



KOMISJA
EUROPEJSKA

Bruksela, dnia 2.4.2019 r.
COM(2019) 165 final

ANNEX

ZAŁĄCZNIK

do

zalecenia dotyczącego decyzji Rady

**uzupełniającej wytyczne negocjacyjne w ramach dauhańskiej agendy rozwoju
w odniesieniu do wielostronnych negocjacji w sprawie zasad i zobowiązań
dotyczących handlu elektronicznego**

ZAŁĄCZNIK

1. CHARAKTER I ZAKRES ZASAD I ZOBOWIĄZAŃ

1. Na podstawie obowiązującego upoważnienia Rady do prowadzenia rokowań na forum Światowej Organizacji Handlu (WTO) w ramach dauhańskiej agendy rozwoju celem wielostronnych negocjacji powinno być ustanowienie w WTO zasad dotyczących handlowych aspektów handlu elektronicznego w celu zwiększenia światowego handlu elektronicznego, ułatwienia prowadzenia działalności gospodarczej, w tym mikroprzedsiębiorstwom oraz małym i średnim przedsiębiorstwom, w szczególności poprzez zwiększenie zaufania konsumentów do środowiska internetowego oraz stworzenie nowych możliwości promowania zrównoważonego wzrostu i rozwoju sprzyjających włączeniu społecznemu. Celem rokowań powinna być również liberalizacja handlu usługami i towarami w określonych sektorach, które mają bezpośrednie znaczenie dla rozwoju handlu elektronicznego.
2. Rokowania powinny być prowadzone i zakończone przy należyтым uwzględnieniu praw i obowiązków wynikających z członkostwa w WTO, poszanowaniu zasad przejrzystości i włączenia oraz w oparciu o istniejące porozumienia WTO, w tym zawarte w nich wyjątki.
3. Celem rokowań powinno być opracowanie zasad i zobowiązań o wysokim standardzie przy udziale jak największej liczby członków WTO. W rokowaniach należy uwzględnić wyjątkowe możliwości i wyzwania związane z handlem elektronicznym stojące przed członkami WTO. W związku z tym zasady i zobowiązania powinny zapewnić odpowiednią elastyczność.
4. Zasady i zobowiązania uzgadniane przez Unię Europejską (UE) powinny uwzględniać obowiązek zapewnienia uprzywilejowanego traktowania z obowiązujących porozumień WTO, chyba że członkowie WTO ustalą inaczej.

2. PROPONOWANA TREŚĆ ZASAD I ZOBOWIĄZAŃ

5. W ramach rokowań należy opracować nowe zasady dotyczące handlowych aspektów handlu elektronicznego w ramach WTO. Powinny one mieć na celu poprawę warunków światowego handlu elektronicznego z korzyścią dla przedsiębiorstw i konsumentów w Unii Europejskiej oraz zwiększenie udziału mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, jak również krajów rozwijających się i najsłabiej rozwiniętych w globalnych łańcuchach wartości.
6. Rokowania będą prowadzone w sposób otwarty i integracyjny. W związku z tym mogą one obejmować wszelkie handlowe aspekty handlu elektronicznego, jakie przedstawia uczestniczący członkowie. Rokowania powinny uwzględniać przekrojowy charakter handlu elektronicznego i mogą obejmować takie kwestie, jak:
 - ułatwianie transakcji elektronicznych (np. podpisy elektroniczne i inne usługi zaufania, uwierzytelnianie elektroniczne);
 - opłaty celne z tytułu transmisji elektronicznych i przekazywanych treści;
 - zaufanie konsumentów (np. ochrona konsumentów korzystających z usług online, ochrona przed niezamówionymi wiadomościami elektronicznymi, dostęp do środków odwoławczych);

