

Bruxelles, 16.4.2021
COM(2021) 184 final

2018/0190 (COD)

COMUNICARE A COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN

**în conformitate cu articolul 294 alineatul (6) din Tratatul privind funcționarea
Uniunii Europene**

privind

**poziția Consiliului cu privire la adoptarea unui regulament al Parlamentului European
și al Consiliului de instituire a programului „Europa creativă” (2021-2027) și de
abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1295/2013**

(Text cu relevanță pentru SEE)

COMUNICARE A COMISIEI CĂTRE PARLAMENTUL EUROPEAN

**în conformitate cu articolul 294 alineatul (6) din Tratatul privind funcționarea
Uniunii Europene**

privind

**poziția Consiliului cu privire la adoptarea unui regulament al Parlamentului European
și al Consiliului de instituire a programului „Europa creativă” (2021-2027) și de
abrogare a Regulamentului (UE) nr. 1295/2013**

(Text cu relevanță pentru SEE)

1. CONTEXT

Data transmiterii propunerii către Parlamentul European și Consiliu [document COM(2018)0366]	30 mai 2018
Data adoptării de către Comitetul Regiunilor a avizului său privind propunerea	6 februarie 2019
Data adoptării de către Comitetul Economic și Social European a avizului său privind propunerea	12 decembrie 2018
Data poziției Parlamentului European în primă lectură:	28 martie 2019
Data la care Consiliul și-a dat acordul asupra unei abordări generale	14 decembrie 2018
Datele trilogurilor	9 octombrie 2019
	26 noiembrie 2019
	12 decembrie 2019
	14 decembrie 2020
Data confirmării de către Comitetul Reprezentanților Permanenți a acordului de compromis	18 decembrie 2020
Data la care Comisia CULT a Parlamentului European a votat aprobarea acordului de compromis	11 ianuarie 2021
Data adoptării poziției Consiliului de către Comitetul Reprezentanților Permanenți (punctul I/A)	31 martie 2021
Data adoptării poziției Consiliului în primă lectură	13 aprilie 2021

2. OBIECTUL PROPUNERII COMISIEI

Programul este unul dintre instrumentele de finanțare prevăzute în cadrul financiar multianual 2021-2027. Comisia a propus un buget total de 1,85 miliarde EUR pentru programul „Europa creativă”.

Noul program „Europa creativă”, care sprijină sectoarele culturale și creative, inclusiv cel audiovizual, se bazează pe realizările programului actual, fiind, în același timp, mai ambițios și încercând să răspundă evoluțiilor recente, cum ar fi creșterea concurenței la nivel mondial și digitalizarea. El este alcătuit din componenta CULTURĂ, componenta MEDIA și componenta TRANS-SECTORIALĂ. Programul va oferi operatorilor din domeniile culturale și creative oportunități de a dezvolta inițiative europene transfrontaliere inovatoare din punct de vedere tehnologic și artistic pentru a crea în comun, pentru a coproduce, pentru a distribui, pentru a promova și pentru a face schimb de opere europene, făcându-le accesibile unui public larg și divers. De asemenea, el va intensifica testarea unor noi modele de afaceri care să permită creatorilor, de exemplu, să utilizeze în mod optim tehnologiile digitale pentru creație și pentru extinderea publicului. În plus, noul program va sprijini acțiuni care vizează consolidarea unui mediu mediatic liber, diversificat și pluralist în Europa, precum și abordări critice ale conținutului mediatic prin promovarea educației în domeniul mass-mediei.

3. OBSERVAȚII PRIVIND POZIȚIA PARLAMENTULUI EUROPEAN

În poziția sa în primă lectură, adoptată la 28 martie 2019, Parlamentul European a propus o serie de amendamente la propunerea Comisiei, în special următoarele:

- buget: dublarea bugetului (exprimată în prețuri constante) și defalcarea procentuală pe componente (CULTURĂ, MEDIA, CROSS-SECTORIALĂ);
- Academia Europeană de Film: beneficiar desemnat în contextul promovării Premiului LUX al Parlamentului European
- Orchestra de tineret a Uniunii Europene: enumerarea activităților Orchestrei care urmează să fie finanțate în calitate de beneficiar desemnat;
- acte delegate pentru adoptarea programelor anuale de lucru;
- mai multe detalii privind punerea în aplicare a sinergiilor cu alte programe;
- valoarea intrinsecă a culturii ca nou obiectiv general;
- noi obiective specifice: mobilitatea artiștilor și circulația operelor, furnizarea de date, analize și indicatori, creșterea audienței și egalitatea de gen;
- modificări ale cadrului de monitorizare și evaluare;
- utilizarea logo-urilor programului;
- colectarea de date pentru sectoarele culturale și creative;
- axarea pe incluziune în toate acțiunile programului;
- acțiuni menite să sprijine țările cu capacitate redusă în cadrul componentei MEDIA.

