



Bruselas, 28.10.2019  
COM(2019) 548 final

**INFORME DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL  
COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES**

**sobre la ejecución, los resultados y la evaluación global del Año Europeo del Patrimonio  
Cultural 2018**

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Contexto: El patrimonio cultural europeo como un recurso para Europa

La Unión Europea designó el año 2018 como el Año Europeo del Patrimonio Cultural (en lo sucesivo «AEPC 2018»).

El patrimonio cultural europeo constituye «una fuente común de memoria, entendimiento, identidad, diálogo, cohesión y creatividad para Europa»<sup>1</sup>. «Abarca un amplio espectro de recursos heredados del pasado en todas las formas y aspectos: tangibles, intangibles y digitales (tanto originariamente digitales como digitalizados), incluidos los monumentos, parajes, paisajes, competencias, prácticas, conocimientos y expresiones de la creatividad humana, así como las colecciones conservadas y gestionadas por entidades públicas o privadas como los museos, bibliotecas y archivos. El patrimonio cultural también engloba al patrimonio cinematográfico»<sup>2</sup>.

Como región, la Unión Europea representa más de una tercera parte de la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO<sup>3</sup> y una cuarta parte de la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO<sup>4</sup>. Hasta ahora, 38 sitios han recibido el Sello de Patrimonio Europeo<sup>5</sup> por el papel que han desempeñado en la historia europea. Hay 33 Itinerarios Culturales certificados del Consejo de Europa<sup>6</sup>. Europeana, la plataforma digital de Europa para el patrimonio cultural, facilita el acceso a 54 millones de artículos de 3 700 instituciones culturales europeas. En cuanto al patrimonio natural, una parte integrante del patrimonio cultural, la red de 27 000 zonas protegidas Natura 2000 cubre el 18 % de la superficie terrestre de la UE y casi el 6 % de su territorio marino.

El patrimonio cultural también es un recurso para Europa. Más de 300 000 personas trabajan en el sector del patrimonio cultural de la UE y 7,8 millones de empleos en la UE están indirectamente relacionados con el patrimonio (por ejemplo, interpretación y seguridad).

El presente informe ofrece una visión general de la ejecución y los resultados del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018, de conformidad con el artículo 10 de la Decisión (UE) 2017/864 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de mayo de 2017<sup>7</sup>.

---

<sup>1</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32017D0864>.

<sup>2</sup> Ibidem.

<sup>3</sup> <http://whc.unesco.org/en/list/?&delisted=1>.

<sup>4</sup> <https://ich.unesco.org/es/listas>.

<sup>5</sup> [https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/heritage-label\\_es](https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/heritage-label_es).

<sup>6</sup> Consejo de Europa, 2017.

<sup>7</sup> Véase arriba, nota a pie de página n.º 1.

## **1.2. Objetivos del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018**

La Decisión (UE) 2017/864 del Parlamento Europeo y del Consejo relativa a un Año Europeo del Patrimonio Cultural (2018)<sup>8</sup> (en lo sucesivo, «Decisión AEPC») estableció objetivos generales y específicos.

El objetivo global del Año Europeo era fomentar el intercambio y la valoración del rico y diverso patrimonio cultural de Europa, sensibilizar acerca de nuestra historia y nuestros valores comunes y reforzar un sentimiento de pertenencia a un espacio europeo común.

Los objetivos generales del Año Europeo eran fomentar y apoyar la labor realizada por la Unión, los Estados miembros y las autoridades regionales y locales, en colaboración con el sector del patrimonio cultural y con la sociedad civil en sentido amplio, para proteger, salvaguardar, reutilizar, realzar, valorar y promover el patrimonio cultural de Europa. En particular:

- contribuir a promover el papel del patrimonio cultural de Europa como elemento fundamental de la diversidad cultural y del diálogo intercultural (...),
- potenciar la contribución del patrimonio cultural europeo a la sociedad y a la economía merced a su potencial económico directo e indirecto (...),
- contribuir a promover el patrimonio cultural como elemento importante de las relaciones entre la Unión y terceros países<sup>9</sup> (...).

## **1.3. Encuesta Eurobarómetro sobre el patrimonio cultural**

A fin de preparar el Año Europeo, a finales de 2017 se llevó a cabo una edición especial de la encuesta Eurobarómetro<sup>10</sup>. Su finalidad era evaluar las actitudes y opiniones de los europeos acerca del patrimonio cultural.

