



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ

Βρυξέλλες, 30.5.2018
COM(2018) 366 final

ANNEXES 1 to 2

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

της

**Πρότασης ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΥ ΤΟΥ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟΥ ΚΟΙΝΟΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΙ ΤΟΥ
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ**

**για τη θέσπιση του προγράμματος «Δημιουργική Ευρώπη» (2021 έως 2027) και την
κατάργηση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1295/2013**

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Συμπληρωματικές πληροφορίες σχετικά με τις προς χρηματοδότηση δραστηριότητες

1. ΣΚΕΛΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ

Οι προτεραιότητες του σκέλους ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ του προγράμματος που αναφέρονται στο άρθρο 4 επιδιώκονται με τους ακόλουθους τρόπους:

Οριζόντιες δράσεις:

- α) σχέδια συνεργασίας·
- β) ευρωπαϊκά δίκτυα πολιτιστικών και δημιουργικών οργανισμών από διάφορες χώρες·
- γ) πανευρωπαϊκές πολιτιστικές και δημιουργικές πλατφόρμες·
- δ) κινητικότητα των καλλιτεχνών και των πολιτιστικών και δημιουργικών φορέων·
- ε) στήριξη προς τους πολιτιστικούς και δημιουργικούς οργανισμούς προκειμένου να λειτουργούν σε διεθνές επίπεδο·
- στ) ανάπτυξη πολιτικής, συνεργασία και υλοποίηση στον τομέα του πολιτισμού, μεταξύ άλλων μέσω της παροχής δεδομένων και της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών ή πιλοτικών σχεδίων.

Τομεακές δράσεις:

- α) στήριξη προς τον τομέα της μουσικής: προώθηση της πολυμορφίας, της δημιουργικότητας και της καινοτομίας στον τομέα της μουσικής, ιδίως της διανομής του μουσικού ρεπερτορίου εντός και εκτός Ευρώπης, δράσεις κατάρτισης και ανάπτυξης κοινού για το ευρωπαϊκό ρεπερτόριο, καθώς και υποστήριξη για τη συλλογή και ανάλυση δεδομένων·
- β) στήριξη προς τον τομέα του βιβλίου και των εκδόσεων: στοχοθετημένες δράσεις που προωθούν τη διαφορετικότητα, τη δημιουργικότητα και την καινοτομία, ιδίως τη μετάφραση και την προώθηση της ευρωπαϊκής λογοτεχνίας σε διασυνοριακό επίπεδο εντός και εκτός Ευρώπης, κατάρτιση και ανταλλαγές επαγγελματιών του τομέα, συγγραφέων και μεταφραστών καθώς και διακρατικά σχέδια συνεργασίας, καινοτομίας και ανάπτυξης στον τομέα·
- γ) στήριξη προς τους τομείς της αρχιτεκτονικής και της πολιτιστικής κληρονομιάς: στοχοθετημένες δράσεις για την κινητικότητα των φορέων, ανάπτυξη ικανοτήτων, ανάπτυξη κοινού και διεθνοποίηση των τομέων της πολιτιστικής κληρονομιάς και της αρχιτεκτονικής, προώθηση της φιλοσοφίας του δομημένου περιβάλλοντος υψηλής ποιότητας (Baukultur), στήριξη της διαφύλαξης, της διατήρησης και της ενίσχυσης της πολιτιστικής κληρονομιάς και των αξιών της μέσω της ευαισθητοποίησης, της δικτύωσης και των δραστηριοτήτων διομότιμης μάθησης·
- δ) στήριξη προς άλλους τομείς: στοχοθετημένες δράσεις υπέρ της ανάπτυξης των δημιουργικών πτυχών του τομέα του σχεδιασμού, της μόδας και του πολιτιστικού τουρισμού καθώς και της προώθησης και της εκπροσώπησής τους εκτός της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Ειδικές δράσεις με στόχο να καταστεί ορατή και απτή η ευρωπαϊκή πολιτιστική πολυμορφία και κληρονομιά και να ενισχυθεί ο διαπολιτισμικός διάλογος:

- α) πολιτιστικές πρωτεύουσες της Ευρώπης, διασφαλίζοντας τη χρηματοδοτική στήριξη της απόφασης 445/2014/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου¹.
- β) Σήμα Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Κληρονομιάς, διασφαλίζοντας τη χρηματοδοτική στήριξη της απόφασης 1194/2011/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου².
- γ) πολιτιστικά βραβεία της ΕΕ.
- δ) ευρωπαϊκές ημέρες πολιτιστικής κληρονομιάς.
- ε) Στήριξη των ευρωπαϊκών πολιτιστικών ιδρυμάτων με στόχο την παροχή απευθείας πολιτιστικών υπηρεσιών στους ευρωπαίους πολίτες, με μεγάλη γεωγραφική κάλυψη.