Ca parte a acordului la care s-a ajuns în cadrul trilogurilor, Comisia a acceptat:

- un pachet financiar al programului, stabilit la 1 842 000 000 EUR în prețuri curente și la o sumă suplimentară de 600 000 000 EUR la prețurile din 2018, care rezultă din ajustarea specifică programului prevăzută la articolul 5 și în anexa II la

Regulamentul (UE, Euratom) 2020/2093 al Consiliului (Regulamentul privind CFM);

- o defalcare a bugetului în procente între componentele programului;
- o legătură mai puternică între Academia Europeană de Film și Premiul LUX al Parlamentului European, fără ca Academia Europeană de Film să fie desemnată ca beneficiar;
- posibilitatea ca Orchestra de tineret a Uniunii Europene să participe la cereri competitive de propuneri fără a avea calitatea de beneficiar desemnat;
- continuarea logo-ului MEDIA;
- un articol privind colectarea datelor;
- recunoașterea valorii intrinsece și economice a culturii;
- o listă mai clar definită de acțiuni ale programului în anexă;
- introducerea incluziunii și a egalității de gen ca principii transversale în punerea în aplicare a programului;
- o recunoaștere mai clară a diferențelor dintre țări în ceea ce privește producția, distribuția și accesul la conținut audiovizual, precum și a specificităților lor lingvistice și geografice.

De asemenea, Comisia a convenit să publice următoarea scrisoare de intenție cu privire la Orchestra de tineret a Uniunii Europene:

„În contextul considerentului 23 și al anexei I, articolul 1, acțiuni speciale (e), precum și al articolului 7 alineatul (5) din regulamentul sus-menționat, astfel cum au convenit colegiuitorii la 14 decembrie 2020, Comisia Europeană își confirmă intenția de a lansa cereri de propuneri pentru solicitarea de granturi de funcționare multianuale la care ar putea răspunde Orchestra de tineret a Uniunii Europene și alte entități și care ar oferi stabilitatea necesară pentru buna funcționare a acestor entități. Aceste cereri vor fi condiționate de adoptarea unor programe de lucru, care vor stabili condiții precise, cum ar fi calendarul cererilor de propuneri sau durata acordurilor de grant prevăzute. Comisia își confirmă, de asemenea, intenția de a lansa prima dintre aceste cereri de propuneri în programul anual de lucru pentru 2021. Această intenție este condiționată de adoptarea regulamentului menționat anterior și a acordului final privind bugetul Uniunii pentru 2021.”

În ceea ce privește continuarea logo-ului MEDIA, Comisia a emis următoarea declarație:

„Comisia regretă decizia colegiuitorilor de a menține logo-ul MEDIA. Această decizie este în contradicție cu abordarea orizontală de a nu avea logo-uri specifice programelor în cadrul viitorului buget pe termen lung. Intenția Comisiei este de a se asigura că europenii se pot raporta la Uniune în ansamblul său datorită utilizării emblemei europene unice pentru diferitele sale programe. Această emblemă este comună tuturor instituțiilor UE și va constitui o parte importantă a cerințelor de comunicare și vizibilitate simple, coerente și obligatorii aplicabile programelor. Pentru a ajunge la un acord general cu privire la program, Comisia poate accepta să mențină logo-ul MEDIA cu condiția ca acesta să se limiteze la programul MEDIA în perioada de programare în cauză.

Comisia are în continuare convingerea că vizibilitatea și comunicarea acțiunilor UE în direcția unui public larg sunt mai eficace fără logo-uri specifice programelor. Comisia rămâne la dispoziția colegiuitorilor pentru a demonstra acest lucru înainte de negocierile privind perioada de programare ulterioară.»

În urma adoptării de către Consiliu a poziției sale în primă lectură, se așteaptă ca Parlamentul European să aprobe în mod oficial acordul la care s-a ajuns în cadrul trilogurilor.

4. OBSERVAȚII PRIVIND POZIȚIA CONSILIULUI

Poziția Consiliului reflectă acordul la care s-a ajuns în cadrul trilogurilor. Printre modificările cele mai importante introduse în comparație cu propunerea Comisiei se numără următoarele:

- un pachet financiar al programului, stabilit la 1 842 000 000 EUR în prețuri curente și la o sumă suplimentară de 600 000 000 EUR la prețurile din 2018, care rezultă din ajustarea specifică programului prevăzută la articolul 5 și în anexa II la Regulamentul (UE, Euratom) 2020/2093 al Consiliului (Regulamentul privind CFM);
- o defalcare a bugetului pe componente, exprimată în procente, în loc de cifre absolute;
- o dimensiune consolidată a incluziunii și a egalității de gen;
- o trimitere la „condiții de concurență echitabile” în contextul componentei MEDIA a programului;
- o referire mai clară la muzică;
- recunoașterea valorii intrinsece și economice a culturii;
- eliminarea Academiei Europene de Film și a Orchestrei de tineret a Uniunii Europene ca beneficiari desemnați;
- adăugarea unui articol privind procedura comitetului;
- un articol privind colectarea datelor;
- indicatori revizuiți;
- o durată fixă a programului, aliniată la durata cadrului financiar multianual;
- o trimitere la dispozițiile privind retroactivitatea;

În general, acordul la care s-a ajuns păstrează obiectivele propunerii inițiale a Comisiei, menținând nivelul de ambiție și permițând flexibilitatea necesară pentru punerea în aplicare a programului.

5. CONCLUZII

Comisia acceptă poziția adoptată de Consiliu.