



EVROPSKA
KOMISIJA

Bruselj, 6.12.2023
COM(2023) 767 final

POROČILO KOMISIJE EVROPSKEMU PARLAMENTU IN SVETU

**o izvajanju člena 45 Uredbe (EU) št. 1306/2013 Evropskega parlamenta in Sveta o
ukrepih za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko**

{SWD(2023) 393 final}

I. UVOD

To poročilo se nanaša na izvajanje ukrepov za informiranje v zvezi s skupno kmetijsko politiko (SKP) za leti 2021 in 2022 iz člena 45 Uredbe (EU) št. 1306/2013 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 17. decembra 2013 o financiranju, upravljanju in spremljanju skupne kmetijske politike¹ (v nadaljnjem besedilu: Uredba).

Člen 45(1), prvi pododstavek, Uredbe določa, da je financirano zagotavljanje informacij „namenjeno zlasti temu, da pomaga razložiti, izvajati in razvijati SKP ter da osvešča javnost o vsebini in ciljih te politike, z informacijskimi kampanjami ponovno vzpostavlja zaupanje potrošnikov po krizah, obvešča kmete in druge osebe, ki so aktivne na podeželju, ter spodbuja evropski model kmetijstva in ga približa državljanom“.

Financirani ukrepi za informiranje so razvrščeni v dve glavni kategoriji:

- ukrepi, ki jih predložijo organizacije tretjih oseb za sofinanciranje iz Evropskega kmetijskega jamstvenega sklada – EKJS (nepovratna sredstva),
- ukrepi na pobudo Komisije, ki so v celoti financirani iz Evropskega kmetijskega jamstvenega sklada – EKJS (neposredni ukrepi/javno naročanje).

Člen 45(2), zadnji pododstavek, določa, da ti ukrepi „prispevajo tudi k obveščanju institucij o političnih prednostnih nalogah Unije, kolikor so te prednostne naloge povezane s splošnimi cilji te uredbe“.

V skladu s členom 45(5) Uredbe je treba poročilo o izvajanju ukrepov za informiranje iz Uredbe Evropskemu parlamentu in Svetu predložiti vsaki dve leti. To je deseto tako poročilo².

II. PRORAČUN

Proračunska sredstva, dana na voljo za ukrepe za informiranje pod proračunsko vrstico 08 02 06 03, ki so bila prvotno predvidena v sklepu o financiranju, so v letih 2021 in 2022 znašala po 8 milijonov EUR. Poleg tega je bilo v okviru ukrepov korporativnega komuniciranja Komisije v zadevnem obdobju iz Generalnega direktorata za kmetijstvo in razvoj podeželja (GD AGRI) iz EKJS in EKSRL na Generalni direktorat za komuniciranje (GD COMM), ki je odgovoren za vodenje korporativnih kampanj Komisije, v letu 2021 sododeljenih 6 881 000 EUR, v letu 2022 pa 11 210 000 EUR.

Razčlenitev dodeljenih proračunskih sredstev med javno naročanje (ukrepi, sprejeti na pobudo Komisije) in nepovratna sredstva (sofinancirani ukrepi) je bila naslednja:

leto 2021: javno naročanje (4 milijoni EUR) (50 %) – nepovratna sredstva (4 milijoni EUR) (50 %);

¹ Uradni list Evropske unije, UL L 347, 20.12.2013, str. 549.

² COM(2003) 235 final z dne 8. maja 2003; COM(2007) 324 final z dne 13. junija 2007; COM(2009) 237 final z dne 20. maja 2009; COM(2011) 294 final z dne 25. maja 2011; COM(2013) 645 final z dne 20. septembra 2013; COM(2016) 83 final z dne 23. februarja 2016; COM(2017) 777 final z dne 19. decembra 2017; COM(2019) 634 final z dne 17. decembra 2019; COM(2021) 822 final z dne 20. decembra 2021.

leto 2022: javno naročanje (4 milijoni EUR) (50 %) – nepovratna sredstva (4 milijoni EUR) (50 %).

Izvajanje ukrepov v letu 2021 je bilo 92,28-odstotno glede prevzetih obveznosti in 83,31-odstotno glede plačil zneskov prevzetih obveznosti.

Izvajanje ukrepov v letu 2022 je bilo 100-odstotno glede prevzetih obveznosti; podatki za plačila za ukrepe v letu 2022 v času priprave tega poročila še niso bili dokončni, saj je mogoče plačila opraviti do 31. decembra 2023.