2. ΣΚΕΛΟΣ MEDIA

Οι προτεραιότητες του σκέλους MEDIA του προγράμματος που αναφέρονται στο άρθρο 5 λαμβάνουν υπόψη τις διαφορές μεταξύ χωρών ως προς την παραγωγή και τη διανομή οπτικοακουστικού περιεχομένου, καθώς και ως προς την πρόσβαση σ' αυτό, και το μέγεθος και τις ιδιαιτερότητες των αντίστοιχων αγορών, και επιδιώκονται, μεταξύ άλλων, με τους ακόλουθους τρόπους:

- α) ανάπτυξη οπτικοακουστικών έργων.
- β) παραγωγή καινοτόμου τηλεοπτικού περιεχομένου και αφήγησης σε επεισόδια.
- γ) εργαλεία διαφήμισης και προώθησης, συμπεριλαμβανομένου μέσω του διαδικτύου και της ανάλυσης δεδομένων, για την αύξηση της προβολής και της ορατότητας των ευρωπαϊκών έργων, της διασυνοριακής πρόσβασης σ' αυτά και της διεύρυνσης του κοινού τους.
- δ) στήριξη των διεθνών πωλήσεων και της κυκλοφορίας μη εθνικών ευρωπαϊκών έργων σε όλες τις πλατφόρμες διανομής, μεταξύ άλλων μέσω συντονισμένων στρατηγικών διανομής που καλύπτουν πολλές χώρες.
- ε) στήριξη των ανταλλαγών και των δραστηριοτήτων δικτύωσης μεταξύ επιχειρήσεων για τη διευκόλυνση των ευρωπαϊκών και των διεθνών συμπαραγωγών.
- στ) προώθηση των ευρωπαϊκών έργων σε εκδηλώσεις και εκθέσεις του κλάδου εντός και εκτός Ευρώπης.
- ζ) πρωτοβουλίες που προωθούν την ανάπτυξη του κοινού και την κινηματογραφική εκπαίδευση, οι οποίες απευθύνονται ιδίως σε νεαρό κοινό.
- η) δραστηριότητες κατάρτισης και καθοδήγησης για την ενίσχυση της ικανότητας των φορέων οπτικοακουστικών μέσων να προσαρμόζονται στις νέες εξελίξεις της αγοράς και στις ψηφιακές τεχνολογίες.

¹ Απόφαση αριθ. 445/2014/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 16ης Απριλίου 2014, για τη θέσπιση δράσης της Ένωσης όσον αφορά τις πολιτιστικές πρωτεύουσες της Ευρώπης για τα έτη 2020 έως 2033 και για την κατάργηση της απόφασης αριθ. 1622/2006/ΕΚ (ΕΕ L 132 της 3.5. 2014, σ. 1).

² Απόφαση αριθ. 1194/2011/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 16ης Νοεμβρίου 2011, σχετικά με τη θέσπιση δράσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης για το Σήμα Ευρωπαϊκής Πολιτιστικής Κληρονομιάς (ΕΕ L 303 της 22.11.2011, σ. 1.)

- θ) ευρωπαϊκό δίκτυο βίντεο κατά παραγγελία, που θα προβάλλει σημαντικό μερίδιο μη εθνικών ευρωπαϊκών έργων·
- ι) δίκτυο/-α ευρωπαϊκών φεστιβάλ, που θα προβάλλει/-ουν σημαντικό μερίδιο μη εθνικών ευρωπαϊκών έργων·
- ια) ευρωπαϊκό δίκτυο φορέων εκμετάλλευσης κινηματογραφικών αιθουσών, που θα προβάλλει σημαντικό μερίδιο μη εθνικών ευρωπαϊκών έργων·
- ιβ) ειδικά μέτρα για τη συμβολή σε μια πιο ισόρροπη συμμετοχή των δύο φύλων στον οπτικοακουστικό τομέα·
- ιγ) στήριξη του διαλόγου πολιτικής, των καινοτόμων δράσεων πολιτικής και της ανταλλαγής βέλτιστων πρακτικών – μεταξύ άλλων μέσω δραστηριοτήτων ανάλυσης και της παροχής αξιόπιστων δεδομένων·
- ιδ) διακρατική ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας, δραστηριότητες διομότιμης μάθησης και δικτύωση μεταξύ του οπτικοακουστικού τομέα και των φορέων χάραξης πολιτικής.

3. ΔΙΑΤΟΜΕΑΚΟ ΣΚΕΛΟΣ

Οι προτεραιότητες του ΔΙΑΤΟΜΕΑΚΟΥ σκέλους του προγράμματος που αναφέρονται στο άρθρο 6 επιδιώκονται κυρίως με τους ακόλουθους τρόπους:

Συνεργασία πολιτικής και δραστηριότητες προβολής:

- α) χάραξη πολιτικής, διακρατική ανταλλαγή εμπειριών και τεχνογνωσίας, δραστηριότητες διομότιμης μάθησης και δικτύωση μεταξύ πολιτιστικών και δημιουργικών οργανώσεων και φορέων χάραξης πολιτικής, σε διατομεακό επίπεδο·
- β) αναλυτικές διατομεακές δραστηριότητες·
- γ) δράσεις στήριξης που αποσκοπούν στην προώθηση της διασυνοριακής συνεργασίας σε θέματα πολιτικής και την ανάπτυξη πολιτικής σχετικά με τον ρόλο της κοινωνικής ένταξης μέσω του πολιτισμού·
- δ) ενίσχυση της γνώσης για το πρόγραμμα και για τα θέματα που καλύπτει, ενίσχυση της προσέγγισης των πολιτών και συμβολή στη δυνατότητα μεταφοράς των αποτελεσμάτων.