La encuesta puso de manifiesto que los europeos consideran que:

- el patrimonio cultural es importante para ellos personalmente (84 %), así como para su comunidad (84 %), región (87 %), país (91 %) y la UE en su conjunto (80 %),
- las autoridades públicas deben asignar más recursos al patrimonio cultural (74 %), y que las autoridades públicas, incluida la UE, deben hacer el mayor esfuerzo para proteger el patrimonio cultural,
- se sienten orgullosos del patrimonio cultural (82 %), y están de acuerdo en que puede mejorar la calidad de vida (71 %) y un sentimiento de pertenencia a Europa (70 %).

## **2. EJECUCIÓN DEL AÑO EUROPEO DEL PATRIMONIO CULTURAL 2018**

Se adoptó un enfoque descentralizado para ejecutar el Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018.

### **2.1. Gobernanza del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018**

A nivel nacional, el Año Europeo fue coordinado por los «coordinadores nacionales», que representaron a los países participantes: los veintiocho Estados miembros, así como los nueve países asociados (Albania, Bosnia y Herzegovina, República de Macedonia del Norte, Islandia, Montenegro, Noruega, Suiza, Georgia y Serbia).

<sup>8</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A32017D0864>.

<sup>9</sup> Decisión (UE) 2017/864.

<sup>10</sup> [https://europa.eu/cultural-heritage/toolkits/special-eurobarometer-europeans-and-cultural-heritage\\_es](https://europa.eu/cultural-heritage/toolkits/special-eurobarometer-europeans-and-cultural-heritage_es).

A nivel europeo, la ejecución del Año Europeo fue un esfuerzo conjunto de la Comisión Europea (hasta quince DG), el Parlamento Europeo, el Consejo de la Unión Europea, el Comité de las Regiones y el Comité Económico y Social Europeo. La Comisión garantizó la coordinación del Año Europeo a nivel de la Unión.

La Comisión Europea contó con el apoyo de un grupo de 38 organizaciones de la sociedad civil («comité de partes interesadas»), seleccionadas mediante un proceso abierto y transparente, tras una convocatoria de participación abierta. La UNESCO y el Consejo de Europa también participaron.

Durante 2017-2018, la Comisión convocó seis reuniones del comité de partes interesadas y de los coordinadores nacionales, a fin de coordinar la gestión del Año Europeo; los representantes del Parlamento Europeo participaron en las reuniones como observadores.

## **2.2. Recursos**

Al Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018 se asignó un presupuesto de 8 millones EUR, de conformidad con la Decisión (UE) 2017/864 antes mencionada para los años 2017-2018. Una parte importante del presupuesto permitió la financiación de una convocatoria específica de proyectos de cooperación en el marco de Europa Creativa (4,8 millones EUR). Asimismo, la Comisión utilizó este presupuesto para apoyar proyectos a nivel europeo, tales como el trabajo con ICOMOS en materia de normas de calidad de la UE para la intervención en el ámbito del patrimonio cultural<sup>11</sup>, el proyecto «WeAre#EuropeForCulture»<sup>12</sup>, el proyecto «The Faro Way» con el Consejo de Europa<sup>13</sup> y el proyecto conjunto de la UE y la UNESCO «La juventud con el patrimonio» para empoderar a los jóvenes<sup>14</sup>; una campaña de comunicación y una encuesta Eurobarómetro<sup>15</sup> (2,8 millones EUR en total). El presupuesto restante cubrió una serie de actividades de apoyo y coordinación.

## **3. ACTIVIDADES PRINCIPALES**

### **3.1. Campaña de comunicación**

Se organizó una campaña de comunicación a escala de la UE. Los principales públicos objetivo incluyeron a los escolares (de diez a quince años) y a los jóvenes (de quince a veinticinco años).

El material de comunicación que se puso a disposición de todos los Estados miembros de la UE en sus respectivas lenguas incluyó una identidad visual junto con un logotipo específicamente diseñado para el Año Europeo en todas las veinticuatro lenguas, un lema «Nuestro patrimonio: donde el pasado se encuentra con el futuro», un sitio web<sup>16</sup>, material de comunicación impreso y audiovisual en todas las lenguas de la UE, así como un conjunto de herramientas para los profesores<sup>17</sup>. Asimismo, se creó un boletín bimestral que llegó a más de 8 000 personas (máximo número de suscriptores en España, Italia, Bélgica, Grecia y Francia).

---

<sup>11</sup> <http://openarchive.icomos.org/2083/>.

<sup>12</sup> <https://www.photoconsortium.net/we-are-europeforculture/>.