III. RAZČLENITEV FINANCIRANIH UKREPOV

V letih 2021 in 2022 so bili ukrepi za informiranje o SKP močno osredotočeni na prihodnjo SKP in prednostne naloge politike Komisije. Spodbujanje ozaveščenosti o ključni vlogi, ki jo ima SKP pri doseganju ciljev evropskega zelenega dogovora, je bilo v središču komunikacijskih prizadevanj GD AGRI. Obravnavanje dolgotrajnih posledic pandemije COVID-19 je bilo v letu 2021 še naprej pomembna skrb, tudi glede preskrbe s hrano in prehranske varnosti, na katero je še dodatno vplivala ruska invazija na Ukrajino februarja 2022. V tem obdobju je GD AGRI še naprej prispeval k ukrepom korporativnega komuniciranja Komisije.

1) Nepovratna sredstva (sofinancirani ukrepi za informiranje, sprejeti na pobudo organizacij tretjih oseb)

V členu 45 (ukrepi za informiranje) Uredbe sta predvideni dve vrsti ukrepov, ki se bodo financirali z nepovratnimi sredstvi, tj. letni delovni programi ali drugi specifični ukrepi, ki jih predstavijo tretje osebe. Posebni ukrepi za informiranje se nanašajo na časovno in prostorsko omejene informativne dogodke, ki se izvajajo na podlagi enotnega proračuna. Zadevne dejavnosti lahko zajemajo tako konference kot tudi celovito informacijsko kampanjo, ki vključuje več vrst dejavnosti za informiranje (kot so avdiovizualne produkcije, novinarski članki (v tradicionalnih ali spletnih medijih), komuniciranje prek digitalnih medijev, vključno z objavami v družbenih medijih, organizacija seminarjev in konferenc ali udeležba na agroživilskih sejnih), ki se izvajajo v različnih regijah in/ali državah članicah. Letni delovni program je sklop dveh do petih posebnih ukrepov za informiranje. Za leti 2021 in 2022 je bilo (kot v predhodnih letih) odločeno, da se zaradi poenostavitve sheme nepovratnih sredstev in zagotovitve usklajenosti različnih komunikacijskih ukrepov za sofinanciranje ohranijo le posebni ukrepi za informiranje.

Tema razpisov za zbiranje predlogov^{3, 4}, objavljenih 31. oktobra 2020 oziroma 28. oktobra 2021, je bila, „kako bi nova SKP, kot je predstavljena zlasti v predlogu strateškega načrta SKP, prispevala k uresničevanju političnih prednostnih nalog Komisije, zlasti evropskega zelenega dogovora, strategije ‚od vil do vilic‘, strategije za biotsko raznovrstnost in akcijskega načrta za

³ Razpis za zbiranje predlogov za nepovratna sredstva za leto 2021, objavljen na portalu Evropske komisije za financiranje in razpise pod ID teme IMCAP-INFOME-2021, [Financiranje in razpisi \(europa.eu\)](#).

⁴ Razpis za zbiranje predlogov za nepovratna sredstva za leto 2022, objavljen na portalu Evropske komisije za financiranje in razpise pod ID teme IMCAP-2022-INFOME, [Financiranje in razpisi \(europa.eu\)](#).

razvoj ekološke pridelave. Pomen nove SKP pri upravljanju prehoda na trajnostne sisteme proizvodnje hrane, podpiranju prizadevanj za varstvo okolja in dobrobiti živali ter prispevanju k ciljem iz evropskega zelenega dogovora.“ Tako je bilo v letu 2021 izbranih 22 projektov, ki so prejeli nepovratna sredstva za izvajanje ukrepov za informiranje o SKP, v letu 2022 pa 26 takih projektov⁵.

Vloge so bile ocenjene na podlagi strogih meril za upravičenost, izključitev, izbor in dodelitev iz razpisov za zbiranje predlogov. To je bilo v skladu s finančno uredbo ter je izražalo cilj Komisije za zagotavljanje enakega obravnavanja in pravične konkurence med vložniki⁶. V referenčnem obdobju je bilo sofinanciranih skupno 48 ukrepov, vsi v višini 60 % dejansko nastalih upravičenih stroškov z dodatnim pavšalnim prispevkom v višini 7 % upravičenih stroškov.

V obdobju 2021–2022 so bila nepovratna sredstva dodeljena medijskim in komunikacijskim agencijam za ukrepe, s katerimi se spodbuja ozaveščanje o pomenu kmetijstva in podeželja za družbo kot celoto ter ki so vključevali dejavnosti s precejšnjo nadnacionalno razsežnostjo, ki so jih izvajale medijske družbe, dejavne v različnih državah članicah. V okviru projektov je bilo ponazorjeno, kako SKP prispeva k uresničevanju političnih prednostnih nalog Unije in obravnava trajnostnost kmetijstva v vseh njenih razsežnostih. Ti ukrepi so pogosto vključevali pedagoške vidike in dogodke ozaveščanja o hrani in kmetovanju, pri čemer sta bila poudarjena vloga podpore EU in pomen generacijske pomladitve za sektor.