Εργαστήριο δημιουργικής καινοτομίας:

- α) ενθάρρυνση νέων μορφών δημιουργίας στο σταυροδρόμι μεταξύ των διαφόρων πολιτιστικών και δημιουργικών τομέων, για παράδειγμα μέσω της χρήσης καινοτόμων τεχνολογιών·
- β) στήριξη καινοτόμων διατομεακών προσεγγίσεων και εργαλείων με σκοπό τη διευκόλυνση της πρόσβασης, της διανομής, της προώθησης και της νομιματοποίησης του πολιτισμού και της δημιουργικότητας, συμπεριλαμβανομένης της πολιτιστικής κληρονομιάς.

Γραφεία του προγράμματος:

- α) προώθηση του προγράμματος σε εθνικό επίπεδο και παροχή πληροφοριών σχετικά με τους διάφορους τύπους χρηματοδοτικής στήριξης που διατίθενται στο πλαίσιο της ενωσιακής πολιτικής·

- β) ενθάρρυνση της διασυννοριακής συνεργασίας μεταξύ επαγγελματιών, ιδρυμάτων, πλατφορμών και δικτύων εντός και μεταξύ των τομέων πολιτικής και των τομέων που καλύπτονται από το πρόγραμμα·
- γ) στήριξη της Επιτροπής για τη διασφάλιση της σωστής επικοινωνίας και διάδοσης των αποτελεσμάτων του προγράμματος στους πολίτες.

Εγκάρσιες δραστηριότητες για τη στήριξη του τομέα των μέσων ενημέρωσης:

- α) αντιμετώπιση των διαρθρωτικών αλλαγών που αντιμετωπίζει ο τομέας των μέσων ενημέρωσης με την προώθηση και την παρακολούθηση ενός περιβάλλοντος ελευθερίας, πολυφωνίας και πολυμορφίας στα μέσα ενημέρωσης·
- β) στήριξη των υψηλών προτύπων παραγωγής για τα μέσα ενημέρωσης, με την προώθηση της συνεργασίας, της διασυννοριακής συνεργατικής δημοσιογραφίας και του ποιοτικού περιεχομένου·
- γ) προώθηση του γραμματισμού στα μέσα επικοινωνίας, ώστε οι πολίτες να αναπτύξουν κριτική κατανόηση σχετικά μ' αυτά.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II

Δείκτες

ΣΚΕΛΟΣ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ:

Αριθμός και κλίμακα των διακρατικών εταιρικών σχέσεων που δημιουργήθηκαν με την υποστήριξη του προγράμματος
Αριθμός καλλιτεχνών και πολιτιστικών και/ή δημιουργικών φορέων με (γεωγραφική) κινητικότητα πέραν των εθνικών συνόρων λόγω της στήριξης από το πρόγραμμα, ανά χώρα προέλευσης
Αριθμός ατόμων που έχουν πρόσβαση σε ευρωπαϊκά πολιτιστικά και δημιουργικά έργα που παράγονται από το πρόγραμμα, συμπεριλαμβανομένων έργων από άλλες χώρες εκτός από τις δικές τους
Αριθμός των σχεδίων που στηρίζονται από το πρόγραμμα και απευθύνονται σε μειονεκτούσες ομάδες, ιδίως άνεργους νέους και μετανάστες
Αριθμός των σχεδίων που στηρίζονται από το πρόγραμμα με τη συμμετοχή οργανισμών τρίτων χωρών

ΣΚΕΛΟΣ MEDIA:

Αριθμός των ατόμων που προσπελάνουν ευρωπαϊκά οπτικοακουστικά έργα από χώρες διαφορετικές από τις δικές τους και στηρίζονται από το πρόγραμμα
Αριθμός συμμετεχόντων σε μαθησιακές δραστηριότητες που στηρίζονται από το πρόγραμμα, οι οποίοι εκτιμούν ότι βελτίωσαν τις ικανότητές τους και αύξησαν την απασχολησιμότητά τους
Αριθμός και προϋπολογισμός των συμπαραγωγών που αναπτύχθηκαν και δημιουργήθηκαν με τη στήριξη του προγράμματος
Αριθμός ατόμων που προσεγγίστηκαν από δραστηριότητες προώθησης μεταξύ επιχειρήσεων σε μεγάλες αγορές

ΔΙΑΤΟΜΕΑΚΟ ΣΚΕΛΟΣ:

Αριθμός και κλίμακα των διακρατικών εταιρικών σχέσεων που δημιουργήθηκαν (σύνθετος δείκτης για εργαστήρια δημιουργικής καινοτομίας και ενέργειες μέσω ενημέρωσης)
Αριθμός εκδηλώσεων που προωθούν το πρόγραμμα και διοργανώνονται από τα γραφεία του προγράμματος