<sup>13</sup> <https://www.coe.int/en/web/culture-and-heritage/the-faro-way>.

<sup>14</sup> <https://en.unesco.org/news/new-network-young-cultural-heritage-professionals-emerges-unescoeu-project>.

<sup>15</sup> [http://data.europa.eu/euodp/es/data/dataset/S2150\\_88\\_1\\_466\\_ENG](http://data.europa.eu/euodp/es/data/dataset/S2150_88_1_466_ENG).

<sup>16</sup> [https://europa.eu/cultural-heritage/european-year-cultural-heritage\\_es](https://europa.eu/cultural-heritage/european-year-cultural-heritage_es).

<sup>17</sup> [https://europa.eu/learning-corner/home\\_es](https://europa.eu/learning-corner/home_es).

La campaña en redes sociales llegó a unos 18 millones de personas, la mayoría de las cuales eran jóvenes (grupos de 18 a 24 años y de 25 a 34 años, que representan aproximadamente del 31 % al 35 % cada uno). En 2018, #EuropeForCulture apareció 146 000 veces en las plataformas de redes sociales.

El Año Europeo del Patrimonio Cultural también recibió mucha atención en los medios de comunicación impresos tradicionales (26 544 artículos de medios de comunicación que suman 5,3 millones de lectores en línea). ARTE ofreció una lista de reproducción AEPC 2018 en cinco lenguas.

### **3.2. Eventos e iniciativas a escala de los Estados miembros y de la UE**

En total, en 2018 se organizaron más de 23 000 eventos que llegaron a más de 12,8 millones de participantes (11,7 millones participaron en eventos organizados por los Estados miembros y las partes interesadas, y 1,1 millón participó en eventos organizados por las instituciones de la UE)<sup>18</sup>. Más de 13 000 eventos recibieron el sello AEPC 2018 (incluidos 2 300 tan solo en Irlanda).

Asimismo, los terceros países asociados con el Año Europeo llevaron a cabo más de 620 iniciativas y eventos, que atrajeron a más de 600 000 participantes.

Los 38 miembros del comité de partes interesadas, incluidos la UNESCO y el Consejo de Europa, realizaron 475 eventos e iniciativas, que contaron con casi 400 000 participantes. Una de las principales iniciativas fue la Cumbre del Patrimonio Cultural Europeo con el lema «Sharing Heritage – Sharing Values» (Compartir el patrimonio – Compartir los valores), que tuvo lugar en Berlín en junio de 2018, y culminó en La llamada a la acción de Berlín «Patrimonio cultural para el futuro de Europa», firmada por más de 2 200 ciudadanos y organizaciones<sup>19</sup>.

El Parlamento Europeo organizó una conferencia específica de alto nivel y una reunión de comisión interparlamentaria sobre el patrimonio cultural europeo. El Comité Económico y Social Europeo y el Comité Europeo de las Regiones también organizaron varios eventos dedicados y actividades de comunicación.

### **3.3. Proyectos financiados por la UE y diez iniciativas europeas**

La Comisión publicó una convocatoria de propuestas específicas en el marco del programa Europa Creativa. Como resultado, veintinueve proyectos de cooperación transnacional fueron seleccionados entre 77 candidaturas, por un importe total de 4,8 millones EUR<sup>20</sup>.

La convocatoria regular de proyectos de cooperación en el marco de Europa Creativa 2018 también estuvo abierta al patrimonio cultural. Como resultado, se concedió un total de 10,3 millones EUR a 35 proyectos de patrimonio cultural en el marco de Europa Creativa en 2018, en comparación con 4,9 millones EUR para dieciséis proyectos en 2016.

Además, las acciones en materia de patrimonio cultural recibieron una financiación significativa de varios programas de la UE, tal como lo prevé el artículo 8 de la Decisión (UE) 2017/864. El Año Europeo fue una prioridad horizontal del programa Erasmus+ en 2018, que

---

<sup>18</sup> Estimaciones basadas en los informes de seguimiento trimestrales, incluidos los datos recopilados de los coordinadores nacionales de los Estados miembros de la UE, de las organizaciones miembros del comité de partes interesadas del AEPC y la información recibida de las instituciones de la UE.

<sup>19</sup> <https://www.europanostra.org/wp-content/uploads/2018/07/Berlin-Call-Action-Spa.pdf>.

<sup>20</sup> La convocatoria se centró en dos temas: fortalecer el sentido de pertenencia a un espacio común europeo (doce proyectos —el 41 % de la financiación total) y promover el patrimonio cultural como fuente de inspiración para la creación artística contemporánea (diecisiete proyectos —el 59 % de la financiación total).

otorgó casi 92 millones EUR a 965 proyectos de cooperación y movilidad que se ocupan del patrimonio cultural.