Podpora je bila dodeljena tudi ukrepom na nacionalni ravni, ki jih vodijo združenja proizvajalcev ali subjekti, tesno povezani s kmetijskim sektorjem; ti projekti so bili osredotočeni na sedanje in prihodnje izzive na področju kmetijstva in podeželja EU ter spodbujanje trajnostnosti. Na nacionalni ravni se je poleg tega ena od akademskih institucij med drugim osredotočila na prihodnje priložnosti za mlade kmete. Ob izvajanju čezmejnih projektov, namenjenih zagotavljanju podpore študentom, ki se usposabljaajo na področju kmetijstva, so nekatere organizacije, dejavne na področju okolja na nacionalni ravni ali ravni EU, prejele podporo za ukrepe ozaveščanja o vprašanjih, povezanih z varstvom okolja in zaščito biotske raznovrstnosti v okviru strategije „od vil do vilic“ in prednostnih nalog evropskega zelenega dogovora.

Projekti, za katere so bila dodeljena nepovratna sredstva, so pogosto vključevali izobraževanje šolskih otrok, učiteljev in študentov. Ti ukrepi so bili zasnovani za povezovanje z mladimi ter njihovo ozaveščanje o SKP in njenem prispevku na številnih področjih, kot so podnebne spremembe, prehranska varnost in spodbujanje zdrave prehrane kot izbire življenjskega sloga.

Zaradi nekaterih preostalih omejitev, ki so jih nacionalni organi uvedli v zvezi s pandemijo COVID-19, je v letu 2021 še vedno prihajalo do težav pri izvajanju ukrepov v okviru nekaj projektov, za katere so bila dodeljena nepovratna sredstva. Te težave so vplivale zlasti na dejavnosti, povezane z organizacijo predstavitvenih dogodkov, na primer seminarjev v šolah in konferenc, ter udeležbo na sejnih. GD AGRI je bil v skladu z globalnim pristopom, določenim na ravni celotne Evropske komisije, in tako kot leta 2020 še naprej fleksibilen pri iskanju rešitev za zagotovitev izvedbe teh projektov.

⁵ Podrobne informacije o projektih so na voljo na: https://ec.europa.eu/info/food-farming-fisheries/key-policies/common-agricultural-policy/financing-cap/beneficiaries_en#grantsforinformation.

⁶ Podrobnejše informacije o nepovratnih sredstvih so na voljo tudi na spletišču Europa: http://ec.europa.eu/agriculture/grants-for-information-measures_sl.

Delovni dokument služb Komisije, priložen temu poročilu, vsebuje podrobne informacije o nepovratnih sredstvih, dodeljenih v obdobju poročanja, vključno s številom uspešnih vlog po državah članicah.

Za leti 2021 in 2022 je pomembno poudariti, da je zaradi multiplikacijskega učinka specializiranih medijev in tiska ter večje uporabe digitalnih in družbenih medijev kot orodij razširjanja precej sofinanciranih ukrepov doseglo širšo javnost in ne le neposrednih udeležencev.

2) Neposredni ukrepi/javno naročanje (ukrepi za informiranje, sprejeti na pobudo Komisije)

V obdobju 2021–2022 je bilo tako kot v preteklih letih veliko ukrepov za informiranje izvedenih na pobudo Komisije.

Več informacij o neposrednih ukrepih je na voljo v delovnem dokumentu služb Komisije, ki je priložen temu poročilu.

Mediji

Zagotavljanje pravočasnih in ustreznih informacij medijem o sedanji in prihodnji SKP ter politiki razvoja podeželja je bilo v tem obdobju še naprej pomembna stalnica. Platforma za novinarje, ki jih zanimajo vprašanja s področja hrane in kmetovanja, www.Ag-Press.eu, je bila dodatno izboljšana.

