



EVROPSKA
KOMISIJA

Bruselj, 22.11.2018
COM(2018) 772 final

ANNEXES 1 to 2

PRILOGI

k

**SPOROČILU KOMISIJE EVROPSKEMU PARLAMENTU, EVROPSKEMU SVETU,
SVETU, EVROPSKEMU EKONOMSKO-SOCIALNEMU ODBORU IN ODBORU
REGIJ**

Enotni trg v spreminjajočem se svetu

Edinstveno sredstvo, ki potrebuje obnovljeno politično zavezanost

PRILOGA 1

Stanje zakonodaje v zvezi s strategijo za enotni trg, strategijo za enotni digitalni trg in unijo kapitalskih trgov/bančno unijo¹

OPIS POLITIKE		 EVROPSKI PARLAMENT	 SVET EVROPSKE UNIJE
STRATEGIJA ZA ENOTNI TRG			
1.	Enotni digitalni portal		
2.	Postopek obveščanja		
3.	Orodje za zbiranje informacij o enotnem trgu (SMIT)		
4.	Blagovni sveženj (vzajemno priznavanje)		
5.	Blagovni sveženj (skladnost s predpisi in izvrševanje)		
6.	Dodatni varstveni certifikat – opustitev za proizvodnjo		
7.	e-izkaznica		
8.	Uredba o storitvah čezmejne dostave paketov		
9.	Preskus sorazmernosti pred sprejetjem novih regulacij poklicev		
10.	Sveženj o pravu družb		
11.	Vrednotenje zdravstvenih tehnologij		
12.	Sveženj o novem dogovoru za potrošnike		
ENOTNI DIGITALNI TRG			
13.	Internetna povezljivost v lokalnih skupnostih (WiFi4EU)		
14.	Čezmejna prenosljivost storitev spletnih vsebin		
15.	Gostovanje		

¹ Izčrpen seznam zakonodajnih pobud v zvezi z enotnim trgom, o katerih trenutno potekajo pogajanja v Evropskem parlamentu in Svetu, je priložen delovnemu programu Komisije za leto 2019 (COM(2018) 800).

16.	Sodelovanje na področju varstva potrošnikov		
17.	Davek na dodano vrednost za e-trgovanje		
18.	Varstvo podatkov v institucijah in organih Unije		
19.	Zakonik o elektronskih komunikacijah in Organ evropskih		
20.	Avdiovizualne medijske storitve		
21.	Reforma avtorskih pravic za slabovidne osebe (izvajanje Marakeške pogodbe)		
22.	Izvodi v dostopnem formatu za slabovidne osebe (izvajanje Marakeške pogodbe)		
23.	Uporaba frekvenčnega pasu 470–790 MHz v Uniji		
24.	Naslovitev neupravičenega geografskega blokiranja		
25.	Prosti pretok neosebni podatkov		
26.	Pogodbe o dobavi digitalnih vsebin		
27.	Pogodbe o spletni in drugih oblikah prodaje blaga na daljavo		
28.	Pravičnost za poslovne uporabnike spletnih posredniških storitev (odnosi med platformami in podjetji)		
29.	e-zasebnost		
30.	Avtorske pravice		
31.	Uredba o radiodifuziji (avtorske pravice)		
32.	Uredba o kibernetiki varnosti		
33.	Ponovna uporaba informacij javnega sektorja		
34.	Vrhnje domensko ime .eu		
35.	Strokovni center in mreža za kibernetiko varnost		
36.	Visokozmogljivo računalništvo		
37.	Davek na dodano vrednost za e-publikacije		

UNIJA KAPITALSKIH TRGOV / BANČNA UNIJA			
38.	Enostavno, pregledno in standardizirano listinjenje		
39.	Prospekt		
40.	Evropski skladi tveganega kapitala (EuVECA)		
41.	Preventivno prestrukturiranje, druga priložnost in učinkovitost postopkov		
42.	Vseevropski osebni pokojninski produkt (PEPP)		
43.	Pregled zakonodaje o evropskih nadzornih organih		
44.	Okvir EU za množično financiranje		
45.	Evropski okvir za krite obveznice		
46.	Olajšanje čezmejne distribucije investicijskih skladov		
47.	Učinki odstopa terjatev za tretje osebe		
48.	Spodbujanje zagonskih trgov MSP		
49.	Sorazmernejša in učinkovitejša pravila za investicijska podjetja		
50.	Uredba o infrastrukturi evropskega trga (nadzor)		
51.	Uredba o infrastrukturi evropskega trga (REFIT)		
52.	Sanacija in reševanje centralnih nasprotnih strank		
53.	Trajnostno financiranje: taksonomija		
54.	Trajnostno financiranje: razkritje		
55.	Trajnostno financiranje: referenčne vrednosti za nizek ogljični odtis		
56.	Razvrstitev nezavarovanih dolžniških instrumentov v primeru insolventnosti		
57.	Evropski sistem jamstva za vloge		
58.	Reforma kapitalskih zahtev		
59.	Sposobnost za pokrivanje izgub in dokapitalizacijo (uredba in direktiva)		
60.	Nadzor kreditnih institucij in investicijskih podjetij		