Un importe estimado de 6 000 millones EUR se puso a disposición inicialmente para el patrimonio cultural en el período 2014-2020 en el marco de los Fondos de Cohesión. En la plataforma de datos de cohesión<sup>21</sup> se ofrece información actualizada sobre la inversión del FEDER en acciones de patrimonio cultural. En 2018 y 2019, Horizonte 2020 dedicó hasta 100 millones EUR a proyectos de investigación sobre el patrimonio cultural. Asimismo, la financiación de la UE para el medio ambiente a través del programa LIFE, que se centra en las zonas Natura 2000, desempeñó un papel importante durante el Año Europeo, al igual que los programas relacionados con el turismo<sup>22</sup> <sup>23</sup> y la ciudadanía culturales a través del programa Europa con los Ciudadanos.

Asimismo, la política agrícola común, a través de su Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (Feader), apoyó muchas iniciativas relacionadas con el patrimonio cultural rural.

Por último, en 2018 la Comisión continuó brindando su apoyo político y financiero a Europeaana, la plataforma cultural paneuropea en línea.

Para complementar estos esfuerzos de financiación, la Comisión realizó proyectos a largo plazo e iniciativas políticas en torno a diez temas («diez iniciativas europeas»). Estas se pusieron en práctica en colaboración con el Consejo de Europa, la UNESCO y otros socios y organizaciones interesadas.

### 3.4. Iniciativas transnacionales

Durante el Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018 se desarrollaron varias iniciativas europeas transfronterizas emprendidas por las partes interesadas y los coordinadores nacionales.

Algunos ejemplos incluyen #Ode2JoyChallenge<sup>24</sup>, organizada por Europa Nostra (veinticinco países); «Work It Out!»<sup>25</sup>, por la Ruta Europea de Patrimonio Industrial, por la cual 3 000 jóvenes bailaron simultáneamente en diez países alrededor de Europa, y la «Torch Initiative»<sup>26</sup>, coordinada por *Future for Religious Heritage*, que recopiló memorias e historias personales relacionadas con el patrimonio religioso.

Por último, dos ejemplos de iniciativas dirigidas por los Estados miembros que se extendieron por Europa son «Rendez-vous aux Jardins»<sup>27</sup> (Nos vemos en los jardines), por el Ministerio de Cultura francés (dieciséis países); así como «Ringling the Bells»<sup>28</sup> (Tocar las campanas) del Comité del Patrimonio Cultural alemán (800 campanas en 25 países sonaron al mismo tiempo el Día Internacional de la Paz, el 21 de septiembre de 2018).

---

<sup>21</sup> <https://cohesiondata.ec.europa.eu/stories/s/9gyi-w56p>.

<sup>22</sup> Programa para la Competitividad de las Empresas y para las Pequeñas y Medianas Empresas [https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme\\_es](https://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_es).

<sup>23</sup> 02 02 77 21 — Acción preparatoria — Producto turístico europeo relacionado con la cultura a escala transnacional.

<sup>24</sup> <https://www.europanostra.org/ode-joy-challenge/>.

<sup>25</sup> <https://www.erih.net/projects/erih-dance-event-work-it-out/>.

<sup>26</sup> <https://www.frh-europe.org/projects/frh-torch/more-information/>.

<sup>27</sup> <http://traduction.culture.gouv.fr/ur/Result.aspx?to=es&url=https%3A%2F%2Frendezvousauxjardins.culture.gouv.fr%2F>.

<sup>28</sup> <https://sharingheritage.de/en/projects/friede-sei-ihr-erst-gelaeute-ringing-the-bells/>.

### 3.5. Alcance global del Año Europeo 2018

El Año Europeo tuvo un alcance global. Los países de los Balcanes Occidentales (Albania, Bosnia y Herzegovina, República de Macedonia del Norte, Montenegro y Serbia), así como Georgia, Islandia, Noruega y Suiza se unieron al Año Europeo.

El Año Europeo apoyó asimismo el desarrollo de capacidades para el sector del patrimonio en todo el mundo<sup>29</sup>.

Las delegaciones de la UE alrededor del mundo contribuyeron a aumentar la visibilidad internacional del Año Europeo a través de distintas actividades.

## 4. RESULTADOS POLÍTICOS A ESCALA DE LA UE

Además de una serie de eventos en toda Europa y en el exterior, el Año Europeo condujo a varios entregables y resultados políticos.