Mreža Ag-Press je leta 2021 zaradi omejitev, povezanih s pandemijo COVID-19, namesto seminarjev in obiskov v živo organizirala spletne seminarje in dogodke, in sicer:

- novinarji mreže Ag-Press so bili 24. marca 2021 povabljeni na skupno tiskovno konferenco, ki jo je po sprejetju akcijskega načrta za razvoj ekološke pridelave organizirala služba za stike z javnostjo Evropske komisije, na njej pa sta sodelovala izvršni podpredsednik Frans Timmermans in komisar Janusz Wojciechowski;
- temu je 25. marca sledil namenski spletni seminar mreže Ag-Press o prihodnosti ekološkega kmetovanja. Seminar je vodila služba za stike z javnostjo, sodelovanje komisarja Janusza Wojciechowskega in strokovnjakov GD AGRI pa je omogočilo poglobljeno informativno predstavitev za novinarje mreže;
- po sprejetju sporočila Komisije o dolgoročni viziji za podeželska območja je 5. julija potekal spletni seminar o dolgoročni viziji za podeželska območja⁷, na katerem so sodelovali komisar in visoki uradniki iz GD AGRI ter Generalnega direktorata za regionalno in mestno politiko (GD REGIO) in ki je mreži Ag-Press omogočil strokovni vpogled v izzive in priložnosti, s katerimi se soočajo evropske podeželske regije;
- komisar in visoki uradniki GD AGRI so 7. julija 2021 sodelovali na spletnem seminarju z naslovom „Nova SKP: za pravičnejše in bolj zeleno kmetijstvo“, ki je mreži na zelo visoki ravni omogočil pogled na prihodnjo SKP ter njene gospodarske, socialne in okoljske vidike;

⁷ https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/sl/ip_21_3162

- poleg tega je bila ob dnevu gozdov 21. marca 2021 za novinarje, ki so člani mreže Ag-Press, organizirana informativna predstavitev, pripravljen pa je bil tudi poseben bilten. Ob tem se je pokazalo, kako gozdovi EU prispevajo h gospodarskim, okoljskim in družbenim ciljem EU.

V letu 2022 so bili organizirani naslednji spletni seminarji in dogodki mreže Ag-Press:

- 11. januarja 2022 spletni seminar z naslovom „Kako uspešna je SKP? Pridobljena spoznanja za novo SKP“;
- 23. marca 2022 spletni seminar z naslovom „Prehranska varnost in odpornost prehranskih sistemov“;
- 9.–11. maja 2022 izlet za medije v francosko Bretanjo. Tema so bili okolju prijazni kmetijski modeli;
- 23.–25. novembra 2022 izlet za medije v Južno Češko. Tema so bile politika EU na področju kakovosti hrane in inovacije v kmetijstvu.

Spletišče

Spletišče je bilo še naprej tudi pomemben vir strokovnih informacij o kmetijstvu in razvoju podeželja. V obdobju poročanja je Komisija bistveno spremenila svojo navzočnost na spletu, saj naj bi ta postala uporabnikom prijaznejša in ustrežnejša za širšo javnost.

Spletišče je vključevalo več videoposnetkov in slikovnega gradiva, med drugim leta 2021 devet videoposnetkov o kmetih prihodnosti in leta 2022 osem videoposnetkov o zmagovalcih ekoloških nagrad EU na platformi YouTube in portalu Europa AV.

Pripravljeno in razširjano je bilo komunikacijsko gradivo, vključno z večjezičnimi podkasti [Food for Europe](#) (Hrana za Evropo), prenovljene pregledne spletne strani in promovirane epizode na kanalih družbenih medijev.

Leta 2022 je bil v odziv na rusko invazijo na Ukrajino ustvarjen nov spletni razdelek s podpornimi informativnimi listi z naslovom [Preskrba s hrano in prehranska varnost](#), v katerem so predstavljeni ukrepi, ki jih je Komisija sprejela za zaščito svetovne prehranske varnosti in podporo kmetom v EU.

Družbeni mediji

GD AGRI je še naprej uporabljal družbene medije za obveščanje državljanov in deležnikov o vseh vidikih svojih dejavnosti.

V letu 2021 je bil poudarek na ozaveščanju o prednostnih nalogah GD AGRI z vključevanjem posebnih ciljnih skupin v ciljno usmerjene dejavnosti, in sicer je:

- na Instagramu organiziral tekmovanje o geografskih označbah za vse, ki se navdušujejo nad hrano in kuhanjem,
- na Facebooku in Twitterju ustvaril kampanjo za začetek predvajanja podkasta Food for Europe, ki se osredotoča na ekološko kmetijstvo,
- na Facebooku in Instagramu ustvaril ekološko kampanjo o novih okoljskih shemah SKP,
- 23. septembra 2021 je organiziral ekološki dan EU, vključno s sloganom kampanje *NextGenerationEU Make it real, Make it green* (Naj se uresniči, naj bo zeleno),

dopolnjenim z *Make it organic* (Naj bo ekološko), in uporabo vizualnega znamčenja v komunikacijskih izdelkih, s čimer je bil ekološki dan usklajen z znamčenjem in sporočili kampanje *NextGenerationEU*, s poudarkom zlasti na zeleni in digitalni preobrazbi, pa tudi na zdravju, odpornosti in enakosti.