- zasady regulacyjne dotyczące usług telekomunikacyjnych w celu zapewnienia równych szans i skutecznej konkurencji w sektorze telekomunikacyjnym;
 - transgraniczny przepływ danych, wymogi dotyczące lokalizacji danych oraz ochrona danych osobowych;
 - zaufanie przedsiębiorców (np. ochrona kodu źródłowego, przymusowy transfer technologii);
 - lepszy dostęp do handlu elektronicznego (np. dostęp do internetu, usługi online i dane publiczne lub odpowiedzialność pośredników internetowych i dostęp do ich usług);
 - środki ułatwiające wymianę handlową mające znaczenie dla handlu elektronicznego (np. obrót bez użycia dokumentów papierowych), z należyтым uwzględnieniem umowy WTO o ułatwieniach w handlu;
 - aspekty praw własności intelektualnej związane z handlem elektronicznym, w tym tajemnice handlowe;
 - kwestie związane z rozwojem;
 - przejrzystość oraz
 - współpraca (np. między uczestniczącymi członkami, organami ds. ochrony konsumentów).
7. Unia Europejska może również prowadzić rokowania na temat innych handlowych aspektów handlu elektronicznego, zaproponowanych przez uczestniczących członków, zgodnie z niniejszymi wytycznymi.
 8. Rokowania powinny mieć również na celu stopniową liberalizację handlu usługami i towarami poprzez eliminowanie ograniczeń w dostępie do rynku i w traktowaniu narodowym w niektórych konkretnych sektorach, które mają bezpośrednie znaczenie dla rozwoju handlu elektronicznego, w szczególności usług telekomunikacyjnych oraz usług informatycznych i usług powiązanych, wykraczającą poza obecne zobowiązania członków WTO.
 9. Wszelkie zasady lub zobowiązania uzgadniane przez Unię Europejską powinny być zgodne z ramami prawnymi UE.
 10. Unia Europejska nie może w szczególności zgadzać się na zasady lub zobowiązania, które mogłyby mieć wpływ na jej ramy prawne dotyczące cyberbezpieczeństwa, zwłaszcza na wysoki wspólny poziom bezpieczeństwa sieci i systemów informatycznych na terytorium Unii Europejskiej.
 11. Ponadto Unia Europejska nie może zgadzać się na zasady lub zobowiązania, które mogłyby mieć wpływ na jej ramy prawne dotyczące ochrony danych osobowych. W odniesieniu do transgranicznych przepływów danych (wymogów dotyczących lokalizacji danych i ochrony danych osobowych) Unia Europejska musi zastosować podejście horyzontalne przyjęte w przypadku dwustronnych umów handlowych i inwestycyjnych.
 12. Ponadto Unia Europejska i jej państwa członkowskie muszą zachować możliwość utrzymania i rozwijania swoich zdolności w zakresie definiowania i wdrażania polityki kulturalnej i audiowizualnej w celu zachowania swojej różnorodności kulturowej. Unia Europejska nie może ustalać zasad ani zobowiązań dotyczących usług audiowizualnych. Unia Europejska nie może przyjmować zobowiązań

dotyczących usług świadczonych lub działań realizowanych w ramach wykonywania władzy publicznej.

13. Zasady i zobowiązania nie mogą uniemożliwiać Unii Europejskiej, jej państwom członkowskim oraz ich organom władzy krajowej, regionalnej i samorządowej regulowania działalności gospodarczej w interesie publicznym w celu realizacji uzasadnionych celów polityki publicznej, takich jak ochrona i wspieranie zdrowia publicznego, usługi społeczne, edukacja publiczna, bezpieczeństwo, ochrona środowiska, moralność publiczna, ochrona społeczna i ochrona konsumentów, ochrona prywatności i ochrona danych oraz promowanie i ochrona różnorodności kulturowej. Wysoka jakość usług publicznych w Unii Europejskiej powinna zostać zachowana zgodnie z Traktatem o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, w szczególności z Protokołem nr 26 w sprawie usług świadczonych w interesie ogólnym, a zastrzeżenia Unii Europejskiej w tej dziedzinie, w tym zgodnie z GATS, powinny zostać uwzględnione.