### 4.1. Compromiso a favor del patrimonio cultural

El Año Europeo emprendió una serie de iniciativas para implicar a las generaciones más jóvenes y a las más mayores, a los profesionales y a las comunidades locales en el patrimonio cultural y su dimensión europea. Los resultados incluyeron:

- treinta millones de personas participaron en 60 000 eventos de la edición especial de las Jornadas Europeas del Patrimonio, dedicada al Año Europeo<sup>30</sup>,
- Europea llevó a cabo varias actividades de divulgación para apoyar la accesibilidad digital de los recursos patrimoniales,
- un premio especial como parte de los Premios Ciudad Accesible 2019 de la Comisión Europea<sup>31</sup>, que se otorgó a las ciudades de Vilborg (Dinamarca) y Monteverde (Italia) por haber mejorado la accesibilidad para las personas con discapacidad,
- el Centro Común de Investigación de la Comisión Europea desarrolló nuevas herramientas para fomentar la participación de los ciudadanos en el patrimonio cultural: la plataforma en línea «Story Maps»<sup>32</sup> (información interactiva y fácilmente accesible acerca de las iniciativas relacionadas con el patrimonio cultural en Europa dirigidas por la UE) y la aplicación web «Cultural gems»<sup>33</sup> (para compartir y ampliar el conocimiento sobre espacios culturales en ciudades europeas),
- «Patrimonio cultural» fue el tema prioritario de 2018 en eTwinning, la comunidad para profesores y escuelas en Europa. El libro de eTwinning «El Patrimonio Cultural Europeo con eTwinning»<sup>34</sup> ofreció ejemplos de proyectos y actividades; una conferencia final reunió a 600 participantes,

---

<sup>29</sup> - Proyectos: apoyar la creación de una red sostenible de operadores del patrimonio a través de la «ruta del patrimonio cultural de los Balcanes Occidentales»;  
- desarrollar capacidades para luchar contra el tráfico de patrimonio, el saqueo y la destrucción en Irak, Libia, Siria y Yemen a través de un proyecto conjunto con la UNESCO,  
- y alcanzar los objetivos clave de desarrollo en Irán, Afganistán y Asia Central a través de los Corredores Patrimoniales de la Ruta de la Seda (apoyo financiero de 3,4 millones EUR).

<https://en.unesco.org/silkroad/about-silk-road>.

<sup>30</sup> folleto con 101 ideas de eventos para participar en las Jornadas Europeas del Patrimonio 2018 -

[https://europa.eu/cultural-heritage/toolkits/101-event-ideas-european-heritage-days\\_es](https://europa.eu/cultural-heritage/toolkits/101-event-ideas-european-heritage-days_es).

<sup>31</sup> <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=es&pubId=8208&furtherPubs=yes>.

<sup>32</sup> <http://eu-commission.maps.arcgis.com/apps/MapJournal/index.html?appid=e3e538d4e4b743c8a6bc7a363fbc2310>.

<sup>33</sup> <https://culturalgems.jrc.ec.europa.eu>.

<sup>34</sup> [https://www.etwinning.net/eun-files/eTwinning%20book\\_ES.pdf](https://www.etwinning.net/eun-files/eTwinning%20book_ES.pdf).

- un kit de herramientas y un juego en línea disponibles en todas las lenguas de la UE ayudó a los profesores de cualquier materia o disciplina a introducir el patrimonio cultural en las aulas<sup>35</sup>,
- 15 000 jóvenes europeos descubrieron el patrimonio cultural europeo a través de la iniciativa piloto DiscoverEU,
- los jóvenes se ofrecieron como voluntarios para proyectos relacionados con el patrimonio a través del Cuerpo Europeo de Solidaridad.

#### 4.2. Sostenibilidad del patrimonio cultural

Durante 2018, la Comisión Europea y las organizaciones asociadas pusieron en marcha una serie de medidas para integrar el patrimonio cultural en las políticas medioambiental, arquitectónica y de planificación. Los resultados incluyeron:

