



EUROPEISKA
KOMMISSIONEN

Bryssel den 16.4.2021
COM(2021) 184 final

2018/0190 (COD)

MEDDELANDE FRÅN KOMMISSIONEN TILL EUROPAPARLAMENTET

enligt artikel 294.6 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt

om

**rådets ståndpunkt inför antagandet av Europaparlamentets och rådets förordning om
inrättande av programmet Kreativa Europa (2021–2027) och om upphävande av
förordning (EU) nr 1295/2013**

(Text av betydelse för EES)

MEDDELANDE FRÅN KOMMISSIONEN TILL EUROPAPARLAMENTET

enligt artikel 294.6 i fördraget om Europeiska unionens funktionssätt

om

rådets ståndpunkt inför antagandet av Europaparlamentets och rådets förordning om inrättande av programmet Kreativa Europa (2021–2027) och om upphävande av förordning (EU) nr 1295/2013

(Text av betydelse för EES)

1. BAKGRUND

Överlämnande av förslaget till Europaparlamentet och rådet (dokument COM(2018)0366):	den 30 maj 2018
Regionkommitténs yttrande:	den 6 februari 2019
Europeiska ekonomiska och sociala kommitténs yttrande:	den 12 december 2018
Europaparlamentets ståndpunkt vid första behandlingen:	den 28 mars 2019
Rådets överenskommelse om en allmän riktlinje:	den 14 december 2018
Trepartssamtal genomfördes:	den 9 oktober 2019
	den 26 november 2019
	den 12 december 2019
	den 14 december 2020
Ständiga representanternas kommitté bekräftade kompromissöverenskommelsen:	den 18 december 2020
Europaparlamentets utskott för kultur och utbildning röstade om att stödja kompromissöverenskommelsen:	den 11 januari 2021
Ständiga representanternas kommitté antog rådets ståndpunkt (I/A-punktsnot):	den 31 mars 2021
Rådets ståndpunkt vid första behandlingen:	den 13 april 2021

2. SYFTET MED KOMMISSIONENS FÖRSLAG

Programmet är ett av finansieringsinstrumenten i den fleråriga budgetramen för 2021–2027. Kommissionen har föreslagit en total budget på 1,85 miljarder euro för Kreativa Europa.

Det nya programmet Kreativa Europa stöder de kulturella och kreativa sektorerna, inbegripet den audiovisuella sektorn och bygger på det nuvarande programmets resultat, samtidigt som

det är mer ambitiöst och har som mål att reagera på den senaste utvecklingen, t.ex. inom global konkurrens och digitalisering. Programområdena kultur och media samt det sektorsövergripande programområdet ingår. Kulturella och kreativa aktörer ges möjligheter att utveckla tekniskt och konstnärligt nyskapande europeiska gränsöverskridande initiativ för utbyte, samskapande, samproduktion och distribution av europeiska produktioner och göra dem tillgängliga för en bred och mångsidig publik. Programmet kommer också att intensifiera utprovningsen av nya affärsmodeller som gör det möjligt för upphovsmän att på bästa sätt utnyttja den digitala tekniken för skapande och publikutveckling. Dessutom kommer det nya programmet att stödja åtgärder som syftar till att stärka en fri, diversifierad och pluralistisk mediemiljö i Europa samt ett kritiskt förhållningssätt till medieinnehåll genom att främja mediekompetens.

3. KOMMENTARER TILL EUROPAPARLAMENTETS STÅNDPUNKT

Europaparlamentets ståndpunkt vid första behandlingen, som antogs den 28 mars 2019, omfattade följande förslag till ändringar av kommissionens förslag:

- Budgeten – fördubbling av budgeten (uttryckt i fasta priser) och procentuell fördelning mellan programområdena (Kultur, Media, Sektorsövergripande).
- Europeiska filmakademin, utsedd mottagare i samband med främjandet av Europaparlamentets LUX-pris.
- Europeiska unionens ungdomsorkester, en förteckning över den verksamhet som ska finansieras med orkestern som utsedd bidragsmottagare.
- Delegerade akter för antagandet av årliga arbetsprogram.
- Närmare uppgifter om genomförandet av synergier med andra program.
- Kulturens inneboende värde som ett nytt allmänt mål.
- Nya särskilda mål – konstnärers rörlighet och spridning av verk, tillhandahållande av data, analyser och indikatorer, publikutveckling och jämställdhet.
- Ändringar av övervaknings- och utvärderingsramen.
- Användningen av programlogotyper.
- Datainsamling för den kulturella och den kreativa sektorn.
- Fokus på inkludering i alla programmets åtgärder.
- Åtgärder som syftar till att stödja länder med lägre kapacitet inom programområdet Media.

Som ett led i den överenskommelse som nåddes i trepartsmötena godtog kommissionen följande:

- Finansieringsramen för programmet bör vara 1 842 000 000 euro i löpande priser, med ett tillägg på 600 000 000 euro i 2018 års priser, efter den programspecifika justering som föreskrivs i artikel 5 i, samt bilaga II till rådets förordning (EU, Euratom) 2020/2093 (förordningen om den fleråriga budgetramen).
- En fördelning av budgeten i procent mellan programområdena.
- En starkare koppling mellan Europeiska filmakademin och Europaparlamentets LUX-pris, utan att Europeiska filmakademin är utsedd som bidragsmottagare.