Najpomembnejše dejavnosti v družbenih medijih v letu 2022 so bile:

- kampanja v družbenih medijih „A taste of Europe“ (Okus Evrope) o pregledu politike geografskih označb (oktober–november 2022),
- kampanja v družbenih medijih za promocijo prve podelitve nagrad #EUOrganic ter videoposnetki zmagovalcev na Instagramu, Facebooku in Twitterju,
- spodbujanje odobritev strateških načrtov SKP – od avgusta do decembra 2022.

Konference

V tem obdobju si je GD AGRI v okviru svojih komunikacijskih ukrepov še naprej prednostno prizadeval za sodelovanje z deležniki in navezovanje stikov s splošno javnostjo. Konference so bile pomembno sredstvo za posvetovanje ter izmenjavo informacij in zamisli o ključnih vprašanjih politike med Komisijo in najrazličnejšimi deležniki na regionalni, nacionalni in mednarodni ravni.

Leta 2021 so bile organizirane tri spletne ali hibridne konference:

- konferenca o pregledu promocijske politike za agroživilsko industrijo (*Agri-food Promotion Policy Review conference*), 12.–13. julij 2021, Bruselj

Konferenca je bila del celovitega postopka posvetovanja, ki je omogočil izmenjavo mnenj z deležniki in civilno družbo o vplivu različnih možnosti politike, ki se obravnavajo v okviru tekočega pregleda promocijske politike EU za kmetijske proizvode. Konferenca je bila skupaj s širšim postopkom posvetovanja osredotočena na način, kako promocijska politika krepi konkurenčnost kmetijskega sektorja EU, hkrati pa prispeva k prednostnim nalogam politike EU, zlasti k strategiji „od vil do vilic“ in evropskemu načrtu za boj proti raku. Med udeleženci so bili najrazličnejši deležniki, vključno s proizvajalci, predstavniki trgovine in podjetij, nevladnimi organizacijami, akademiki ter raziskovalci. Glavni govorniki so bili Janusz Wojciechowski, evropski komisar za kmetijstvo in razvoj podeželja, dr. Jože Podgoršek, minister za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, ki je zastopal slovensko predsedstvo Sveta, Herbert Dorfmann, soporočevalec za strategijo „od vil do vilic“, Paolo De Castro, poslanec Evropskega parlamenta iz Odbora za mednarodno trgovino, ter visoki uradniki Evropske komisije in Svetovne zdravstvene organizacije;

- konferenca „od vil do vilic“, Bruselj, 14.–15. oktober 2021

To je bil že drugi dogodek, ki naj bi potekal letno, na njem pa se zberejo najrazličnejši evropski deležniki, ki sodelujejo pri napredovanju k bolj trajnostnim prehranskim sistemom. Konferenco sta gostila evropska komisarka za zdravje in varnost hrane Stela Kiriakides in evropski komisar za kmetijstvo Janusz Wojciechowski. Izvršni podpredsednik Evropske komisije Frans Timmermans je konferenco odprl s sporočilom po videopovezavi.

Konferenca „od vil do vilic“ je bila leta 2021 osredotočena na napredek pri izvajanju strategije „od vil do vilic“ za pravičen, zdrav in okolju prijazen prehranski sistem. Na dogodku je bil organiziran tudi forum za razpravo o izzivih in priložnostih, povezanih s

svetovnim prehodom na trajnostne prehranske sisteme, pa tudi o nadaljnjih tematskih področjih ukrepanja ter tekočih raziskovalnih in inovacijskih prizadevanjih;

- konferenca o obetih za kmetijstvo (*2021 Agricultural Outlook conference*) – Bruselj, 9.–10. december 2021

Tema vsakoletnega vodilnega dogodka GD AGRI je bila odpornost agroživilskih sistemov in podeželskih območij EU. Konferenca je ob uvodnem nagovoru komisarja Janusza Wojciechowskega vključevala tudi osrednji govor podpredsednice Dubravke Šuice.

Raziskovalcem ter strokovnjakom za predvidevanje in inovacije v kmetijstvu iz EU in mednarodnih organizacij, vključno s FAO in Programom ZN za okolje, so se pridružili najrazličnejši deležniki (proizvajalci, živilska industrija, nevladne organizacije), da bi preučili razmere na kmetijskih trgih, vpliv pandemije in prispevek reformirane SKP k zelenemu prehodu ter izmenjali mnenja o tem. Kot je običajno, je bil velik poudarek tudi na delu, ki poteka v sodelovanju s Skupnim raziskovalnim središčem, v zvezi s srednjeročnimi obeti za kmetijske trge EU.