- la Declaración de Leeuwarden<sup>36</sup> sobre la reutilización adaptada del patrimonio edificado,
- un catálogo de buenas prácticas a la hora de utilizar las inversiones del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, incluidos los programas Interreg, para proteger, reutilizar, mejorar y promover mejor el patrimonio cultural<sup>37</sup>,
- el informe<sup>38</sup> sobre las conexiones entre el patrimonio y la red Natura 2000<sup>39,40</sup>,
- recomendaciones políticas<sup>41</sup> para un turismo cultural sostenible junto con una nueva definición de turismo cultural sostenible,
- dieciocho Destinos Europeos de Excelencia<sup>42</sup> recibieron el premio EDEN por desarrollar una oferta turística específica basada en sus bienes culturales tangibles locales<sup>43</sup>,
- los «Viajes del Patrimonio Mundial en la Unión Europea» en cooperación con la UNESCO, que conectan 34 sitios emblemáticos y menos conocidos inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO en diecinueve países europeos<sup>44</sup>,
- seis proyectos transnacionales con 46 beneficiarios promovieron productos turísticos transnacionales relacionados con el patrimonio cultural europeo utilizando tecnologías relacionadas con las ICC<sup>45</sup>,
- la «Declaración de Barcelona»<sup>46</sup> para mejorar la sostenibilidad y la competitividad del impacto social y cultural del turismo en Europa.

<sup>35</sup> [https://europa.eu/learning-corner/sites/teachers2/files/files/eych-2018-toolkit-teachers\\_es.pdf](https://europa.eu/learning-corner/sites/teachers2/files/files/eych-2018-toolkit-teachers_es.pdf).

<sup>36</sup> [https://europa.eu/cultural-heritage/news/declaration-adaptive-reuse-built-heritage-adopted\\_es](https://europa.eu/cultural-heritage/news/declaration-adaptive-reuse-built-heritage-adopted_es).

<sup>37</sup> Libro electrónico «Connecting Cultures, Connected Citizens» (Conexión de culturas – Conexión de ciudadanos) - <http://www.interact-eu.net/library/e-book-connecting-cultures-connected-citizens/pageflip>.

<sup>38</sup> [https://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/management/links\\_natural\\_cultural\\_heritage\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/management/links_natural_cultural_heritage_en.htm).

<sup>39</sup> [https://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/index\\_en.htm](https://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/index_en.htm).

<sup>40</sup> [http://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/management/pdf/case\\_study\\_natura2000\\_cultural\\_heritage.pdf](http://ec.europa.eu/environment/nature/natura2000/management/pdf/case_study_natura2000_cultural_heritage.pdf).

<sup>41</sup> Recomendaciones del grupo de trabajo «Método abierto de coordinación para el turismo cultural sostenible». Véase [https://europa.eu/cultural-heritage/toolkits/sustainable-cultural-tourism-recommendations\\_es](https://europa.eu/cultural-heritage/toolkits/sustainable-cultural-tourism-recommendations_es).

<sup>42</sup> [https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden/about/themes\\_es#y2017](https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden/about/themes_es#y2017).

<sup>43</sup> [https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden/about/themes\\_es#y2017](https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/eden/about/themes_es#y2017).

<sup>44</sup> <https://visitworldheritage.com/en/eu/>.

<sup>45</sup> <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/29223?locale=es>.

<sup>46</sup> Iniciada por NECSTouR en colaboración con la Comisión Europea de Turismo, Europa Nostra, European Cultural Tourism Network con el apoyo de la Alianza del Patrimonio Europeo 3.3 (European Heritage Alliance).

Véase: <http://necstour.eu/news/barcelona-declaration-“better-places-live-better-places-visit”-necstour’s-legacy-2018-european>.

### 4.3. Protección del patrimonio cultural

El AEPC 2018 inició una movilización a gran escala para la mejora de la forma en que se protege el patrimonio cultural a nivel europeo. Los resultados incluyeron:

- «European quality principles for EU-funded interventions with potential impact upon cultural heritage» (Principios europeos de calidad para intervenciones financiadas por la UE con impacto potencial en el patrimonio cultural), en cooperación con ICOMOS<sup>47</sup>,
- estudio sobre la salvaguardia del patrimonio cultural de catástrofes naturales y provocadas por el hombre —la primera estructuración de las estrategias y herramientas a escala de la UE que contribuyen a la aplicación del Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres y que allanan el camino para una mejor cooperación entre los Estados miembros<sup>48</sup>,
- proyectos de investigación y de creación de capacidades para mejorar la comprensión de los riesgos de desastres para el patrimonio cultural<sup>49</sup> y reforzar las medidas de prevención,
- estudio sobre el tráfico ilícito de bienes culturales y la utilización de las tecnologías disponibles para combatirlo, lo que contribuye a un mayor entendimiento de esta actividad delictiva y de cómo atajarla<sup>50</sup>,
- un conjunto de herramientas desarrollado en colaboración con la UNESCO para los funcionarios judiciales y de las autoridades policiales sobre la lucha contra el tráfico ilícito de propiedad cultural<sup>51</sup>,
- la evaluación de la posibilidad de promover el uso de Copernicus, el programa de observación de la Tierra de la UE, para la conservación, el seguimiento y la gestión del patrimonio cultural<sup>52</sup>,
- la movilización de los sectores del patrimonio cultural y de la preservación histórica para la acción por el clima en apoyo del Acuerdo de París sobre la Movilización del Patrimonio Climático. Esta se organizó en colaboración con ICOMOS, para la Cumbre Mundial de Acción Climática 2018<sup>53</sup>.