- Möjligheten för Europeiska unionens ungdomsorkester att delta i konkurrensutsatta ansökningsomgångar utan att vara utsedd som bidragsmottagare.
- Fortsatt användning av Media-logotypen.
- En artikel om datainsamling.
- Erkännande av kulturens inneboende och ekonomiska värde.
- En tydligare förteckning över programåtgärder i bilagan.
- Införande av integrering och jämställdhet som övergripande principer vid genomförandet av programmet.
- Ett tydligare erkännande av skillnaderna mellan länderna när det gäller produktion, distribution och tillgång till audiovisuellt innehåll samt deras språkliga och geografiska särdrag.

Kommissionen gick också med på att utfärda följande avsiktsförklaring om Europeiska unionens ungdomsorkester:

”I samband med skäl 23 och bilaga I, artikel 1, särskilda åtgärder och artikel 7.5 i ovannämnda förordning, som medlagstiftarna enades om den 14 december 2020, bekräftar Europeiska kommissionen sin avsikt att utlysa ansökningsomgångar för att inbjuda till ansökningar om fleråriga driftsbidrag som Europeiska unionens ungdomsorkester och andra enheter skulle kunna ansöka om och som skulle skapa den stabilitet som krävs för att dessa enheter ska kunna fungera. Dessa ansökningsomgångar kommer att vara beroende av antagandet av arbetsprogram, som kommer att innehålla exakta villkor, såsom tidpunkten för ansökningsomgångarna eller löptiden för de planerade bidragsavtalen. Kommissionen bekräftar vidare sin avsikt att inleda den första av dessa ansökningsomgångar i det årliga arbetsprogrammet för 2021. Denna avsikt förutsätter att ovannämnda förordning antas och att en slutlig överenskommelse nås om unionens budget för 2021.”

När det gäller den fortsatta användningen av Media-logotypen gjorde kommissionen följande uttalande:

”Kommissionen beklagar att medlagstiftarna beslutade att behålla Media-logotypen. Detta går emot den allmänna strategin att inte använda programspecifika logotyper inom ramen för den framtida långsiktiga budgeten. Kommissionens avsikt är att se till att EU:s invånare kan se unionen som en helhet genom att samma logotyp, det vill säga EU:s emblem, används av alla de olika programmen. Emblemet är gemensamt för alla EU:s institutioner och kommer att vara en viktig del av de bindande, enkla och enhetliga kommunikations- och synlighetskrav som gäller för alla program. För att nå fram till en gemensam överenskommelse om programmet kan kommissionen gå med på att behålla Media-logotypen på villkor att användningen begränsas till den berörda programperioden.

Kommissionen förblir förvissad om att kommunikationen om och synliggörandet av EU:s åtgärder för en bredare publik får mycket större effekter utan programspecifika logotyper. Kommissionen står till medlagstiftarnas förfogande för att demonstrera detta i god tid före förhandlingarna om nästa programperiod.”

Efter rådets antagande av sin ståndpunkt vid första behandlingen förväntas Europaparlamentet formellt godkänna den överenskommelse som uppnåddes i trepartsmötena.

4. KOMMENTARER TILL RÅDETS STÅNDPUNKT

Rådets ståndpunkt återspeglar den överenskommelse som nåddes i trepartsmötena. De viktigaste ändringar som infördes jämfört med kommissionens förslag är följande:

- Finansieringsramen för programmet bör vara 1 842 000 000 euro i löpande priser, med ett tillägg på 600 000 000 euro i 2018 års priser, efter den programspecifika justering som föreskrivs i artikel 5 i, samt bilaga II till rådets förordning (EU, Euratom) 2020/2093 (förordningen om den fleråriga budgetramen).
- En uppdelning av budgeten mellan programområdena uttryckt i procentandelar i stället för i absoluta tal.
- En förstärkt integrations- och jämställdhetsdimension.
- En hänvisning till ”lika villkor” inom programområdet Media.
- En starkare hänvisning till musik.
- Erkännande av kulturens inneboende och ekonomiska värde.
- Strykningen av Europeiska filmakademin och Europeiska unionens ungdomsorkester som utsedda bidragsmottagare.
- Tillägg av en artikel om kommittéförfarande.
- En artikel om datainsamling.
- Reviderade indikatorer.
- En fast programperiod som är anpassad till den fleråriga budgetramens löptid.
- Hänvisning till retroaktivitetsbestämmelser.

I stort innebär överenskommelsen att syftena med kommissionens ursprungliga förslag bibehålls – i och med att ambitionsnivån inte sänkts, medan den flexibilitet som krävs för genomförandet av programmet möjliggörs.

5. SLUTSATS

Kommissionen godtar rådets ståndpunkt.