61.	Nadaljnji razvoj sekundarnih trgov za nedonosne kredite, vključno z učinkovitejšo izterjavo vrednosti		
62.	Minimalno kritje izgub za nedonosno izpostavljenost		
63.	Okvir, ki omogoča razvoj vrednostnih papirjev EU, kritih z državnimi		
64.	Skupni fiskalni varovalni mehanizem		
65.	Sklad EU za strateške naložbe 2.0		
66.	Poglabljanje ekonomske in monetarne unije		
67.	Boj proti goljufijam in ponarejanju v zvezi z negotovinskimi plačilnimi sredstvi		

 DOGOVOR MOGOČ OB TRDNI POLITIČNI ZAVEZANOSTI VSEH INSTITUCIJ UNIJE

 MOGOČ HITER DOGOVOR V SKLADU Z OBIČAJNIMI POSTOPKI

 PREDLOŽENO IN DOGOVORJENO

PRILOGA 2

Primeri koristi predlaganih ali že sprejetih pobud za enotni trg

Primeri koristi že sprejetih pobud:

- ***Direktiva o Evropskem zakoniku o elektronskih komunikacijah***, o kateri sta se sozakonodajalca dogovorila 6. junija 2018, bi lahko prispevala h kumulativnemu učinku na rast v višini 1,45 % in zaposlenost v višini 0,18 % v letu 2025, do leta 2025 pa bi lahko imela kumulativni učinek na gospodarsko dejavnost v višini 910 milijard EUR in 1 304 milijonov dodatnih delovnih mest. Skupna naložbena vrzel pri doseganju ciljev Unije na področju poveztljivosti za leto 2025, vključno s koridorji 5G, je ocenjena na 155 milijard EUR. Zakonik bo prispeval k zmanjšanju te vrzeli z vzpostavitvijo stabilnega regulativnega okvira, ki zasebne akterje spodbuja k naložbam na vseh področjih. Na nekaterih podeželskih in oddaljenih območjih, kjer primanjkuje tržnih spodbud za naložbe, ima lahko javna podpora za naložbe v širokopasovne povezave dopolnilno vlogo, tudi prek evropskih strukturnih in investicijskih skladov, kot je med drugim predlagano v predlogih za naslednji večletni finančni okvir. Uspešno uvajanje 5G zahteva usklajeno ukrepanje držav članic in deležnikov v skladu z akcijskim načrtom za 5G. Zlasti je potreben usklajen *model souporabe spektra* po vsej Uniji, da bi se odzvali na potrebe na področju avtocest, prometa, javnih služb in zdravstvenega varstva. Gospodarske koristi uspešne, hitre in usklajene uvedbe omrežja 5G v Uniji so zelo pomembne, ocenjene pa so bile na 146 milijard EUR letno in 2,39 milijona ustvarjenih delovnih mest².
- ***Čezmejne spletne storitve e-uprave z uredbo o vzpostavitvi enotnega digitalnega portala*** za zagotavljanje dostopa do informacij, postopkov ter služb za pomoč in reševanje težav, ki sta jo sozakonodajalca podpisala 2. oktobra 2018. Državljeni in podjetja, ki se želijo preseliti v drugo državo Unije, v njej prodajati proizvode ali opravljati storitve, se srečujejo s precejšnjimi ovirami. Razpoložljivost relevantnih, točnih in razumljivih informacij na spletu ter dostopnost in možnost opravljanja upravnih postopkov na spletu so ključnega pomena za vse, ki želijo izkoristiti prednosti enotnega trga, vendar je navedeno, če je sploh izvedljivo, pogosto zapleteno, dolgotrajno in drago. Uredba prvič v zakonodaji čezmejno izvaja načelo „samo enkrat“, tako da državljanom ni treba ponovno predložiti podatkov, ki so jih že posredovali nacionalnim organom. Število 1,5 milijona ur, ki jih državljeni trenutno porabijo za raziskovanje sedmih pomembnih tem na spletu pred odhodom v tujino, se bo zmanjšalo za 60 %. Podjetja bodo za raziskovanje le devetih poslovnih tem prihranila med 11 in 55 milijard EUR letno³.
- ***Posodobitev davka na dodano vrednost (DDV) za čezmejno e-trgovanje med podjetji in potrošniki*** z Direktivo Sveta (EU) 2017/2455 z dne 5. decembra 2017 poenostavlja zapletene obveznosti v zvezi z davkom na dodano vrednost, ki se nanašajo na čezmejno e-trgovanje, in ustvarja enake konkurenčne pogoje za podjetja iz Unije in tretjih držav, ki so bila pogosto zmožna izvesti s predpisi neskladne prodaje brez davka na dodano vrednost. Predlog bo od leta 2021 po pričakovanjih zmanjšal stroške izpolnjevanja obveznosti v zvezi z davkom na dodano vrednost za podjetja za 2,3 milijarde EUR letno, hkrati pa bo povečal prihodke držav članic iz naslova davka na dodano vrednost za 7 milijard EUR⁴.