Leta 2022 sta bili organizirani dve pomembni konferenci:

- konferenca o paktu za podeželje (*Rural Pact conference*), Bruselj, 15.–16. junij 2022

Na prvi konferenci pakta za podeželje so se zbrali udeleženci, ki so zastopali oblikovalce politik na ravni EU ter nacionalni in regionalni ravni, skupaj z lokalnimi organi ter socialnimi in gospodarskimi deležniki. Konferenca je bila zasnovana po meri, da bi spodbudila sodelovanje, ki je ključni dejavnik pakta za podeželje. Udeleženci so se dogovorili o upravljanju pakta za podeželje in se zavezali k uresničevanju dolgoročne vizije za podeželska območja EU. V dveh dneh so udeleženci in člani skupnosti pakta za podeželje začeli sprejemati zaveze, da bi podeželska območja EU do leta 2040 postala močnejša, bolj povezana, odpornejša in uspešnejša;

- konferenca o obetih za kmetijstvo EU (*2022 EU Agricultural Outlook conference*), Bruselj, 8.–9. december 2022

Vsakoletni vodilni dogodek GD AGRI je potekal pod geslom „Trajnostni agroživilski sistem, oblikovan v krizah“. Konferenca se je začela z uvodnim nagovorom komisarja Janusza Wojciechowskega. Na tem dogodku, usmerjenem v prihodnost, so se ob prispevkih visokih predstavnikov organov EU in mednarodnih organizacij, okroglih mizah in navdihujočih primerih zbrali kmetje, agroživilski strokovnjaki in podeželski akterji, da bi razpravljali o aktualnih vprašanjih, preučili pa so tudi srednjeročne obete za kmetijske trge, prihodke in okolje do leta 2032.

Sejmi in dogodki

Zaradi pandemije GD AGRI ni sodeloval na načrtovanih kmetijskih sejmihi za leto 2021, saj so bili ti odpovedani ali izvedeni v digitalni obliki, ki ni bila primerna za njegovo sodelovanje (Berlin, Pariz in Santarém), ali ker so veljale omejitve službenih potovanj v Evropski komisiji (Slovenija).

Mednarodni sejem *Internationale Grüne Woche* v Berlinu je bil leta 2022 odpovedan zaradi pandemije.

GD AGRI je skupaj z GD SANTE od 26. februarja do 6. marca 2022 sodeloval na sejmu *Salon International de l'agriculture* v Parizu. Tema generalnima direktoratom se je pridružil še GD DEFIS, da bi predstavil prispevek satelitskih programov EU k tehnikam preciznega kmetovanja.

GD AGRI je sodeloval na *Dnevu odprtih vrat* v Bruslju na praznovanju 9. maja. Na stojnici so potekale dejavnosti v zvezi z novo SKP in degustacija proizvodov z geografsko označbo.

V okviru ozaveščanja ciljnih skupin v državah članicah je bil GD AGRI prisoten na dveh kmetijskih sejmih: *Země živitelka 2022*, ki je od 25. do 30. avgusta 2022 potekal na Češkem, in *Agroshow 2022*, ki je od 23. do 25. septembra 2022 potekal na Poljskem. Glavni temi sta bili nova skupna kmetijska politika in geografske označbe.

Generalni direktorati AGRI, SANTE in RTD so 19. februarja 2022 organizirali dogodek *Expo Dubai 2020* z naslovom Evropski zeleni dogovor in strategija „od vil do vilic“: kako lahko inovacije podprejo prehod na svetovni trajnostni prehranski sistem. Dogodek je gostil francoski paviljon na razstavi EXPO, odprla pa sta ga komisarja Janusz Wojciechowski in Stela Kiriakides. Na konferenci so poudarili pomen trajnostnega svetovnega prehranskega sistema in vlogo, ki jo lahko imajo večstranski raziskovalni in inovacijski projekti z več akterji pri prehodu na trajnostne prehranske sisteme.

Leta 2022 je bila prvič organizirana podelitev ekoloških nagrad EU, ki je potekala 23. septembra na ekološki dan EU v Bruslju. Na dogodku, ki ga je odprl komisar Janusz Wojciechowski, so podelili osem posamičnih nagrad v sedmih kategorijah. Ekološke nagrade EU se podeljujejo ljudem, podjetjem in institucijam, ki so razvili inovativne in trajnostne projekte na področju ekološke hrane in ekološkega kmetovanja.

