laboratorijām un dziņu mediju darbībām)
Programmas biroju rīkoto programmas popularizēšanas pasākumu skaits