² Ocena učinka, ki jo je pripravila Komisija, SWD(2016) 303.

³ Ocena učinka, ki jo je pripravila Komisija, SWD(2017) 213.

⁴ Ocena učinka, ki jo je pripravila Komisija, SWD(2016) 379.

Primeri koristi pobud, ki jih trenutno obravnavata sozakonodajalca:

- **Predloga v zvezi s podatki (prosti pretok neosebnih podatkov in informacije javnega sektorja) v okviru strategije za enotni digitalni trg** bosta prispevala k povečanju evropskega podatkovnega gospodarstva na 700 milijard EUR do leta 2020, kar predstavlja 4 % gospodarstva Unije (v primerjavi z 2 % v letu 2016). Del tega potenciala je bil že uresničen s sprejetjem uredbe o prostem pretoku neosebnih podatkov, s sprejetjem posodobljenih pravil, ki spodbujajo večjo razpoložljivost informacij javnega sektorja, pa bi se lahko vrednost ponovne uporabe takih informacij do leta 2028 povečala s 145 milijard EUR na 215 milijard EUR, kar bi lahko ustvarilo 200 000 dodatnih delovnih mest, povezanih s podatki⁵.
- Namen predloga Evropske komisije o **skupni konsolidirani osnovi za davek od dohodkov pravnih oseb (CCCTB)** je povečati davčno pravičnost na enotnem trgu in zagotoviti enake konkurenčne pogoje. **Ko se bo skupna konsolidirana osnova za davek od dohodkov pravnih oseb začela v celoti uporabljati, bi lahko s spodbujanjem naložb v raziskave in razvoj ter lastniškega financiranja povečala skupne naložbe v Uniji za do 3,4 %.** Podjetja bodo zdaj lahko uporabljala enoten sklop pravil in v sodelovanju z domačo davčno upravo vložila eno davčno napoved za vse svoje dejavnosti v Uniji. S skupno konsolidirano osnovo za davek od dohodkov pravnih oseb bi se moral čas, porabljen za letne dejavnosti dokazovanja skladnosti, zmanjšati za 8 %, medtem ko bi se čas, porabljen za ustanovitev odvisnega podjetja, zmanjšal za do 67 %, kar bi podjetjem, tudi malim in srednjim, olajšalo ustanavljanje v tujini. Spodbujale se bodo dejavnosti, ki podpirajo rast, kot so naložbe v raziskave in razvoj ter lastniško financiranje, kar bo podpiralo širše cilje oživitve rasti, ustvarjanja delovnih mest in povečanja naložb⁶.
- Komisija je v okviru 3. svežnja o mobilnosti v svojem predlogu **uredbe o elektronskih informacijah o prevozu blaga** predlagala zmanjšanje birokracije na področju prometa in logistike. Namen tega predloga je zagotoviti, da nacionalni organi sprejemajo predložitev dokumentov, ki spremljajo tovor, v elektronski obliki, če so na voljo na varnih in certificiranih digitalnih platformah. Do leta 2040 bi lahko ta predlog prinesel 20–27 milijard EUR prihrankov za prometni sektor, kar pomeni 75–102 milijona delovnih ur. Od 60 % teh prihrankov bi imeli koristi cestni prevozniki, ki so v 99 % primerov mala in srednja podjetja⁷.
- Komisija je z **direktivo o zmanjšanju vpliva nekaterih plastičnih proizvodov na okolje** predlagala nova pravila za celotno Unijo v zvezi s plastiko za enkratno uporabo. S sprejetjem te direktive bi se do leta 2030 prihranilo 3,4 milijona ton ekvivalenta CO². Preprečila bi se tudi okoljska škoda (v vrednosti 23 milijard EUR). Potrošniki bi prihranili približno 6,5 milijarde EUR⁸.

⁵ Oceni učinka, ki ju je pripravila Komisija, SWD(2017) 304 in SWD(2018) 127.

⁶ Ocena učinka, ki jo je pripravila Komisija, SWD(2016) 341.

⁷ Ocena učinka, ki jo je pripravila Komisija, SWD(2018) 183.

⁸ Ocena učinka, ki jo je pripravila Komisija, SWD(2018) 254.