GD AGRI je 26. septembra 2022 organiziral *seminar o geografskih označbah* na sejmu Smaki Regionow v Poznanju na Poljskem. Ciljna skupina so bili proizvajalci, prisotni na sejmu Agroshow in sejmu Polagra, ki je potekal sočasno in se je začel istega dne. Dogodek je potekal v sodelovanju s poljskim ministrstvom za kmetijstvo. Program je vključeval predstavitve o geografskih označbah in podpori iz strateškega načrta SKP za uvedbo geografskih označb na Poljskem ter pričevanja predstavnikov poljskih proizvajalcev proizvodov z geografsko označbo.

Dogodka *Šolska shema EU, primerna za prihodnost*, ki je potekal 24. novembra 2022 v Bruslju, so se udeležili predstavniki nacionalnih organov in deležnikov iz vseh držav članic, ki so razpravljali o izzivih šolske sheme EU v okviru pregleda ter družbenih, gospodarskih in okoljskih vidikih trajnostnosti. Dogodek je bil za Komisijo priložnost, da je predstavila predhodne ugotovitve iz ocene javnih posvetovanj ter zbrala mnenja in predloge o predhodnih predlogih v okviru ocene učinka.

V Bruslju je 24. novembra 2022 potekal dogodek *Kmetijstvo ima talent! Poklicno izobraževanje in usposabljanje za kmetijstvo v prehodu*. Na dogodku so se zbrali učitelji, dijaki, izvajalci usposabljanja ter drugi akterji na ravni EU in nacionalni ravni, da bi poudarili vlogo, ki jo lahko imata poklicno izobraževanje in usposabljanje pri oblikovanju kmetijskega sektorja, pripravljenega na zeleni in digitalni prehod.

Publikacije

Tako kot prej je bil še naprej poudarek na nadaljnji pripravi publikacij v elektronski obliki. Omejena zaloga ključnih tiskanih publikacij je bila namenjena predvsem njihovemu razdeljevanju v okviru dogodkov, na nekaterih konferencah in s strani mrež EU, na primer prek centrov in predstavništev Europe Direct.

Raziskava Eurobarometer

Leta 2022 je bila v okviru rednega spremljanja mnenj državljanov EU o kmetijstvu in SKP izvedena raziskava Eurobarometer. Pri treh ciljih SKP, ki so jih Evropejci v tej raziskavi uvrstili najvišje, in sicer zagotavljanje stalne oskrbe s hrano v EU, trajnostno upravljanje naravnih virov in razumne cene hrane za potrošnike, se kaže kontinuiteta s prejšnjimi raziskavami pri zagotavljanju oskrbe s hrano in pomenu varstva okolja, hkrati pa se odraža tudi vpliv ruske vojne agresije proti Ukrajini na cenovno dostopnost hrane. Večina Evropejcev meni, da SKP izpolnjuje svoje cilje in koristi vsem državljanom, ne le kmetom⁸.

Ocena

Leta 2019 se je začela zunanja ocena politike GD AGRI na področju zunanjega komuniciranja, zunanja podporna študija za oceno pa je bila objavljena 4. marca 2021⁹.

Ugotovitve in priporočila študije so bili upoštevani pri pripravi strategije GD AGRI za zunanje komuniciranje za obdobje 2021–2025. Zunanja študija je bila tudi podlaga za pripravo delovnega dokumenta služb Komisije o oceni ukrepov za informiranje o SKP, ki je bila izvedena v letu 2021 in objavljena 7. decembra 2021 (SWD(2021) 385 final).

3) Korporativno komuniciranje

Neposredne gospodarske težave zaradi koronavirusne krize ter dolgoročni zeleni in digitalni prehod svetovnega gospodarstva močno vplivajo na vse tri splošne cilje EKJS in EKSRP. To je eden od razlogov za tematsko osredotočenost korporativne komunikacijske kampanje *NextGenEU*. Kampanja, ki jo je GD COMM začel 11. maja 2021, kaže, kako EU skrbi za bolj zdravo, bolj zeleno in bolj digitalno Evropo ter kako lahko vsi sodelujejo pri teh spremembah. V tej kampanji je zato velik poudarek na ciljih evropskega zelenega dogovora.

V obdobju 2021–2022 je komunikacijska kampanja *NextGenEU* vključevala cilja glede ničelnega onesnaževanja in nizkoogljičnega gospodarstva, ekološko kmetovanje, pomen opraševalcev za naš kmetijski sektor, biotsko raznovrstnost, trajnostno govedorejo, spodbujanje zdrave in raznolike prehrane, preobrazbeno vlogo digitalizacije ter trajnostne infrastrukturne projekte na podeželskih območjih.