### 4.4. Innovación

El Año Europeo 2018 dio inicio a un esfuerzo a gran escala para fomentar la aparición de soluciones innovadoras y vanguardistas a los retos del sector del patrimonio cultural. Los resultados incluyeron:

- la publicación de «Policy Review: Innovation in Cultural Heritage Research»<sup>54</sup>, el paquete de resultados de CORDIS titulado «Heritage at Risk: EU research and

<sup>47</sup> <http://openarchive.icomos.org/2083/>.

<sup>48</sup> <https://publications.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/8fe9ea60-4cea-11e8-be1d-01aa75ed71a1>.

<sup>49</sup> De conformidad con el Marco de Sendai para la Reducción del Riesgo de Desastres, objetivo C (Pérdidas económicas directas estimadas), [https://www.unisdr.org/files/43291\\_spanishsendaiframeworkfordisasterri.pdf](https://www.unisdr.org/files/43291_spanishsendaiframeworkfordisasterri.pdf).

<sup>50</sup> <https://publications.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/d79a105a-a6aa-11e9-9d01-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF>.

<sup>51</sup> <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000266098>.

<sup>52</sup> [https://publications.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/220f385f-76bd-11e9-9f05-01aa75ed71a1/language-en?WT.mc\\_id=Selectedpublications&WT.ria\\_c=677&WT.ria\\_f=3988&WT.ria\\_ev=search](https://publications.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/220f385f-76bd-11e9-9f05-01aa75ed71a1/language-en?WT.mc_id=Selectedpublications&WT.ria_c=677&WT.ria_f=3988&WT.ria_ev=search).

<sup>53</sup> <https://www.globalclimateactionsummit.org/events/cultural-heritage-network-2/>.

<sup>54</sup> <https://publications.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/1dd62bd1-2216-11e8-ac73-01aa75ed71a1>.

innovation for a more resilient cultural heritage»<sup>55</sup> y la publicación titulada «Innovative solutions for Cultural Heritage»<sup>56</sup>,

- «Fostering cooperation in the European Union on skills, training and knowledge transfer in cultural heritage professions», un manual de buenas prácticas para instituciones culturales y educativas<sup>57</sup>,
- la preparación de una nueva edición del «Monitor de las Ciudades Culturales y Creativas»<sup>58</sup>, una herramienta de evaluación comparativa para supervisar el rendimiento de las «ciudades culturales y creativas» en Europa,
- el proyecto piloto conjunto de la UE y el Consejo de Europa «STEPS»<sup>59</sup>, cuya finalidad es examinar los modelos viables para la gobernanza participativa,
- el proyecto conjunto de la UE y el Consejo de Europa «The Faro Way: enhanced participation in cultural heritage»<sup>60</sup>,
- el informe del grupo de expertos de la UE sobre la gobernanza participativa del patrimonio cultural<sup>61</sup>.

## 5. SEGUIMIENTO - EL MARCO EUROPEO DE ACTUACIÓN SOBRE EL PATRIMONIO CULTURAL

A fin de garantizar el impacto político a largo plazo del Año Europeo, el 5 de diciembre de 2018 la Comisión Europea publicó un Marco Europeo de Actuación sobre el Patrimonio Cultural<sup>62</sup> [SWD(2018) 491], que establece una orientación común para las actividades relacionadas con el patrimonio a escala europea, principalmente en las políticas y los programas de la UE.

El Marco de Actuación está organizado en torno a cuatro principios, cinco pilares y 65 acciones.

Los cuatro principios del Marco Europeo de Actuación sobre el Patrimonio Cultural son un enfoque centrado en las personas, la integración de las diferentes políticas de la UE, la formulación de políticas basadas en datos y una cooperación entre múltiples partes interesadas.