Komisija je 19. septembra 2022 začela kampanjo *You are EU* (EU si ti), ki energetske prehode povezuje z vrednotami EU v tem kriznem obdobju zaradi vojne v Ukrajini. Ta pobuda dopolnjuje nacionalne komunikacijske dejavnosti držav članic o varčevanju z energijo. Kampanja združuje klasične oglaševalske kanale, kot so oglasni panoji in radio, z digitalnim oglaševanjem, da bi imela čim večji doseg med prebivalstvom EU, namenjena pa je zlasti mladim Evropejcem in družinam.

Sporočilo kampanje je povezano s cilji SKP. Spodbujanje energetskega prehoda služi splošnim ciljem obeh skladov za podporo in krepitev varstva okolja, vključno z biotsko raznovrstnostjo, in

⁸ Poročilo o posebni raziskavi Eurobarometra 520, objavljeno junija 2022, [Evropejci, kmetijstvo in SKP – junij 2022 – raziskava Eurobarometer \(europa.eu\)](#).

⁹ [Podporna študija za oceno politike informiranja o skupni kmetijski politiki – Urad za publikacije EU \(europa.eu\)](#).

podnebnih ukrepov ter za prispevanje k doseganju okoljskih in podnebnih ciljev Unije, vključno z njenimi zavezami iz Pariškega sporazuma.

IV. RAZMERJE PORABE (PREVZETE OBVEZNOSTI IN PLAČILA) MED SOFINANCIRANIMI UKREPI NA POBUDO TRETJIH OSEB (NEPOVRATNA SREDSTVA) IN UKREPI ZA INFORMIRANJE NA POBUDO KOMISIJE (JAVNO NAROČANJE)¹⁰

Vsi zneski so v EUR.	2021			2022		
	Nepovratna sredstva	Javno naročanje	Skupaj	Nepovratna sredstva	Javno naročanje	Skupaj
Dejanski proračun	4 045 420	3 850 000	8 000 000	4 000 000	4 000 000	8 000 000
Prevzete obveznosti + sododeljena sredstva (*)	3 973 432	3 409 287	7 382 720	4 189 258	3 810 742 (**)	8 000 000 (**)
Delež porabe	98,22 %	88,55 %	92,28 %	104,73 %	95,27 %	100,00 %
Plačila	3 635 970	2 514 856	6 150 826	n. r. (***)	n. r. (***)	n. r. (***)
Delež plačil v primerjavi s prevzetimi obveznostmi/sododeljenimi sredstvi (*)	91,51 %	73,76 %	83,31 %	n. r. (***)	n. r. (***)	n. r. (***)

(*) Zneski vključujejo prevzete obveznosti na ravni 1 ali 2 ter proračunska sredstva, ki so jih porabili subjekti, ki so prejemniki sododeljenih sredstev.

(**) Na podlagi spremembe akcijskega načrta GD AGRI za zunanje komuniciranje.

(***) Plačila za te ukrepe še potekajo in še niso končana.

Plačila so na splošno nižja od prvotnih zneskov prevzetih obveznosti. Pri nepovratnih sredstvih je to mogoče pojasniti najprej z dejstvom, da so končni stroški ukrepov nižji od stroškov, ki jih je upravičenec prvotno predvidel, in nato s tem, da vsi izdatki, ki so jih prijavili upravičenci, ne morejo veljati za upravičene. Pri ukrepih, sprejetih na pobudo Komisije, razlika med plačili in

¹⁰ 18 091 000 EUR – sododeljena GD COMM leta 2021 in 2022 za dejavnosti korporativnega komuniciranja, ki niso zajete v tej razpredelnici.

prevzetimi obveznostmi izhaja iz dejstva, da so obveznosti fiksne, dejanski izdatki pa nižji od predvidenih zaradi varčevanja in uporabe stroškovno učinkovitejših ukrepov med izvajanjem.

V. SKLEPNA UGOTOVITEV

Ukrepi za informiranje, izvedeni v zvezi s skupno kmetijsko politiko v letih 2021 in 2022, so bili osredotočeni na pregled politike in njeno sposobnost, da se bolje odziva na nastajajoče gospodarske, okoljske in socialne izzive. Komunikacijske dejavnosti so bile osredotočene na prispevek SKP k ciljem zelenega dogovora, podnebnega pakta in strategije „od vil do vilic“ ter prehranski varnosti in odpornosti v razmerah ruske vojne agresije proti Ukrajini. Ukrepi so vključevali tudi sporočila za ublažitev posledic pandemije COVID-19 za agroživilski sektor in pomoč pri njegovem okrevanju, vključno z izvajanjem Instrumenta Evropske unije za okrevanje.