Los cinco ámbitos de acción son los siguientes:

- patrimonio cultural para una Europa integradora: la participación y el acceso para todos,
- patrimonio cultural para una Europa sostenible: soluciones inteligentes para un futuro sostenible y cohesionado,
- patrimonio cultural para una Europa resiliente: la protección del patrimonio en peligro,
- patrimonio cultural para una Europa innovadora: la movilización del conocimiento y la investigación,
- patrimonio cultural para unas asociaciones mundiales más sólidas: el refuerzo de la cooperación internacional.

<sup>55</sup> <https://publications.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/1dcbe60b-79ba-11e8-ac6a-01aa75ed71a1/>.

<sup>56</sup> <https://publications.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/2a7477b0-e988-11e8-b690-01aa75ed71a1/language-en>.

<sup>57</sup> <https://publications.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/e38e8bb3-867b-11e9-9f05-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-98656174>.

<sup>58</sup> <https://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/cultural-creative-cities-monitor/>.

<sup>59</sup> <https://www.coe.int/en/web/interculturalcities/cultural-heritage-and-diversity>.

<sup>60</sup> <https://www.coe.int/en/web/culture-and-heritage/-/new-joint-project-the-faro-way-enhanced-participation-in-cultural-heritage->.

<sup>61</sup> <https://publications.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/b8837a15-437c-11e8-a9f4-01aa75ed71a1/language-en>.

<sup>62</sup> <https://ec.europa.eu/culture/sites/culture/files/library/documents/staff-working-document-european-agenda-culture-2018.pdf>.

Asimismo, el Marco establece un nuevo grupo multilateral de expertos de la Comisión sobre el patrimonio cultural<sup>63</sup>, que actuará como plataforma para la consulta y el intercambio de las mejores prácticas para las políticas de patrimonio cultural sostenibles y participativas en Europa.

## 6. EVALUACIÓN GENERAL

El Año Europeo logró reforzar con éxito la dimensión europea del patrimonio cultural.

En una Declaración adoptada en Bucarest el 16 de abril de 2019, los ministros de cultura de la UE reconocieron<sup>64</sup> que el éxito del Año Europeo del Patrimonio Cultural 2018 se basó en un marco de gobernanza multilateral adecuado, un enfoque temático claro, la participación de distintos sectores de nuestras sociedades y la cooperación transfronteriza<sup>65</sup>.

Acogieron con satisfacción el Marco Europeo de Actuación sobre el Patrimonio Cultural y expresaron su apoyo para llevar a cabo acciones adicionales de la UE en este ámbito, de conformidad con lo expresado en el Marco de Actuación.

El Parlamento Europeo apoyó firmemente el Año Europeo y las acciones adicionales a escala de la UE a favor del patrimonio. Durante el debate de los resultados del Año Europeo en el Comité de Asuntos Culturales, sus miembros reconocieron que se trata de uno de los logros importantes de esta Comisión en términos de iniciativas políticas y de aplicación. Elogiaron el modelo de gestión integrada y el espíritu de cooperación entre múltiples partes interesadas, y pidieron un seguimiento ambicioso<sup>66</sup>.

## 7. CONCLUSIÓN

El Año Europeo del Patrimonio Cultural ha tenido un impacto positivo en la percepción del patrimonio cultural europeo como recurso poderoso para Europa. A través del realce del patrimonio cultural europeo en las agendas de la UE y nacionales y de una amplia movilización de actores, el Año Europeo contribuyó a una conversación intercultural acerca de lo que Europa tiene en común.

Sobre la base de los resultados del Año Europeo del Patrimonio Cultural y teniendo en cuenta los principios identificados en el Marco Europeo de Actuación, la Comisión, junto con los Estados miembros y las partes interesadas en el patrimonio cultural, seguirá aplicando una visión a largo plazo para la gestión, la protección y la mejora del patrimonio cultural europeo.

---

<sup>63</sup> [https://ec.europa.eu/culture/news/call-applications-cultural-heritage-forum\\_es](https://ec.europa.eu/culture/news/call-applications-cultural-heritage-forum_es).

<sup>64</sup> <https://www.consilium.europa.eu/media/39209/190416-bucharest-declaration-on-the-role-of-culture-in-building-europes-future.pdf>.

<sup>65</sup> <https://www.consilium.europa.eu/media/39209/190416-bucharest-declaration-on-the-role-of-culture-in-building-europes-future.pdf>.

<sup>66</sup> Reunión de la Comisión CULT el 2 de abril de 2019, <https://www.europarl.europa.eu/ep-live/en/committees/video?event=20190402-0900-COMMITTEE-CULT>.